

# Magyar Posta Éves jelentés 2010

# Magyar Posta **Éves jelentés 2010**

## **TARTALOMJEGYZÉK**

A MAGYAR POSTA ZRT. BEMUTATÁSA	2
A POSTA JÖVŐKÉPE	4
1. ÁLTALÁNOS ÜZLETI CÉLKITŰZÉSEK – FEJLESZTÉSEK	8
2. LEVÉLPOSTAI SZOLGÁLTATÁSOK	12
3. HÍRLAPTERJESZTÉS	14
4. LOGISZTIKAI SZOLGÁLTATÁSOK	16
5. PÉNZFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK	18
6. BANKI ÉS BEFEKTETÉSI SZOLGÁLTATÁSOK	19
7. BIZTOSÍTÁS KÖZVETÍTÉS	21
8. KERESKEDELMI TEVÉKENYSÉG	22
9. NEMZETKÖZI SZOLGÁLTATÁSOK	30
10. LOGISZTIKAI ÉS HÁLÓZATI RENDSZER	32
11. HUMÁNPOLITIKAI TEVÉKENYSÉG	34
12. ESZKÖZGAZDÁLKODÁS, BERUHÁZÁSOK	38
13. KÖRNYEZETVÉDELEM	41
14. 2010. ÉVI MÉRLEG	43
15. 2010. ÉVI EREDMÉNYKIMUTATÁS	47
16. FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS	49

# Magyar Posta **Éves jelentés 2010**

## **A MAGYAR POSTA ZRT. BEMUTATÁSA**



# Magyar Posta **Éves jelentés 2010**

A Magyar Posta Zártkörűen működő részvénytársaság 1994. január 1-jén határozat-

lan időtartamra alakult, mint a Magyar Posta Vállalat általános jogutódja.

Székhely	Budapest, XIII. Dunavirág u. 2–6.
Alapító	Közlekedési, Hírközlési és Vízügyi Miniszter
Részvényes	100% állami tulajdon
A tulajdonosi jogok gyakorlója	Magyar Nemzeti Vagyonkezelő Zrt.
Alaptőke	13 483 027 ezer forint
Alaptevékenység	<ul style="list-style-type: none"><li>• levélpostai- és csomagküldemények felvétele, szállítása, kézbesítése</li><li>• komplex logisztikai szolgáltatások</li><li>• pénzforgalmi közvetítő tevékenység</li><li>• megtakarítás- és biztosításközvetítés</li><li>• előfizetéses hírlapterjesztés</li><li>• kereskedelmi tevékenység</li></ul>
Ügyvezető szerv	Igazgatóság
Vezérigazgató	Schmidt Pál

## Az Igazgatóság tagjai:

Horváth Gergely Domonkos (elnök)  
Major István  
Varga Dezső  
Rajnai Attila  
Schmidt Pál  
Urbán György Fülöp

## A Felügyelő Bizottság tagjai:

Wenczel Richárd (elnök)  
Dr. Bogár László  
Dr. Tóth Attila Simon  
Dr. Mellár Tamás  
Pecze Pál  
Benkő Viktor

# Magyar Posta Éves jelentés 2010

## A POSTA JÖVŐKÉPE





# Magyar Posta Éves jelentés 2010

A Magyar Posta stratégiai célja, hogy a postai szolgáltatások fejlesztésével rövid- és középtávon jobbra, hosszabb távon olcsóbbá tegye a postai közszolgáltatást. Az ügyfélközpontú közszolgáltatásokhoz való könnyebb hozzáféréssel olyan környezetet alakít ki, amelyben a közösségek életlehetőségei javulnak. A Társaság fejlődési pályára állításával új alapokra helyeződik a Posta és ügyfeleinek kapcsolata. A versenyképesség kialakításával a Társaság felkészül a közelgő piacnyitási kötelezettség betartására, széles körű, személyre szabható lakossági és üzleti szolgáltatásokat alakít ki, ezek közvetítését végzi. A modern infokommunikációs eszközök használata és elterjesztése révén támogatja a tudás alapú társadalom kiépítését és fejlődését, segíti az ország társadalmi-gazdasági versenyképességének fokozását.

Első lépésként új stratégiai modellt alakít ki az új szabályozási környezet figyelembevételével. Az új modell feladja azt az elvet, hogy a hatékonyság kizárólag a munkahelyek számának csökkentésével növelhető, de az igényelt munkaerő szerkezetében számítani lehet változásokra. A Magyar Posta alkalmas arra, hogy megfeleljen a kihívásoknak, rendelkezik azokkal a képességekkel, amelyekre felépíthető megújulási programja. A személyes kapcsolatokon alapuló, valamint a Postával, mint márkánévvel szembeni bizalom jelentős piaci előny. Országos hálózata egyedülálló, az ország legnagyobb foglalkoztatója, munkatársai elkötelezettek. Gazdasági háttere, az informatikai alaphálózatok megléte, valamint több mint 100 éves szolgáltatói múltja alapján képes a megújulásra.

Az ügyfelek igényeit a középpontba állító, korszerű elveken alapuló működés jobb minőségű szolgáltatásokat jelent a rendelkezésre álló erőforrások ésszerűbb felhasználásával. A közelgő liberalizáció a jelenlegi

versenytársak mellé újakat is állít, mindeközben az állami vagyon megőrzése, a közösségi és közösségformáló szerep erősítése a cél. A jó minőségű és elérhető díjú szolgáltatások sorsa attól függ, hogy, mint nemzeti szolgáltatót, sikerül-e a Postát a liberalizáció kezdetére megerősíteni. Amennyiben erre nem kerül sor, úgy 2013-tól elveszítheti legfontosabb piacait, és csak azok a területek maradnak meg számára, ahol a költségek kedvezőtlen alakulása miatt a versenytársak nem lépnek piacra. A megerősített Posta azonban a társadalmi változások folyamatos követésével képessé válik arra, hogy hosszú távon biztonságos szolgáltatási hidat képezzen a lakosság, a vállalkozások és az állam között. Megőrzi piacvezető pozícióját a jelenlegi alaptervekenységek körében, újragalmazza és újrapozicionálja a postai szolgáltatásokat. Piaci körülmények között is gazdaságos, öfenntartó működését megnövelt társadalmi szerepvállalással kombinálja, ezzel a lakossági bizalmat erősíti.

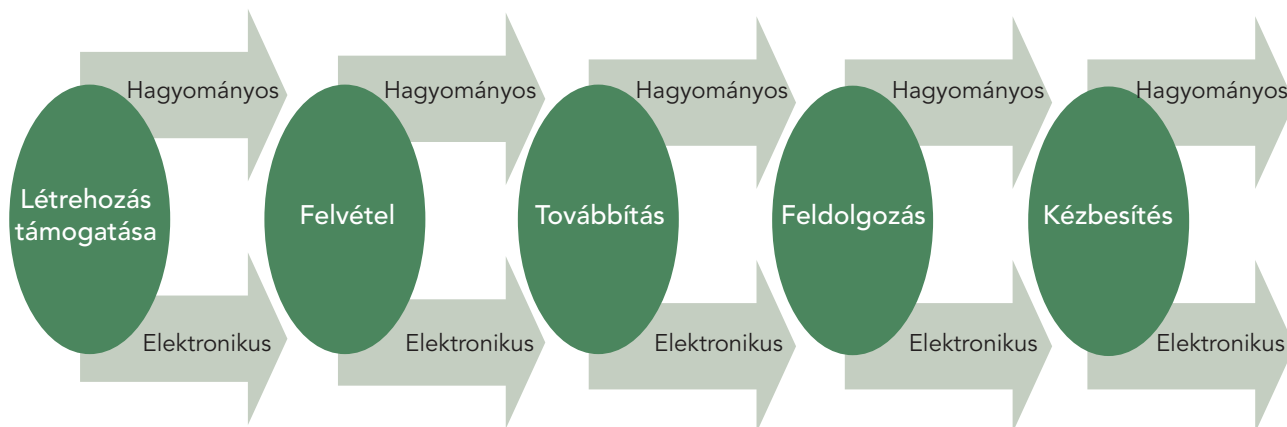
A fentiekből következően a stratégia a következőkre koncentrálna:

- A hazai piac megtartása, a postahálózat védelme.
- Részvétel a közigazgatási reform feladataiban.
- Infokommunikációs rendszerek széleskörű használata.
- Valódi partnerségen alapuló stratégiai szövetségek megkötése a hálózati szolgáltatások bővítése érdekében.
- Részleteiben is kimunkált felkészülési programrendszer végrehajtása, az innovatív szolgáltató vállalatok által kidolgozott üzleti, technológiai, irányítási modellek alkalmazása.

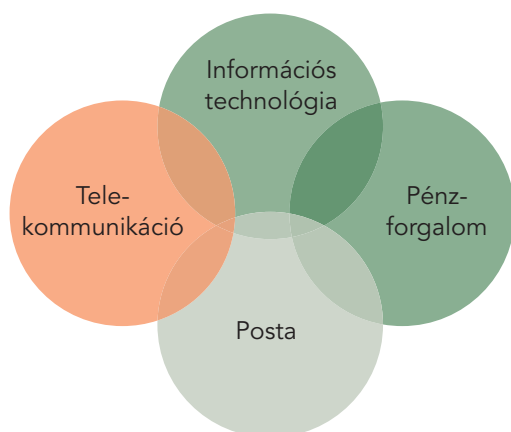
# Magyar Posta Éves jelentés 2010

A Társaságnak képesnek kell lennie arra, hogy kiszolgálja a technológiai fejlődés következtében megváltozott piaci igényeket, és a modern kommunikációs térben is el-

érhetővé váljon. Fokozni kell azt a képességet, hogy szolgáltatásait kiszámítható minőségben, időszámban, rendelkezésre állással legyen képes nyújtani.



1. ábra: Szolgáltatáslánc



2. ábra: Szektorális átfedések

Az utóbbi években gyorsan fejlődtek azok az iparágak, amelyek a postai alaptevékenységek bizonyos részeit képesek kiszolgálni, illetve helyettesítő terméket nyújtani. A hagyományos postai piac zsugorodásában is jelentős a szerepe a telekommunikációs, az infokommunikációs, valamint a pénzügyi szektorok térhódításának. A Magyar Posta nem lép ki a számára „testidegen” piacokra, hanem az alapképességeire építi a jövőjét úgy, hogy megkeresi és beazonosítja a kialakítható helyettesítő termékeket, tevékenységeket. Várhatóan azokon a területe-

ken érhető el a legjelentősebb piaci előny, amelyek egyszerre több szektor résztevékenységét is képesek lefedni.

A Posta a leginkább veszélyeztetett termékek, illetve szolgáltatások terén is fejlesztéseket hajt végre. Felülvizsgálja a szolgáltatásokat abból a szempontból, hogy azok a jelenlegi ügyféligényeknek megfelelnek-e, és milyen értéknövelt szolgáltatással lehet javítani a kiszolgálási minőségen. Ezt figyelembe véve alakítja ki azok elektronikus megfelelőit, elektronikus elérhetőségüket, illetve kiegészítő szolgáltatásaikat.

Az alaptevékenység legveszélyeztetettebb eleme a levél. Az elektronizálás és a liberalizáció együttes hatásai miatt a forgalom folyamatos csökkenését jelzik előre a nemzetközi trendek. Ezen a területen a piacvezető szerep csak az előremeneküléssel tartható meg.

A Postának a pénzpiac fejlődése által leginkább veszélyeztetett pénzforgalmi szolgáltatása a készpénz-átutalási megbízás. Megőrzése, illetve kiváltása érdekében meg kell teremtenie a számlavezetési képességet, amelyre új szolgáltatások is telepíthetők.

# Magyar Posta **Éves jelentés 2010**

A megújítási stratégiai program végrehajtásához olyan belső szervezetet szükséges kiépíteni, amely gyorsan és rugalmasan képes reagálni a piaci változásokra. A szemléletváltás során haladéktalanul meg kell erősíteni az olyan kritikus képességeket, mint az innováció, a kiszámíthatóság, az ügyfélorientáltság, a megbízhatóság, az elérhetőség, a rugalmasság.

A Társaság jövőbeni üzletmenetét – az eddigi gyakorlatnak megfelelően – a piaci

környezet figyelembe vételével alakítja, a változásokhoz való alkalmazkodás eszközei továbbra is három elemre épül:

- összpontosítás a minőségre,
- költségcsökkentés a lehetőségeknek megfelelően,
- a tevékenység kibővítését szolgáló programok végrehajtása.



# Magyar Posta **Éves jelentés 2010**

## **1. ÁLTALÁNOS ÜZLETI CÉLKITŰZÉSEK – FEJLESZTÉSEK**

1	Levél feladás, csekk, utalvány befizetés, fénymásolás, bankkártya kezelés	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Távirat	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Csomag feladás, gyorsposta, reklámkiadvány, díjhitelezett	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Érkezett levél, csomag kézbesítés	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Érkezett Utalvány kifizetés, 400e ft-ig	<input checked="" type="checkbox"/>
6	Postabanki szolgáltatások, folyószámla	<input checked="" type="checkbox"/>
7	Postabiztosító szolgáltatás, lakástakarék, hírlap előfizetés, egyéb	<input checked="" type="checkbox"/>
8	Értékpapír, Kincstárjegy, OTP, Western Union	<input checked="" type="checkbox"/>
9	Nagybani érték cikk vásárlás	<input checked="" type="checkbox"/>
10	Főpénztári szolgáltatás 400e Ft felett, értékpapírok	<input checked="" type="checkbox"/>

# Magyar Posta **Éves jelentés 2010**

A Magyar Posta 2010. évi céljait, stratégiai lépéseit és napi üzleti tevékenységét az elért piaci eredmények elemzése, valamint a postai szolgáltatások liberalizációjára való felkészülés – immár konkrét – lépései határozták meg.

## **A 2010. évi fejlesztéseket meghatározó stratégiai célkitűzések:**

- A Magyar Posta Zrt. szolgáltatásai feleljenek meg a vevők és ügyfelek igényeinek, gazdálkodása az állam, mint tulajdonos (részvényes) elvárásainak, működése a magyar jogszabályoknak, az Európai Unió követelményeinek és a nemzetközi egyezményeknek.
- A postai alaptevékenységre összpontosítva stabilizálja, illetve erősítse a Társaság piaci pozícióit.
- Folyamatosan biztosítsa a pénzügyi eredményesség elért szintjét.
- Országos hálózatával, tömeges igényeket kielégítő termékeivel – meghatározó pénzügyi szolgáltatóként – álljon ügyfelei rendelkezésére.
- Mielőbb készüljön fel az elektronikus és fizikai küldeménytovábbítás kombinált biztosítására.
- Infrastruktúrájára, valamint kompetenciáira építve, alaptevékenységéhez közeli feladatokat válasszon, és új piacok felé nyisson.
- Készüljön fel az integrált pénzügyi szolgáltatói szerepre.

## **A fenti célok megvalósításához 2010-ben az alábbi fejlesztések járultak hozzá:**

- A Társaság középtávú e-konceptiójának aktualizálása, új irányvonalak meghatározása, elindítása.
- Az új termelésirányítási rendszerrel kapcsolatos fejlesztési irányok meghatározása.
- Lakossági ügyféladatbázis létrehozása, és a vállalkozói ügyféladatbázis továbbfejlesztése.
- A közreműködői hálózat informatikai támogatásának (KMR) megvalósítása a közreműködői (postapartneri) hálózat hatékony menedzselése céljából.
- Vám-adatcsere informatikai támogatása, csatlakozás az International Postal Corporation MEDICI projektjéhez.
- Címzettek elektronikus értesítésének megvalósítása, az ügyféligenyeknek megfelelő kézbesítés biztosítása.
- A feldolgozott pénzforgalmi bizonylatok digitalizált képeinek, adatainak hitelesítése.

## **Több innovatív program került elindításra:**

- A Postai Járásnyilvántartó Rendszer továbbfejlesztése.
- Az elektronikus számlakibocsátási képesség megteremtésének előkészítése.
- A hitelesítési szolgáltatás központi megoldásának előkészítése.

# Magyar Posta Éves jelentés 2010

- Az értékesítési tevékenység támogatására szolgáló „Telesales” megoldások előkészítése.

A Magyar Posta Zrt. gazdálkodása és pénzügyi helyzete kiegyensúlyozott és stabil maradt 2010-ben is, a tulajdonos által kitűzött eredménycélok teljesültek. Az adózás előtti 4,3 milliárd forintos eredmény 3 milliárd forinttal alacsonyabb a 2009-es értéknél. Ezt

főként a bevételek csökkenése, illetve az egyéb bevételek és ráfordítások eredményének több mint 2 milliárd forintos csökkenése idézte elő. Az értékesítés nettó árbevétele 2,6 milliárd forinttal maradt el a 2009. évi szinttől. A költségek forgalomarányos csökkenése azonban képes volt kompenzálni ezt a visszaesést, melynek következtében a tevékenységi eredmény a 2009. évi szinten maradt.

**A szolgáltatás-csoportok üzemgazdasági jellegű, alaptevékenységekből származó árbevétele (eladott áruk beszerzési értéke nélkül) a következők szerint alakult:**

Szolgáltatások	2009. év	2010. év	eltérés	arány
	millió Ft	millió Ft	millió Ft	
Levél, hírlap, logisztika	97 647	98 383	+ 736	100,8%
Pénzforgalom és pénzügyi közvetítés	54 818	54 984	+ 166	100,3%
Kereskedelem – egyéb	7 540	6 460	-1 080	85,7%
Nemzetközi szolgáltatások	12 038	12 058	+20	100,2%
<b>Bevételek összesen</b>	<b>172 043</b>	<b>171 885</b>	<b>-158</b>	<b>99,9%</b>

A liberalizációra való felkészülés során az egyik legfőbb cél, hogy a Magyar Posta maradéktalanul kielégítse az ügyféligényeket, mert az elégedettség növelésével stabil ügyfélbázist hozhat létre a Társaság. Ennek érdekében a következő fejlesztési programok indultak 2010-ben:

- Lakossági ügyfélkörben bevezettük a nyereményjátékkal társított Posta Nyereménykártyát.
- A 2009-es tapasztalatok figyelembe vételével továbbfejlesztettük a kézbesítők motivációs rendszerét.
- A Magyar Posta Biztosító folyamatos díjas termékei és a Fundamenta Lakáskassza

termékei vonatkozásában a kijelölt postákon megindult az állományápolási tevékenység, így ügyfeleink közvetlenül a postán intézhetik a szerződéseikkel kapcsolatos teendőket.

- Kialakítottuk a felvételi értékesítők motivációs rendszerét (FÉM), amely az értékesítési célok elérésében támogatást nyújt a vállalatnak, és ösztönzi az egyéni teljesítményt is.
- A Magyar Posta 2010-ben is törekedett az ügyfeleknek leginkább megfelelő szolgáltatások biztosítására, ennek érdekében nagy hangsúlyt fektetett az ügyfelekkel kapcsolatban álló munkatársak képzésére.

## **Szolgáltatás- és minőségfejlesztés terén elért eredmények:**

- Sor került a marketing- és reklámtevékenységet folytató cégek igényeinek megfelelő, a postai DM portfólión belüli új küldeménytípus, a „Szerződéses-kedvezményes” dm levél, ismertebb nevén a „k-dm” bevezetésére.
- A küldemény digitalizálási folyamatok meghatározásával és a dokumentummenedzsment szolgáltatás alapjainak lefektetésével az elektronikus szolgáltatói tevékenység irányába tett lépéseket a Társaság.
- Az Elektronikus Posta Központban a küldemény digitalizáláshoz szükséges kapacitásokat és feltételrendszert alakítottuk ki.
- Két új, az ajánlott levélhez kapcsolódó, elsősorban a lakosság, valamint a kis- és közepes vállalkozások által igénybe vehető különszolgáltatást vezettünk be: a levélsekrény útján nem kézbesíthető és a kétszeri kézbesítést kínáló levelet.
- Az ügyfél- és piaci igényekhez közelebb álló árstruktúrát alakított ki a Társaság az értéknylvánítás szolgáltatás esetében.

## 2. LEVÉLPOSTAI SZOLGÁLTATÁSOK



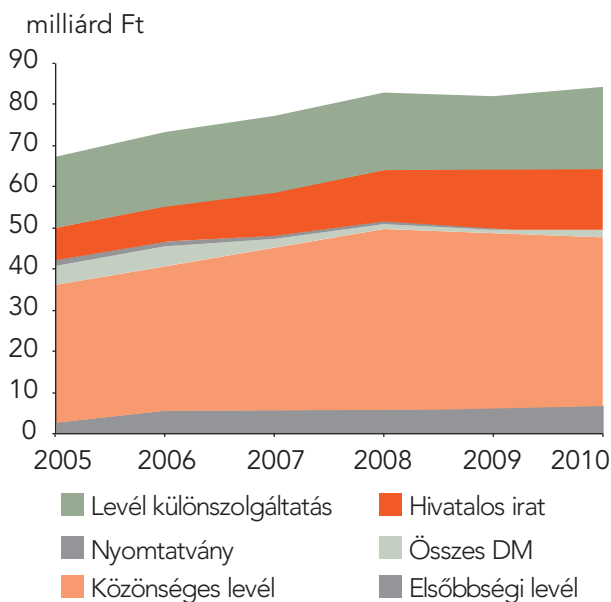


# Magyar Posta Éves jelentés 2010

A levélpostai tevékenység bevételi forgalma a 2009. évi megtorpanással ellentétben, az elmúlt év során 1,5 százalékkal növekedett. Ezen belül a címzett küldemények aránya is emelkedett a címetlen anyaggal szemben. A közönséges levélpostai küldemények forgalma csökkent, amit ellensúlyozott az elsőbbségi küldemény, a hivatalos irat, valamint a különszolgáltatással nyújtott levélforgalom többlete.

A címzett küldemények piacát továbbra is a vállalati feladatok határozzák meg, a levélfeladások szerkezetében nem történt változás. Az ügyfelek részéről fokozott igény jelentkezik a postázási díj csökkentésére, ezért a helyettesítő megoldások erősödő tényezőre várható a következő években. A portfóliót 2010-ben többek között a tömeges tarifa- és kedvezményrendszer finomhangolásával kezelte a Posta, a DM piaci igények kiszolgálására új terméket vezetett be.

A Magyar Posta levélforgalmának alakulása





### **3. HÍRLAPTERJESZTÉS**



# Magyar Posta Éves jelentés 2010

2010-ben a lapterjesztési piacra a gazdasági válság mellett az előfizetések számának visszaesése volt jellemző. A lapok terjesztésének csökkenését a kiadói példányszám-visszafogás, esetenként terjesztőváltás, továbbá a bővülő on-line szolgáltatások okozták.

A postai hírlaptevékenység bevétele 11 százalékkal maradt el a 2009. évi szinttől. Az előfizetéses terjesztési forgalom értéke mintegy 12 százalékkal esett vissza, arányait tekintve ennél erőteljesebb volt a csökkenés az Insert Pack-nál, a katalógusterjesztésnél, valamint az egyéb lapoknál.

Az Insert Pack 2010-es eredményeit (fóliázott darabszám és bevétel egyaránt) jelentősen befolyásolja, hogy a fóliázás és címzési tevékenység alapszolgáltatássá vált. A piaci szereplők köre a korábbi évekhez képest számottevően nem változott, de a résztvevők egyre agresszívabb piacszerzési stratégiát alkalmaznak.

A szolgáltatás minőségének, valamint az intenzív értékesítési munkának köszönhetően 2010-ben tovább nőtt a Posta partnereinek

száma, valamint a forgalmazott kiadványok választéka.

A Posta 2010-ben hét hírlapbeszerzés tárgyú közbeszerzési pályázaton vett részt, amelyekből hatot – a belföldi lapokra vonatkozóan – meg is nyert. 2010-ben kiírásra került és eredményesen zárult a hírlap-előfizetési rendszer (HER) stabilizációját szolgáló közbeszerzési eljárás. A beszerzés eredményeképpen a HER egy dokumentált, a postai informatikai elvárásoknak megfelelő operációs rendszeren és adatbázis-kezelőn futó alkalmazás lesz. A projekt megvalósítása szabályozottabb és megbízhatóbb működést, valamint a működési kockázatok csökkenését eredményezi.

## Hírlapárusítás

A Posta a Magyar Lapterjesztő Zrt.-vel kötött megállapodás alapján kiskereskedőként, bizományosi jutalék fejében végzi a hírlapárusítási tevékenységet saját, országos kiskereskedelmi hálózatában, közel kétezer fix értékesítési helyen és 359 mobil postajárat-tal. A hírlapárusítás bevételeinek apadása a vásárlóerő csökkenésével magyarázható.



## **4. LOGISZTIKAI SZOLGÁLTATÁSOK**



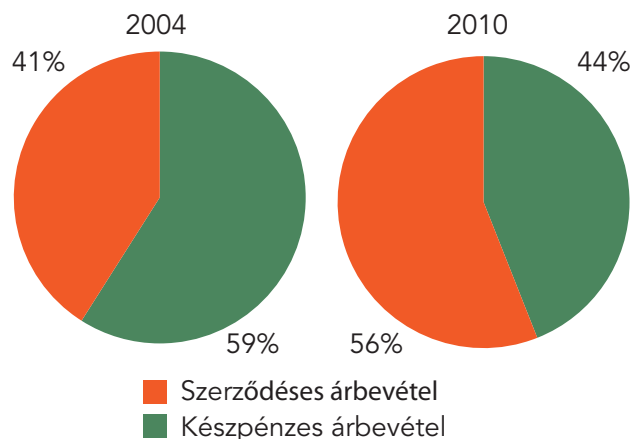
# Magyar Posta Éves jelentés 2010

A szolgáltatási területen fontos cél a belföldi CEP piaci vezető szerep megtartása, a piaci részarány növelése, a piac által elvárt igények kielégítése, a minőségileg jobb szolgáltatások biztosítása. A postai csomagforgalom bevételében 2010-ben 1,4 százalékos emelkedést realizált a Posta. A bevételek növekedése részben az időgarantált csomagok volumen-növekedésével magyarázható. Az időgarantált csomagok darabszáma 8,1 százalékkal növekedett annak ellenére, hogy 2010-ben a gazdasági válság még éreztette hatását. A volumen-növekedésben nagy szerepet játszik a portfólió racionalizálása és a szolgáltatástartalom változása, melynek eredményeként a forgalom áttelődött a magasabb szintű szolgáltatást nyújtó időgarantált csomagtermékhez.

A belföldi EMS gyorsposta, valamint az MPL futárszolgálat szolgáltatásokból származó bevétel és forgalom lassú, de folyamatos csökkenése volt tapasztalható. Kicsomag kategóriában az üzleti szegmens részére nyújtott egyszerűsített utánvétel-kezeléses csomag (EUV) és a Posta Business Pakt (PBP) szolgáltatásokra továbbra is jelentős igény és folyamatos fejlesztés volt jellemző.

Az EUV szolgáltatást igénybe vevő ügyfeleink száma 2010-ben is tovább növeke-

A csomagportfóliónak és a vevők fizetési módjának változásait is tükrözi az alábbi ábra:



dett, bár látszik, hogy az emelkedés dinamikája már gyengébb, mint az előző években. A korábban bevezetett Posta Business Pakt szolgáltatásoktól erőteljes áttelődés volt jellemző a korszerűbb EUV szolgáltatás irányába.

Az EUV szolgáltatás színvonalának fenntartásához 2010-ben is újabb praktikus opciók kerültek bevezetésre a szolgáltatást támogató alkalmazásokban. Az Inverz Csomag szolgáltatásoknál a folyamatos ügyfélszerzés volt a jellemző. A Posta Sped termékek forgalmából származó bevételek 4,3 százalékos növekedést mutattak, és a komplex logisztikai szolgáltatás 30 százalékos bevétel-növekedése is határozottan a válság végére utaló, biztató jel.



## 5. PÉNZFORGALMI SZOLGÁLTATÁSOK



A pénzforgalmi termékek piacát 2010-ben az előző évhez hasonlóan az állandósult, éles piaci verseny és a válság határozta meg, a termékcsoport veszélyeztetettsége fokozódott. A kereskedelmi bankok a szolgáltatókkal együttműködve, erőteljes marketingtevékenység kíséretében folytatták a lakossági fizetési forgalom áterelését a készpénz-átutalási megbízásról a banki fizetési szolgáltatások felé.

A lakosság fizetési szokásainak, vásárlóerejének változása, a különféle egyéb fizetési megoldások (közmű kártya, ATM-en történő díjkiegyenlítés, egyedi beszedési módok, mobilfizetések) is erősen hatottak a termékcsoport bevételeire.

A fizetési számlára történő befizetések esetében a forgalom csökkenése mind mennyiségben, mind értékben folytatódott, s ez összességében mintegy 0,6 százalékos bevételecsökkenést eredményezett. A szolgáltatás egyszerűsége, elérhető-

sége és megbízhatósága miatt továbbra is népszerű a lakosság körében, a csökkenés azzal magyarázható, hogy a postai fizetési szolgáltatásokat igénybe vevőket az átlagosnál jobban sújtotta a gazdasági válság.

A kifizetési utalványok mennyiségi csökkenését az állami, ezen belül különösen a személyi jövedelemadó kiutalás és a kapcsolódó késedelmi pótlék kiutalás, a táppénz és az ahhoz kapcsolódó útiköltség kiutalások számának csökkenése, valamint a hitelintézetek, polgármesteri hivatalok feladásainak visszaesése okozta.

A nyugellátási utalványok darabszáma és az értékben mért forgalom is csökkenést mutatott az előző évhez képest. A mennyiségi csökkenést a bankszámlára utalás elterjedése okozta. A belföldi postautalványok esetében – a korábbi évekhez hasonlóan – 2010-ben is jellemző volt a csökkenő darab- és értékforgalom.



## 6. BANKI ÉS BEFEKTETÉSI SZOLGÁLTATÁSOK



A pénzügyi szolgáltatásokat, azok igénybevételét és az abból származó bevételt 2010-ben a következő tényezők határozták meg:

- A vásárlói aktivitás stagnálása.
- A befektetési termékek piaci környezetének pozitív irányú változása.
- A hagyományos megtakarítási termékek forgalmának további csökkenése.
- A biztosítási portfólió kiegészítése.

A megtakarítás közvetítésnél kismértékű bevételcsökkenés, míg a befektetési szolgáltatásoknál jelentős mértékű bevételnövekedés történt, így összességében a lakossági betéti termékek bevételei 2010-ben stagnáló szintet mutattak az előző évhez képest. A banki és biztosítási szolgáltatások esetében kismértékben gyarapodott a Társaság bevétele a pénzügyi piaci környezet pozitív irányú változásának is köszönhetően.

A banki szolgáltatások 2010-ben elért bevétele mintegy 20 százalékos emelkedést mu-



# Magyar Posta Éves jelentés 2010

tatott. Az év legfőbb célkitűzése a pénzügyi piaci környezet kedvező változásából eredő értékesítési lehetőség kihasználása volt a befektetési termékek esetében, amit sikerrel el is ért a Társaság.

A postai folyószámlák állományának növelése az elmúlt év során is a Magyar Posta Zrt. fontos célja volt. A lakossági és vállalati piaci szegmensben év végére mind a számlaállomány, mind a postai folyószámlák forgalma megnövekedett, és ez a bevételek nagyságában is megmutatkozott.

A Posta Személyi Kölcsön termék postahelyi értékesítése a hiteltermékekre kedvezőtlenül ható piaci környezetben apadt, mivel 2010-ben a bankok tovább szigorítottak

adósminősítési eljárásaikon. A befektetési termékekkel kapcsolatban viszont a befektetők bizalma megerősödött, így jelentős állománynövekedést ért el a Társaság. Az év végére több mint egynegyedével növekedett a befektetési állomány.

2010-ben egy alkalommal garantált kötvényjegyzés történt. Az on-line postákon értékesíthető Posta Gyarapodó Betét és a Posta Megújuló Betét szempontjából is sikeresnek mondható a múlt esztendő, mert a betéti állomány közel 15 százalékos növekedést ért el.

A Posta Hitelkártya és a betéti kártyák számának szerény mértékű emelkedése mellett folytatódott a készpénzkimélő vásárlási tranzakciók térhódítása, bár a hitelkártya kibocsátás 2009-ben megtört lendülete miatt tavaly már nem volt a korábbi években tapasztalt, jelentős mértékű elmozdulás. A bankkártya-elfogadás kapcsán a postai készpénzes tranzakciók volumene csökkenő intenzitással követte a korábbi évek trendjét, így szerény mértékű, 5,9 százalékos forintforgalom növekedést könyvelhetett el a Társaság.

A Kincstári Takarékjegy árbevételét elsődlegesen a mindenkorin kamatszint alakulása határozza meg. 2010-ben, az év során a kamat folyamatosan változott, amit az értékesítési forgalom is aktuálisan követett. Az utolsó negyedév kiemelkedő forgalma mellett az egyéves futamidejű értékpapír a tervezett mértéket hozta, a kétéves futamidejű értékpapír forgalma elmaradt az elvárásoktól, így 2009-hez képest a bevételek a Kincstári Takarékjegy további állománycsökkenése mellett mérséklődtek.

A postai lakástakarék közvetítés 2009-hez képest jelentős mértékben növekedett, a lakáselőtakarékosági forgalom mintegy 15,6 százalékkal haladta meg az előző évi értéket.



## 7. BIZTOSÍTÁS KÖZVETÍTÉS



A biztosítási bevételek nagysága jelentős mértékben, 13,5 százalékkal emelkedett 2010-ben. A bevételnövekedést az életbiztosítások nagymértékű gyarapodása tette lehetővé.

Új biztosításként a nyugdíj-előtakarékosságot elősegítő folyamatos díjas életbiztosítás aktív (unit-linked) és stabil (eléréses) módzatait vezette be a Társaság. A PostaNyugdíj Program termék bevezetése nagyon sikeres volt, így már 2010-ben is 94 millió forint bevétellel járult hozzá az üzleti év eredményességéhez.

Jól teljesített a PostaHozamFix és a Pénzhalmozó életbiztosítási termék is. A Posta-

HozamFix esetében – a kedvező befektetés-piaci helyzetet kihasználva – a tényérték jelentős mértékben meghaladta a tervezett bevételt.

A nem életbiztosítási termékek közül a Casco teljesített terv felett, a PostaFészek-Őrlakásbiztosításnál pedig ez éves előirányzatot sikerült teljesíteni. Jutalékbevételek szempontjából a PostaAutóŐr kötelező gépjármű-felelősségbiztosítás bevételeit megközelítette a PostaFészekŐr otthonbiztosítás, és jelentős bevételt képezett a PostaHaszonŐr egyszeri díjas életbiztosítás és a PostaUtazásŐr utasbiztosítás is.



## 8. KERESKEDELMI TEVÉKENYSÉG



Segítsünk!



Bélyegvásárlással ismét segíthet!

Magyar Posta

### FILAPOSTA

(bejárat a főkérből felföl) →

#### SZOLGÁLTATÁSAINK:

alkalmi bélyegzés  
Személyes bélyeg

#### SZEMÉLYES BÉLYEG:

rendelésfelvétel  
fotózás  
előállítás

#### TELJES FILATÉLIAI TERMÉKKÍNÁLAT:

alkalmi- és forgalmi bélyegek  
é sönapi borítékok  
carte maximumok  
érmés levelezőlapok  
bélyegévkönyvek  
bélyegberakók  
bélyeggyűjtő szettek  
bélyegcsomagok  
egyéb filatéliai termékek

# Magyar Posta Éves jelentés 2010

A kiskereskedelmi tevékenység az erős piaci verseny és gazdasági válság ellenére is bevételnövekedést tudott elérni az ajánlható, impulzusvásárlást generáló kereskedelmi áruk forgalmában. Történt ez annak ellenére, hogy a jelentős bevételi részarányt képviselő termékcsoportok (pénzügyi értékcikkek, mobiltelefon egyenleg-feltöltés) piacán számos kockázati tényező volt jelen. 2010-ben a kiskereskedelem (beleértve a filatéliai értékesítést is) éves tervét 110 százalékon teljesítette.

A kiskereskedelmi áruértékesítés bevétele az elektronikus mobilfeltöltéssel együtt a 2009. évi szinten alakult. Ezen belül a mobilfeltöltések együttes nettó forgalma 14 százalékkal csökkent az előző évhez viszonyítva. Az elektronikus értékesítés aránya az év végéig elérte a 94 százalékot. A Sodexo utalványok forgalma a cafeteria rendszert érintő SZJA törvény változása ellenére, a hatékony értékesítési munka eredményeként, a vártnál kevésbé esett vissza.

A működési engedéllyel rendelkező postai kör bővítése, a közvetlen postára történő partneri kiszállítás és az automatikus áruterítés bevezetése, valamint a postaboltok korszerűsítése pozitívan befolyásolta a kiskereskedelmi áruk forgalmát. A minőségi és szélesebb körű áruválasztéknak, illetve a javuló árubemutatásnak

köszönhetően a közlekedési menetjegyek, a csomagolt élelmiszerek, az üdítőitalok, a dohányáru, a kávé, a könyvek, a játékok, az ajándéktárgyak, stb. értékesítésében átlagosan mintegy 45 százalékos bruttó forgalmonövekedést sikerült realizálni.

A szerencsejátékok bevételeinek 71 százalékát a gépi szerencsejátékok, 29 százalékát pedig a sorsjegyek teszik ki. A pénzügyi értékcikkek forgalma 34 százalékkal esett vissza az előző évihez képest. A 2009. évi L. törvény a fizetési meghagyásos eljárást 2010. június 1-jétől újraszabályozta. Eddig ezekre az eljárásokra a díjat illetékbélyegben kellett leróni, ezt követően már csak bankkártyával vagy készpénz-átutalási megbízással lehet fizetni. A közteherjegy forgalmazásának április 1-jétől történt megszüntetése ugyancsak csökkentette a Posta bevételeit.

## Filatélia

A filatéliai bevételek kapcsán kiemelendő a bélyeggyűjtők átlagéletkorának emelkedése és létszámuk folyamatos csökkenése. A negatív folyamat megállítására és megfordítására 2010-ben a Posta intenzív marketingtevékenységgel, külföldi aktivitásának fokozásával és az ifjúsági bélyeggyűjtés erősítésével reagált.





# Magyar Posta Éves jelentés 2010

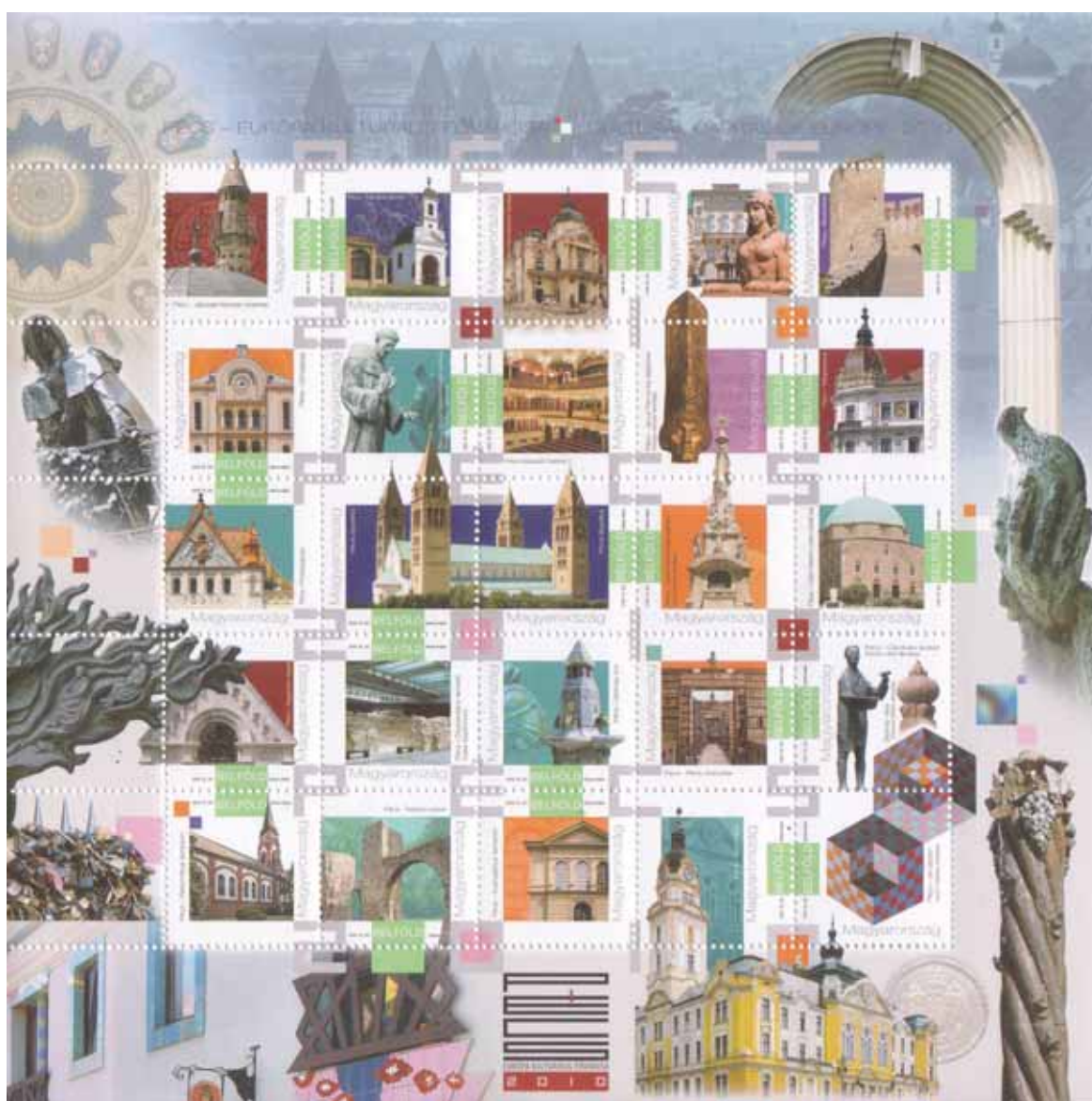


# Magyar Posta Éves jelentés 2010

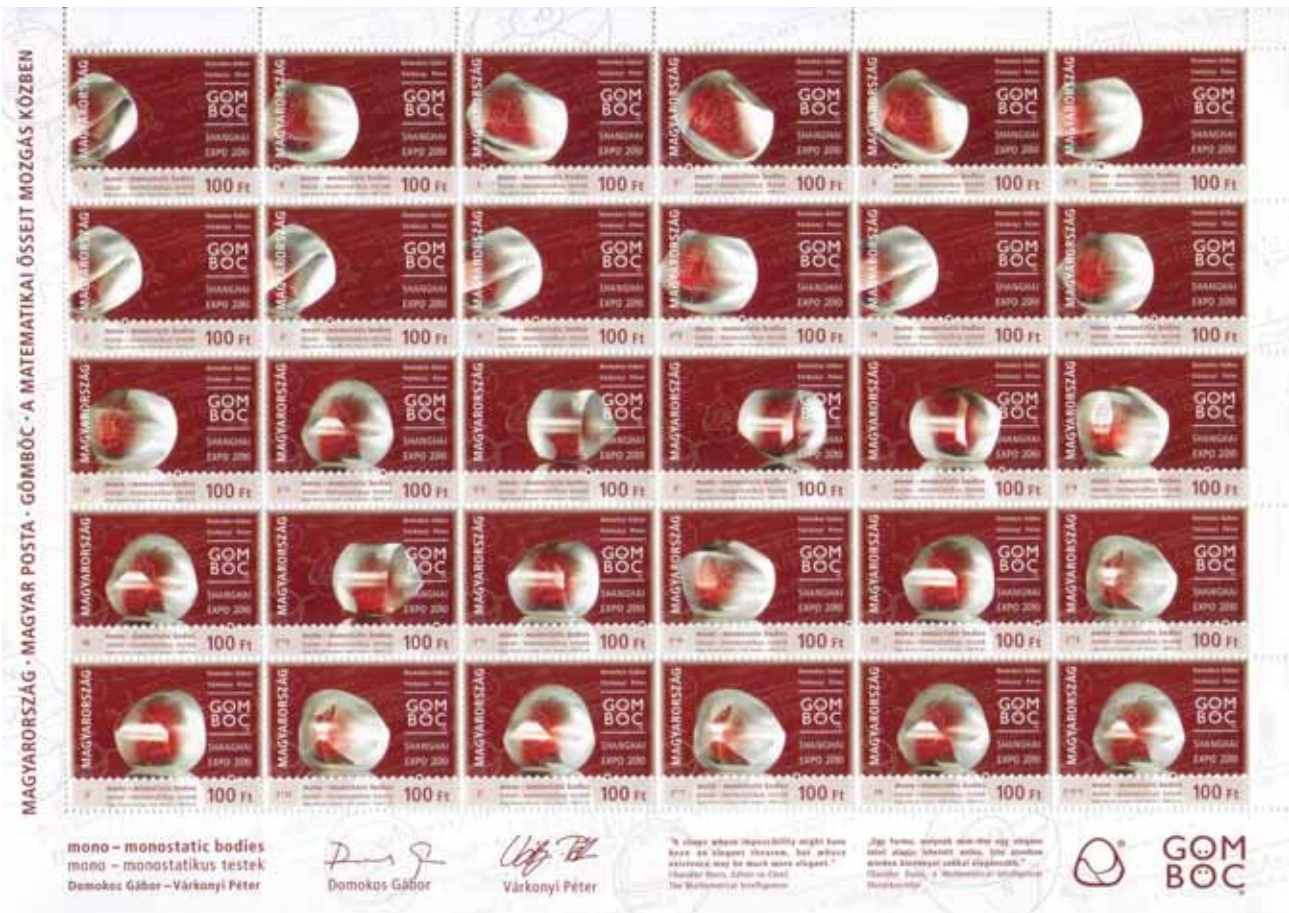




# Magyar Posta Éves jelentés 2010

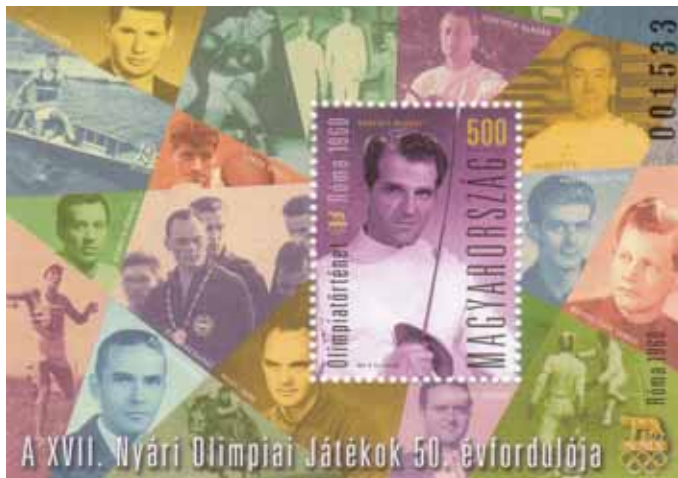


# Magyar Posta Éves jelentés 2010





# Magyar Posta Éves jelentés 2010



# Magyar Posta Éves jelentés 2010





## **9. NEMZETKÖZI SZOLGÁLTATÁSOK**



# Magyar Posta Éves jelentés 2010

A Magyar Posta Zrt. nemzetközi piacon szerzett 2010. évi üzleti árbevétele csekély mértékben meghaladta az előző évit. A kimenő nemzetközi küldemények többletbevétele részben ellensúlyozta a bejövő devizás küldemények elmaradását. Változatlanul nő az elektronikus csatornák (e-mail, sms, stb.) használata a papír alapú levelezéssel szemben. A piaci igények fokozatosan a könyvelt/nyomkövetett levéltermékek irányába terelődnek, így a különszolgáltatások növekedése 10 százalékos felett volt, miközben a közönséges küldemények forgalma alacsonyabb maradt.

Az nemzetközi üzleti stratégia fő célja továbbra is a küldemény logisztika területén megvalósuló regionális szolgáltatóvá válás, a közép- és kelet-európai területre koncentrálni. Bővülő stratégiai együttműködések és partnerszerződések tették lehetővé azt, hogy a válság elhúzódása ellenére is 47,7 százalékkal növekedtek e terület bevételei.

Az árbevétel legnagyobb hányadát kitevő kimenő (export) termékek árbevétele 2,5 százalékkal nőtt az előző évhez képest, elsősorban a levél különszolgáltatások és az Európa+ csomagszolgáltatás jó teljesítményének köszönhetően. A csomagszolgáltatásoknál szintén elmozdulás tapasztalható a nyomkövetett termékek irányába.

Az általános válság hatása főként a bejövő devizás termékeknél jelentkezett. A visszaesést leginkább a bejövő levélforgalomhoz kapcsolódó árbevétel szenvedte el, a csomagforgalom bevétele kisebb mértékben csökkent.

A 2008–2010-es válság hatása egybeesett a generációs változásokkal, így a két hatás

eredője a „fizikai” kommunikáció csökkenéséhez vezetett, míg a csomagforgalom tekintetében dinamikusan fellendítette az e-kereskedelmet. A postai szolgáltatók csak késve reagáltak a tömeges és nyomkövetett, azonban a jelenleginél alacsonyabb árfekvésű csomagforgalmi igényekre.

A nemzetközi regionális szolgáltatások terén sikerként könyveli el a Társaság a rendkívül gyors szerkezetváltást, amely lehetővé tette a dinamikus növekedést és a regionális táv- és e-kereskedelemben történő gyors integrálódást.

A bejövő nemzetközi devizás termékek árbevételenek 2010-ben bekövetkezett csökkenését a végdíjas levélküldemények elszámolása és a válság miatt drasztikusan csökkenő bejövő levélforgalom együttes hatása okozta. A REIMS és UPU végdíjas rendszerekben a levéltermékek elszámolása évente egyszer, a tárgyévét követően történik. Így a 2010. évi árbevétel a 2009. évi válság hatására – bizonyos ország-relációk esetében – több mint 25 százalékkal csökkent forgalomhoz kapcsolódott. A válság hatására hektikusan alakuló árfolyamváltozások ellenére sikerült a végdíj-elszámolásokat megfelelően menedzselni és előnyünkre fordítani az árfolyamváltozásokat, maximalizálni devizás bevételeinket, illetve minimalizálni devizás kiadásainkat.

A nemzetközi devizás költségek 2010-ben alacsonyabbak voltak, mint 2009-ben. A végdíj-kiadások tekintetében a levélnél regisztrált csökkenést a Társaság, amely részben a 2009-es kimenő levélküldemények csökkenésének, részben a már említett árfolyamhatás optimalizálásának tudható be.



## 10. LOGISZTIKAI ÉS HÁLÓZATI RENDSZER



A logisztikai és hálózati rendszer felöleli a teljes termelési folyamatot, hatékony üzemeltetéssel, a fejlesztési igények megfogalmazásával járul hozzá a Társaság eredményes működéséhez.

### Küldemény feldolgozás

Az üzleti környezetben és a forgalmi szokásokban bekövetkező változások, az Országos Logisztikai Központ gépeinek elöregedése, valamint a várható fejlődési irányok (pl.: e-szolgáltatások elterjedése akár a levél-, akár a csomagszolgáltatások területén, illetve a kereskedelemben) követhetősége érdekében szükségessé vált a feldolgozási rendszer kiváltása. A Magyar Posta Zrt. új vezetése áttekintette és újraértékelte a kül-

demény feldolgozási folyamatok jövőbeni irányait. A feldolgozási rendszer megújítására a budaörsi központ fejlesztésével, a jelenlegi hálózat elemeit jellemzően meg hagyva kerül sor.

Az Országos Logisztikai Központ technológiai fejlesztése az új és modern gépek által nyújtott kapacitásbővítésen túl kiterjed a kézbesítő járásra szétválogatott küldemények járáson belüli sorba rendezésére való képesség megteremtésére is.

A beruházás célja, a Magyar Posta Zrt. stratégiai elképzeléseinek megfelelően, a liberalizációra való felkészülés jegyében: a versenyképességet javító, rugalmas küldemény feldolgozó rendszer kialakítása, a minőségi követelmények magas szintű, egyenletes

teljesítése és a költséghatékonyság növelése. A beruházás tervezésénél a gépi kapacitások ésszerű mértékű bővítésével számolt a Társaság.

## Postahálózat

A Magyar Posta évek óta kiemelt figyelmet fordít a magas üzleti potenciált képviselő posták szolgáltatási környezetének modernizálására, ezzel megteremtve a stratégiai jelentőségű pénzforgalmi szolgáltatások nyújtására alkalmas infrastrukturális környezetet. Ennek két alapvető eleme a posták nyitott pultos kialakítása és az ügyfélhívók telepítése.

Az üzletileg legnagyobb értéket képviselő „A” típusú postakörben minden olyan postára ügyfélhívó rendszer telepítése tervezett, ahol a szolgáltatóhely kialakítása ezt lehetővé teszi, a szolgáltatás portfóliója pedig indokoltá teszi (ez 91 postát jelent). Az elmúlt évben 16 postán került sor ügyfélhívó rendszer telepítésére, ezzel 65-re nőtt az „A” típusú, ügyfélhívós posták száma. A „B” típusú posták köréből a legnagyobb üzleti értéket képviselő posták ügyfélhívóval való ellátása a cél, 2010 végéig 11 beruházás valósult meg.

A posták nyitott pultos kialakítása általában együtt jár az ügyféltér bizonyos mértékű rekonstrukciójával is, ezért a rendelkezésre álló források figyelembevételével ezek a munkálatok csak több évre elosztva, ütemezetten valósíthatók meg. A tervek szerint nyitott pultos környezet létrehozására kerül sor valamennyi „A” típusú postán (98 posta) és az üzletileg releváns „B” típusú postákon. Tavaly 16 „A” típusú és 3 „B” típusú postán alakították ki nyitott pultos környezetet, ezáltal az ilyen posták száma 132-re nőtt (65 „A” típusú és 67 „B” típusú posta).



A kisposták körében az elmúlt időszakban a hálózat költség-racionalizálása valósult meg. 2007–2010 között a Posta Partner Program keretében 529 szolgáltatóhelyre kötöttünk szerződést, az elmúlt év végén 318 szerződött partnerünk volt.

2010 nyarán öt, korábban mobilpostával ellátott településen (Küngös, Semjén, Sárkeszi, Vadna, Tornanádaska) a társadalmi elvárásoknak és a lakossági igényeknek eleget téve, újranyíltak a korábban bezárt postahelyek. A Társaság célja ezzel a lakosság számára a komfortosabb szolgáltatások igénybevételeinek biztosítása, továbbá a majdani szolgáltatás bővítés lehetőségének megteremtése.

## Csomaglogisztika

A konkurenciához való felzárkózás elengedhetetlen feltétele a küldemények nyomkövetésének, a kézbesítőkkel való folyamatos informatikai kapcsolatnak a megvalósítása. Ennek elérése érdekében a PDA, mint informatikai támogatóeszköz bevezetésével, műszaki/technikai és technológiai jellegű fejlesztések folynak. Ennek eredményeképpen a Magyar Posta 2012-re piacvezető IT-technológiával lép előbbre a csomaglogisztika területén.



## 11. HUMÁNPOLITIKAI TEVÉKENYSÉG



# Magyar Posta Éves jelentés 2010

A HR tevékenység 2010-ben új fókuszpontokat kapott a makro környezet és a postai üzleti folyamatok átalakulása miatt. A költség-takarékossági intézkedések érvényesítése mellett a Társaság nem csökkentette a szociális ellátások és juttatások elemeit, sem azok mértékét.

A humánpolitikai tevékenység középpontjában álltak:

- az üzleti igényeknek megfelelő, hatékony erőforrás allokáció,
- az állandó és változó bérek egyensúlyának megőrzése,
- a motivált és teljesítménytöbbletre képes munkavállalói kör kialakítása,
- a versenyképes szervezeti tudás megszerzése,
- a folyamatos személyzet- és vezetőfejlesztés,

- a rendezett munkaügyi kapcsolatok fenntartása,
- az esélyegyenlőség biztosítása.

## Létszám-gazdálkodás

Az átlagos statisztikai állományi létszám 2010-ben – valamennyi foglalkoztatási státuszt figyelembe véve – 34 104 állományi fő volt, amely redukált létszámra átszámítva 32 926 főt jelentett.

A létszám 1523 állományi fővel, illetve 1363 redukált fővel csökkent, összhangban a 2010. évi foglalkoztatási tervvel, amelynek súlypontjai az alábbiak voltak:

- a Postapartner Program menedzselése,
- a posták forgalmához igazodó létszám meghatározása,
- a logisztikai területen a feldolgozó üzemek tevékenységének optimalizálása.

Redukált létszám (fő)	2009. év	2010. év	változás	
			fő	%
Teljes munkaidőben foglalkoztatottak	30 436,7	29 140,4	-1 296,3	-4,3
Részmunkaidősök	3 757,9	3 708,3	-49,6	-1,3
További munkaviszonyban foglalkoztatottak	62,0	48,4	-13,6	-21,9
1–5 napban foglalkoztatottak	32,7	29,3	-3,4	-10,4
Redukált létszám összesen	34 289,3	32 926,4	-1 362,9	-4,0
Redukált létszám/állományi létszám (%)	96,2	96,5		0,3



## Bérgazdálkodás

A tényleges bérköltség összességében 70 048 millió forint volt. A Társaság tulajdonosi engedélyre alapozott bértömeg-gazdálkodást folytatott, amelynek keretein belül az átlagkereset növelésére a létszámcsökkenés eredményeként felszabaduló bértömeg ad lehetőséget. A teljes munkaidős átlagkereset nagysága 1,6 százalékkal emelkedett, ez részben az alapbér, részben az ösztönző bérelemek többleteként valósult meg.

Az ösztönző kifizetések éves nagysága mintegy 2 milliárd forint volt, ami megfelel a teljes bér 2,9 százalékának. (Ez a bérelem havonta átlagosan 26-27 ezer munkavállaló részére biztosított a teljesítményétől függő kereset kiegészítést.)

## Humán ellátások

A személyi jellegű költségek egyik meghatározó összetevőjét a választható béren kívüli juttatások (VBKJ) képezik, így ezeket – az elmúlt évekhez hasonlóan – 2010-ben is biztosította a Társaság a munkavállalók számára oly módon, hogy egyéni élethelyzetük, személyes és családi igényeik alapján – a korábbi csomagrendszerű juttatás helyett – egyénileg választhatták ki a számukra legmegfelelőbb béren kívüli juttatási elemeket.

A Magyar Posta Zrt. a VBKJ rendszeren kívül továbbra is a Kollektív Szerződés, illetve egyéb belső szabályzatai alapján biztosítja – többek között – a társasági üdültetést, a lakáskölcsönt, a rászorultság szerinti segélyeket.

Az üdültetéssel kapcsolatos elsődleges célunk a jóléti ingatlanok racionális, hatékony üzemeltetése, továbbá a minőség javítását szolgáló intézkedések végrehajtása

volt. Tavaly 53 postai jóléti intézményben és idegen üdülőben biztosított a Társaság kedvezményes üdültetést a munkavállalók részére. Összességében 9817 munkavállaló és hozzátartozója részére biztosított a Magyar Posta Zrt. pihenési lehetőséget. Kedvezményes gyermeküdültetésben 412 gyermek részesült.

A segélyezési rendszer keretében a Társaság rászorultság alapján támogatta az alacsony jövedelmű nagycsaládosokat és a súlyos betegségben szenvedő munkatársakat.

Az előző évhez képest megnövekedett a munkába járás költségtérítése, mivel a közlekedési társaságok az inflációnál nagyobb áremelést hajtottak végre, illetve 2010. május elsejei hatállyal törvényi változás következett be, mely 86 százalékban egységesítette a tömegközlekedéssel való munkába járás munkáltatói hozzájárulását.

## Humánpolitikai fejlesztés

A Társaság az elmúlt évben is fontos feladatának tekintette a munkavállalók számára nyújtott képzési programokat, a szakmai ismeretek bővítését, valamint az üzleti eredményesség szempontjából kulcskompetenciaként definiált készségek fejlesztését. A Társaság Oktatási Központja belső képzéssel összesen 36 009 fő részére biztosított jelenléti képzést, és 38 794 fő részére távoktatást.

A Társaság ezzel egyidejűleg 711 szakközépiskolai tanuló és 43 felsőoktatásban részt vevő hallgató gyakorlati képzését segítette tanulószerveződés, illetve megállapodás keretében.

A Társaság kiemelt programjaihoz és a stratégiai irányokhoz kapcsolódó, differenciált képzési kínálat lehetővé tette, hogy az érté-

kesítői, illetve címközvetítői tevékenységet ellátó kézbesítők, valamint a felvételi munkakörben dolgozók az ellátandó feladataikhoz kapcsolódóan kapjanak célirányos, termékekre bontott felkészítést. Az értékesítési tervszámok teljesítésének támogatásához az ügyfelek elégedettségét elősegítő viselkedési elemek begyakorlására összpontosító készségfejlesztések szervesen épültek rá az elmúlt évek során megkezdett fejlesztésekre. Az értékesítési csapat menedzsment feladatait ellátó postavezetők képzése is az egyéni felkészültségnek és igény szintnek megfelelően történt.

A komplex postai pénzügyi feladatokat ellátó munkatársak számára megtartott kétéves fejlesztési program szakmai és kompetencia jellegű visszaméréssel zárult, mely egyedülálló a postai képzési gyakorlatban.

A szakképzettségi szint növelését a munkaköri tevékenységekhez kapcsolt szakképzési rendszer működtetése és a szakmai felkészültségi szint mérése segítette. A kiemelkedően tehetséges munkavállalók gondozása, megtartása és menedzselése érdekében negyedik alkalommal indított csoportos fejlesztési program eredményesen lezárult. A Tehetségek kezdeményezése alapján megalkult „Tehetségbank Műhely” tagjai egy tudásmegosztó mintaközösség kialakítását indították el. A vezető-utánpótlás képzése az adott év utánpótlás-állományának felkészítését hivatott támogatni, amely 41 személy részvételével, Központi képesség- és készségfejlesztési program keretében valósult meg.

A Társaság Belső Értékelő Központja folyamatosan végzi a felsővezetői szinten meg-

fogalmazott kiválasztási és fejlesztési célú méréseket. A kiválasztási célú mérések mellett a kompetencia alapú képzéseket támogató, fejlesztő mérések szerepe erősödött. A fejlesztések egy része karriertervezéssel, más része egyéni vagy csoportos fejlesztések célkitűzéseivel és előkészítésével kapcsolatos, valamint nőtt a fejlesztés utáni visszamérésekbe bevont munkatársak száma is.

A vezetőtámogatásban erősödött a személyes coachingok szerepe. Tíz középvezető számára – többségükben postavezetők – biztosított a cég olyan fejlesztési formát, amelyben támogatást kaptak csapatvezetési és motivációs kérdések megoldásában.

## Munkaügyi kapcsolatok

A Társaság a szociális párbeszéd bevált rendszerében folytatta az érdekegyeztetést a Társaságnál képvisellel rendelkező szakszervezetekkel.

Az „Egyenlő elbánás, egyenlő esély a munkahelyen” elnevezésű, az esélyegyenlőség elősegítését támogató belső társasági pályázatot 2010-ben is meghirdették.

A Postai Alágazati Párbeszéd Bizottság az Európai Ágazati Szociális Párbeszédhez kapcsolódva, az európai szintű bizottsági munkában évek óta aktív szerepet vállal, különösen a munkavédelem témakörében. A Brüsszelben dolgozó munkacsoport aláírta a témakörre vonatkozó „Közös Nyilatkozatot”, ezáltal lehetőséget teremtve a későbbi, európai szintű törvényalkotásra.

# Magyar Posta Éves jelentés 2010

## 12. ESZKÖZGAZDÁLKODÁS, BERUHÁZÁSOK





# Magyar Posta **Éves jelentés 2010**

A beruházások értéke 2010-ben 4106 millió forint volt, amelyből 1016 millió forint jutott az immateriális jellegű vagyonelemek pótlására és fejlesztésére.

A program pénzügyi fedezetét alapvetően saját forrásból (beleértve a saját rezsiz felhasználást is) teremtette meg a Társaság. A beszerzések megvalósításához további pénzügyi fedezetet jelentett a fejlesztési tartalék, továbbá az UPU által biztosított pályázati forrás.

## Az év folyamán megvalósult jelentősebb beruházási programok:

### Informatika

- 1903 db IPH pénztárgép cseréje.
- Microsoft licencek beszerzése törvényi kötelezettséghez kapcsolódóan.
- Csomagkézbesítők „ipari” PDA-kkal történő ellátása.
- IPH-IRR Szoftverfejlesztés.
- Hírlap Előfizetési Rendszer szoftver modulok stabilizálása.
- E-termékek fejlesztése.
- E-tértivevény szolgáltatás hatékonyságának növelése – fejlesztés.
- Konfiguráció menedzsment rendszer bevezetése.

- Behatolás elleni védelem az informatikai infrastruktúrában.

### Ingyatlan beruházások

- 8 új posta, 18 épületrekonstrukció, valamint 5 áruházi posta kialakítása kezdődött meg, illetve folytatódott.
- Felújítás jellegű munkák keretében teherfelvonó felújítás, energiaracionalizálás, homlokzati nyílászáró-csere valósult meg.
- Az árvíz és a viharok által okozott károk helyreállítási munkálatai 52 helyszínen folytak.
- Akadálymentesítés zajlott 10 postán.
- Befejeződött a csomagkézbesítő bázis kialakítása.
- Az „A” típusú posták nyitott pultossá való átalakítása tovább haladt.

### Feldolgozási eszközök

- Az erre fordított összeg közel feléből az új Nemzetközi Posta Kicserélő Központ kialakításához szükséges csomagszállító konténerek, kötegelő gépek, pántoló gépek, átvilágító kapuk, kézikocsik beszerzése.

### Biztonságtechnika

- Riasztó és tűzjelző berendezések cseréje vagy bővítése.



- Beléptető rendszer, videófigyelő rendszer telepítése.
- Egyéb hálózati eszközök, többek között bélyegzők, levélszekrények, bankjegyszámlálók, csomagmérlegek, előreszállító ládák beszerzése.

## Hálózati eszközök

- Levélbélyegző gépek pótlása.
- Elektronikus bizonylatérvényesítő beszerzése, mivel jogszabályi kötelezettség miatt a dátumlenyomatnak tartalmaznia kell az órát és a percet is.
- Kézbesítőtáskák beszerzése.
- 200 db levélmérleg beszerzése.

## Szállító eszközök pótlása

- Elektromos targoncák pótlása.
- Kerékpárok pótlása.

Az egyéb vegyes beszerzések értéke 170 millió forint volt, ebből 44 milliót az egyéb háztartási eszközökre, gépekre, felszerelésekre és különféle bútorok pótlására használtunk fel.

## **13. KÖRNYEZETVÉDELEM**



A Posta a folyamatos fejlődés, a környezetvédelem iránti elkötelezettség és a szennyezések megelőzésére való törekvés bizonyítására 2010-ben is számos intézkedést valósított meg.

A **Környezetközpontú Irányítási Rendszert** (KIR) kiterjesztettük Zalaegerszeg Kézbesítő Postára, valamint Tatabánya 1 és Gyula 1 Postára. A rendszerek kiépítését külső, független fél tanúsította. A Balatonalmádi Postás Üdülőben és az Egressy úti telephelyen elkezdődött a rendszer kiépítése. Eredményesen zárult a Debreceni Postás Üdülő, továbbá Győr és Füzesabony Posta Feldolgozó Üzemek éves felülvizsgálata, valamint az Országos Logisztikai Központ megújító auditja is.

A **levegőtisztaság-védelem** területén 44 postai telephelyen 85 bejelentett pontforrás szennyezőanyag-kibocsátásának megállapítása történt meg műszaki számítással, illetve 3 pontforrás esetében méréssel. A Társaság éves CO<sub>2</sub> kibocsátásának megállapításához szükséges adatokat megküldtük a nemzetközi postai szervezetek részére (IPC, PostEurop), amelyek összesítik az egyes postai szolgáltatók adatait, valamint ellenőrzik hitelességüket. A PostEurop 2010-ben az Ernst & Young elemző céget bízta meg a Magyar Posta adatainak érvényesítésével. Az adatokra vonatkozó vizsgálat sikeres volt.

Az **energiaracionalizálási program** során 2010 májusában a világítás korszerűsíté-

sére került sor a gyömrői postahivatalban. A posta főpénztárának és felvételi terének természetes fényel történő megvilágítása a nappali órákban kizárólag a Solarspot rendszerek segítségével valósul meg. A beruházás megtérülési ideje 3,6 év, és évente mintegy 1,11 tonna CO<sub>2</sub> kibocsátás-csökkentést tesz lehetővé.

A **hulladékgazdálkodás** keretében kezelt veszélyes hulladékok mennyisége 2010-ben 89,5 tonna volt. A Posta tevékenységéből eredő és szelektíven gyűjtött 1281,6 tonna papírt, illetve 36,9 tonna műanyag hulladékot újrahasznosító cégnek adtuk át. Ez utóbbi hulladékok mennyisége 2,5 százalékkal nőtt, köszönhetően a PET palacktömörítők egyre nagyobb számának.

A **talaj- és talajvízvédelem** területén a kármentesítési munkák után monitoring kút telepítése, illetve első éves monitoring vizsgálat vált szükségessé a hatóság előírása alapján. Két másik telephelyen véglegesen lezárult a kármentesítési folyamat, a monitoring kutakat megszüntettük.

## Öko-adók

A Posta környezetvédelmi termékdíj-fizetési kötelezettségének eleget téve, 2010-ben a csomagolás és a papír alapú reklámhordozók után 23,7 millió forintot fizetett, ez 4 százalékkal kevesebb az előző évinél. A levegőterhelési díj összege 0,4 millió forint volt.



# Magyar Posta Éves jelentés 2010

## A MAGYAR POSTA ZRT. 2010. ÉVI MÉRLEGE (ESZKÖZÖK)

Sor- szám	A tétel megnevezése	2009.	Előző	2010.
		december 31.	év(ek) módosításai	december 31.
		ezer Ft	ezer Ft	ezer Ft
1	<b>A. Befektetett eszközök</b>	90 146 923	0	84 205 444
2	<b>I. IMMATERIÁLIS JAVAK</b>	3 828 578	0	2 940 681
3	Alapítás-átszervezés aktivált értéke			
4	Kísérleti fejlesztés aktivált értéke			
5	Vagyoni értékű jogok	2 226 525		1 599 614
6	Szellemi termékek	1 602 053		1 341 067
7	Üzleti vagy cégérték			
8	Immateriális javakra adott előlegek			
9	Immateriális javak érték helyesbítése			
10	<b>II. TÁRGYI ESZKÖZÖK</b>	81 041 776	0	75 596 935
11	Ingatlanok és a kapcsolódó vagyoni értékű jogok	36 997 098		36 454 609
12	Műszaki berendezések, gépek, járművek	13 168 128		9 764 820
13	Egyéb berendezések, felszerelések, járművek	2 616 466		2 546 653
14	Tenyészállatok			
15	Beruházások, felújítások	2 915 010		2 018 631
16	Beruházásokra adott előlegek	123		9 183
17	Tárgyi eszközök érték helyesbítése	25 344 951		24 803 039
18	<b>III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK</b>	5 276 569	0	5 667 828
19	Tartós részesedés kapcsolt vállalkozásban	4 409 841		4 814 989
20	Tartósan adott kölcsön kapcsolt vállalkozásban			
21	Egyéb tartós részesedés	129		129
22	Tartósan adott kölcsön egyéb részesedési viszonyban álló vállalkozásban			
23	Egyéb tartósan adott kölcsön	866 599		852 710
24	Tartós hitelviszonyt megtestesítő értékpapír			
25	Befektetett pénzügyi eszközök érték helyesbítése			

## A MAGYAR POSTA ZRT. 2010. ÉVI MÉRLEGE (ESZKÖZÖK)

Sor- szám	A tétel megnevezése	2009. december 31.	Előző év(ek) módosításai	2010. december 31.
		ezer Ft	ezer Ft	ezer Ft
26	<b>B. Forgóeszközök</b>	37 190 732	0	40 097 639
27	<b>I. KÉSZLETEK</b>	2 928 624	0	2 675 964
28	Anyagok	764 281		548 658
29	Befejezetlen termelés és félkész termékek			
30	Növendék-, hízó- és egyéb állatok			
31	Késztermékek	95 509		85 881
32	Áruk	1 837 568		1 572 168
33	Készletekre adott előlegek	231 266		469 257
34	<b>II. KÖVETELÉSEK</b>	16 829 339	0	20 200 127
35	Követelések áruszállításból és szolgáltatásból (vevők)	8 806 614		8 987 073
36	Követelések kapcsolt vállalkozással szemben	3 311 061		4 834 090
37	Követelések egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben			
38	Váltókövetelések			
39	Egyéb követelések	4 711 664		6 378 964
40	<b>III. ÉRTÉKPAPÍROK</b>	0	0	1 995 576
41	Részesedés kapcsolt vállalkozásban			
42	Egyéb részesedés			
43	Saját részvények, saját üzletrészek			
44	Forgatási célú hitelviszonyt megtestesítő értékpapírok	0		1 995 576
45	<b>IV. PÉNZESZKÖZÖK</b>	17 432 769	0	15 225 972
46	Pénztár, csekkek	10 828 017		9 511 483
47	Bankbetétek	6 604 752		5 714 489
48	<b>C. Aktív időbeli elhatárolások</b>	1 750 586	0	1 428 387
49	Bevételek aktív időbeli elhatárolása	197 848		230 521
50	Költségek, ráfordítások aktív időbeli elhatárolása	1 552 738		1 197 866
51	Halasztott ráfordítások	0		0
52	Eszközök összesen	129 088 241	0	125 731 470

## A MAGYAR POSTA ZRT. 2010. ÉVI MÉRLEGE (FORRÁSOK)

Sor- szám	A tétel megnevezése	2009. december 31.	Előző év(ek) módosításai	2010. december 31.
		ezer Ft	ezer Ft	ezer Ft
53	<b>D. Saját tőke</b>	70 423 225	0	73 094 503
54	<b>I. JEGYZETT TŐKE</b>	13 483 027		13 483 027
55	ebből: visszavásárolt tulajdoni részesedés névértéken			
56	<b>II. JEGYZETT, DE MÉG BE NEM FIZETETT TŐKE (-)</b>			
57	<b>III. TŐKETARTALÉK</b>	4 890 823		4 890 823
58	<b>IV. EREDMÉNYTARTALÉK</b>	23 771 757		25 368 752
59	<b>V. LEKÖTÖTT TARTALÉK</b>	1 187 544		1 335 672
60	<b>VI. ÉRTÉKELÉSI TARTALÉK</b>	25 344 951		24 803 039
61	<b>VII. MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY</b>	1 745 123		3 213 190
62	<b>E. Céltartalékok</b>	1 957 743	0	3 467 610
63	Céltartalék a várható kötelezettségekre	1 957 743		3 467 610
64	Céltartalék a jövőbeni költségekre			
65	Egyéb céltartalék			
66	<b>F. Kötelezettségek</b>	48 051 666	0	39 513 387
67	<b>I. HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK</b>	0	0	0
68	Hátrasorolt kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben			
69	Hátrasorolt kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben			
70	Hátrasorolt kötelezettségek egyéb gazdálkodóval szemben			



# Magyar Posta Éves jelentés 2010

## A MAGYAR POSTA ZRT. 2010. ÉVI MÉRLEGE (FORRÁSOK)

Sor- szám	A tétel megnevezése	2009. december 31.	Előző év(ek) módosításai	2010. december 31.
		ezer Ft	ezer Ft	ezer Ft
71	<b>II. HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK</b>	194 221	0	253 096
72	Hosszú lejáratra kapott kölcsönök			
73	Átváltoztatható kötvények			
74	Tartozások kötvénykibocsátásból			
75	Beruházási és fejlesztési hitelek			
76	Egyéb hosszú lejáratú hitelek			
77	Tartós kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben			
78	Tartós kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben			
79	Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	194 221		253 096
80	<b>III. RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK</b>	47 857 445	0	39 260 291
81	Rövid lejáratú kölcsönök			
82	ebből: az átváltoztatható kötvények			
83	Rövid lejáratú hitelek	4 390 951		16 643
84	Vevőktől kapott előlegek	617 009		623 701
85	Kötelezettségek áruszállításból és szolgáltatásból (szállítók)	10 403 661		7 567 978
86	Váltótartozások			
87	Rövid lejáratú kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben	2 843 072		1 528 352
88	Rövid lejáratú kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben			
89	Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	29 602 752		29 523 617
90	<b>G. Passzív időbeli elhatárolások</b>	8 655 607	0	9 655 970
91	Bevételek passzív időbeli elhatárolása	515 987		475 458
92	Költségek, ráfordítások passzív időbeli elhatárolása	6 140 818		7 282 253
93	Halasztott bevételek	1 998 802		1 898 259
94	<b>Források összesen</b>	129 088 241	0	125 731 470

## A MAGYAR POSTA ZRT. 2010. ÉVI EREDMÉNYKIMUTATÁSA

Sor- szám	A tétel megnevezése	2009. december 31.	Előző év(ek) módosításai	2010. december 31.
		ezer Ft	ezer Ft	ezer Ft
1	1 Belföldi értékesítés nettó árbevétele	191 845 783		189 103 179
2	2 Exportértékesítés nettó árbevétele	1 915 894		2 061 802
3	<b>I. Értékesítés nettó árbevétele (01+02)</b>	193 761 677	0	191 164 981
4	3 Saját termelésű készletek állományváltozása ±	5 205		-9 628
5	4 Saját előállítású eszközök aktivált értéke	242 332		153 896
6	<b>II. Aktivált saját teljesítmények értéke (±03+04)</b>	247 537	0	144 268
7	<b>III. Egyéb bevételek</b>	3 116 395		1 990 315
8	ebből: visszaírt értékvesztés	3 015		46 592
9	5 Anyagköltség	9 136 332		8 947 702
10	6 Igénybe vett szolgáltatások értéke	32 967 190		33 775 693
11	7 Egyéb szolgáltatások értéke	567 604		537 688
12	8 Eladott áruk beszerzési értéke	14 439 961		11 860 783
13	9 Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke	8 724 488		8 551 620
14	<b>IV. Anyagjellegű ráfordítások (05+06+07+08+09)</b>	65 835 575	0	63 673 486
15	10 Bérköltség	70 546 991		70 048 429
16	11 Személyi jellegű egyéb kifizetések	12 258 180		14 016 239
17	12 Bérjárulékok	23 535 648		21 614 092
18	<b>V. Személyi jellegű ráfordítások (10+11+12)</b>	106 340 819	0	105 678 760
19	<b>VI. Értékcsökkenési leírás</b>	9 451 422		9 374 343
20	<b>VII. Egyéb ráfordítások</b>	9 813 065		10 829 710
21	ebből: értékvesztés	193 735		366 246
22	<b>A. ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I±II+III-IV-V-VI-VII)</b>	5 684 728	0	3 743 265

# Magyar Posta Éves jelentés 2010

## A MAGYAR POSTA ZRT. 2010. ÉVI EREDMÉNYKIMUTATÁSA

Sor- szám	A tétel megnevezése	2009. december 31.	Előző év(ek) módosításai	2010. december 31.
		ezer Ft	ezer Ft	ezer Ft
23	13 Kapott (járó) osztalék és részesedés			
24	ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott			
25	14 Részesedések értékesítésének árfolyamnyeresége			
26	ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott			
27	15 Befektetett pénzügyi eszközök kamatai, árfolyamnyeresége			
28	ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott			
29	16 Egyéb kapott (járó) kamatok és kamatjellegű bevételek	1 848 312		1 258 718
30	ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	17 995		3
31	17 Pénzügyi műveletek egyéb bevételei	584 755		729 984
32	<b>VIII. Pénzügyi műveletek bevételei (13+14+15+16+17)</b>	2 433 067	0	1 988 702
33	18 Befektetett pénzügyi eszközök árfolyamvesztése			
34	ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott			
35	19 Fizetendő kamatok és kamatjellegű ráfordítások	64 664		346 151
36	ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott	17 476		9 340
37	20 Részesedések, értékpapírok, bankbetétek értékvesztése	-104 371		-41 543
38	21 Pénzügyi műveletek egyéb ráfordításai	393 006		651 911
39	<b>IX. Pénzügyi műveletek ráfordításai (18+19±20+21)</b>	353 299	0	956 519
40	<b>B. PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII-IX)</b>	2 079 768	0	1 032 183
41	<b>C. SZOKÁSOS VÁLLALKOZÁSI EREDMÉNY (±A±B)</b>	7 764 496	0	4 775 448
42	<b>X. Rendkívüli bevételek</b>	126 185		291 296
43	<b>XI. Rendkívüli ráfordítások</b>	573 512		756 949
44	<b>D. RENDKÍVÜLI EREDMÉNY (X-XI)</b>	-447 327	0	-465 653
45	<b>E. ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (±C±D)</b>	7 317 169	0	4 309 795
46	<b>XII. Adófizetési kötelezettség</b>	792 046		1 096 605
47	<b>F. ADÓZOTT EREDMÉNY (±E-XII)</b>	6 525 123	0	3 213 190
48	22 Eredménytartalék igénybe vétele osztalékra, részesedésre			0
49	23 Jóváhagyott osztalék, részesedés	4 780 000		0
50	<b>G. MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY (±F+22-23)</b>	1 745 123	0	3 213 190



## FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS

# Deloitte

Deloitte Könyvvizsgáló és Tanácsadó Kft.  
1068 Budapest, Dózsa György út 84/C  
Levél cím: 1438 Budapest, Pf. 471

Tel: +36 (1) 428-6800  
Fax: +36 (1) 428-6801  
www.deloitte.hu

Bejegyzve: Fővárosi Bíróság mint Cégbíróság  
Cg.: 01-09-071057

### FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS

A Magyar Posta Zrt. tulajdonosának

#### Az éves beszámolóról készült jelentés

Elvégeztük a Magyar Posta Zrt. (a „Társaság”) mellékelt 2010. évi éves beszámolójának a könyvvizsgálatát, amely éves beszámoló a 2010. december 31-i fordulónapra elkészített mérlegből – melyben az eszközök és források egyező végösszege 125.731.470 eFt, a mérleg szerinti eredmény 3.213.190 eFt nyereség –, és az ezen időponttal végződő évre vonatkozó eredménykimutatásból, valamint a számviteli politika meghatározó elemeit és az egyéb magyarázó információkat tartalmazó kiegészítő mellékletből áll.

#### A vezetés felelőssége az éves beszámolóért

A vezetés felelős az éves beszámolóban a számviteli törvényben foglaltakkal és a Magyarországon elfogadott általános számviteli elvekkel összhangban történő elkészítéséért és valós bemutatásáért, valamint az olyan belső kontrollokért, amelyeket a vezetés szükségesnek tart ahhoz, hogy lehetővé váljon az akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állításoktól mentes éves beszámoló elkészítése.

#### A könyvvizsgáló felelőssége

A mi felelősségünk az éves beszámoló véleményezése könyvvizsgálatunk alapján. Könyvvizsgálatunkat a magyar Nemzeti Könyvvizsgálói Standardok és a könyvvizsgálatra vonatkozó – Magyarországon érvényes – törvények és egyéb jogszabályok alapján hajtottuk végre. Ezek a standardok megkövetelik, hogy megfeleljünk bizonyos etikai követelményeknek, valamint hogy a könyvvizsgálatot úgy tervezzük meg és végezzük el, hogy kellő bizonyosságot szerezzünk arról, hogy az éves beszámoló mentes-e a lényeges hibás állításoktól.

A könyvvizsgálat magában foglalja olyan eljárások végrehajtását, amelyek célja könyvvizsgálati bizonyítékot szerezni az éves beszámolóban szereplő összegekről és közzétételekről. A kiválasztott eljárások, beleértve az éves beszámoló akár csalásból, akár hibából eredő, lényeges hibás állításai kockázatának felmérését is, a könyvvizsgáló megítélésétől függenek. A kockázatok ilyen felmérésekor a könyvvizsgáló az éves beszámoló Társaság általi elkészítése és valós bemutatása szempontjából releváns belső kontrollt azért mérlegeli, hogy olyan könyvvizsgálati eljárásokat tervezzen meg, amelyek az adott körülmények között megfelelőek, de nem azért, hogy a Társaság belső kontrolljának hatékonyságára vonatkozóan véleményt mondjon. A könyvvizsgálat magában foglalja továbbá az alkalmazott számviteli alapelvek megfelelőségének és a vezetés által készített számviteli becslések ésszerűségének, valamint az éves beszámoló átfogó prezentálásának értékelését is. Meggyőződésünk, hogy a megszerzett könyvvizsgálati bizonyíték elegendő és megfelelő alapot nyújt könyvvizsgálói záradéknak (véleményünk) megadásához.

# Magyar Posta Éves jelentés 2010

## *Záradék (vélemény)*

A könyvvizsgálat során a Magyar Posta Zrt. éves beszámolóját, annak részeit és tételét, azok könyvelési és bizonylati alátámasztását az érvényes nemzeti könyvvizsgálati standardokban foglaltak szerint felülvizsgáltuk, és ennek alapján elegendő és megfelelő bizonyosságot szereztünk arról, hogy az éves beszámolót a számviteli törvényben foglaltak és az általános számviteli elvek szerint készítették el. Véleményünk szerint az éves beszámoló a Magyar Posta Zrt. 2010. december 31-én fennálló vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetéről megbízható és valós képet ad.

## *Figyelemfelhívás*

Felhívjuk a figyelmet a kiegészítő melléklet I/A/2.3. „A Magyar Posta, mint pénzforgalmi szolgáltató” pontjára, amelyben bemutatásra került, hogy a Társaság a pénzforgalmi szolgáltatók éves beszámoló készítési és könyvvezetési kötelezettségének sajátosságaira vonatkozóan a 327/2009. (XII. 29.) kormányrendelet által meghatározott, az éves beszámoló kiegészítő mellékletének tartalmával kapcsolatos követelményeket a Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyeletével történt egyeztetések alapján először csak a 2011. évi éves beszámolóban köteles teljesíteni. Véleményünk nem minősített ennek a kérdésnek a vonatkozásában.

## *Egyéb kérdések*

A tulajdonos elé terjesztett éves beszámolóról 2011. március 25-i dátummal könyvvizsgálói véleményt adtunk ki és a fordulónap utáni események hatásait ezen időpontig vizsgáltuk meg. Az éves beszámolót a tulajdonos 2011. május 16-án jóváhagyta. A 2011. március 25-ét követően bekövetkezett fordulónap utáni eseményekre vonatkozó eljárásaink a tulajdonos éves beszámoló jóváhagyására vonatkozó döntésére korlátozódtak.

## **Egyéb jelentéstételi kötelezettség az üzleti jelentésről**

Elvégeztük a Magyar Posta Zrt. mellékelt 2010. évi üzleti jelentésének a vizsgálatát.

A vezetés felelős az üzleti jelentésnek a számviteli törvényben foglaltakkal és a Magyarországon elfogadott általános számviteli elvekkel összhangban történő elkészítéséért.

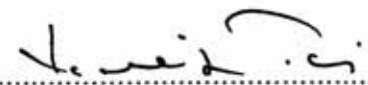
A mi felelősségünk az üzleti jelentés és az ugyanazon üzleti évre vonatkozó éves beszámoló összhangjának megítélése. Az üzleti jelentéssel kapcsolatos munkánk az üzleti jelentés és az éves beszámoló összhangjának megítélésére korlátozódott és nem tartalmazta egyéb, a Társaság nem auditált számviteli nyilvántartásaiból levezetett információk áttekintését.

Véleményünk szerint a Magyar Posta Zrt. 2010. évi üzleti jelentése a Magyar Posta Zrt. 2010. évi éves beszámolójának adataival összhangban van.

Budapest, 2011. május 16.

  
.....  
Gion Gábor

Deloitte Könyvvizsgáló és Tanácsadó Kft.  
1068 Budapest Dózsa György út 84/C.  
000083

  
.....  
Horváth Tamás

kamarai tag könyvvizsgáló  
003449