

A Magyar Posta Zrt. bélyeg-kibocsátási irányelvei

Az éves bélyeg-kibocsátási tématervek összeállítása és a bélyeg-kibocsátási tevékenység ellátása ezen irányelvek alkalmazása mellett történik.

- a) bélyeg-kibocsátási témajavaslatot bárki (magánszemély, szervezet stb.) tehet,
- b) a Posta 50 vagy 50-el osztható (kerek) évfordulók alkalmából bocsát forgalomba bélyeget,
- c) a Posta, élő személyt nem ábrázol postabélyeg, illetve értékbenyomásos postai értékű bélyegképén, valamint rajzos hely-keletbélyegzőn,
- d) a Posta jeles személyiségek (kerek) születési évfordulójáról emlékezik meg bélyeg kiadásával – figyelemmel a b), illetve c) pontban foglaltakra, halálozási évfordulóról nem ad ki bélyeget,
- e) a Posta a bélyegeken, bélyegbenyomásos termékeken elsősorban hazánk kultúráját, flóráját, faunáját, történelmünk kiemelkedő eseményeit, személyiségeit, évfordulóit, a hazánkban vagy a világban megrendezésre kerülő nagy jelentőségű nemzetközi kulturális és sporteseményeket, nemzetközileg jelentős évfordulókat, aktuális témákat mutatja be,
- f) a Posta törekszik arra, hogy a bélyeg-kibocsátási tématerv a tárgyévvel megelőző év I. félévében véglegesítésre kerüljön, meghirdetését követően – téma, címlétszám, megjelenési formátum tekintetében – ne módosuljon, a bélyegkiadások száma, a bélyegek filatélia értékének biztosítása és a piac védelme érdekében ne haladja meg az évi 50 címletet,
- g) a Posta biztosítja az alkalmi bélyegkiadási tématerv bővítésének lehetőségét évente kettő címlet terjedelemben, a postához esetleg késedelmesen érkezett, de történelmi, kulturális, vagy egyéb szempontból fontos esemény, évforduló, valamint előre nem látható rendkívüli esemény bélyegen történő megörökítésére,
- h) a Posta törekszik arra, hogy a bélyegkiadás tarifához, illetve forgalmi igényekhez illeszkedő névértékkel és címlétszámban valósuljon meg,
- i) a Posta a bélyegek, értékbenyomásos termékek példányszámának megállapításakor a bérmentesítési és filatéliai (gyűjtői és kereskedői) igényeket összehangolja,
- j) a Posta törekszik arra, hogy a külső megrendelők részére készített alkalmi bélyegzők száma – azok filatéliai értékének biztosítása, a bélyeggyűjtők érdekeinek védelme miatt – ne haladja meg az évi 150 darabot.