

# Weisenburger István

---

## **Weisenburger István és a bélyegek**

2010-től készít kisebb grafikai tervezési munkákat a Magyar Postának, 2013-ban pedig felkérést kapott, hogy vegyen részt egy bélyegpályázaton, ahol az általa beadott tervet hirdették ki győztesnek.

Gyermekkorában több bélyeggyűjtő is volt a közvetlen környezetében, ő is szerette nagyítóval nézegetni az apró művészi alkotásokat, de sosem gondolta volna, sőt, még tervezőgrafikusként sem merült fel benne, hogy valaha bélyegeket fog tervezni. Sajtóhirdetések, óriásplakátok és akár több száz négyzetméteres épületdekorációk tervezése után kezdetben furcsa volt, hogy pár négyzetcentiméteres felületbe mennyi információt és üzenetet lehet és kell belesűríteni művészi szinten.

Az évtizedes reklámügynökségi tapasztalattal rendelkező grafikus számára pozitív változás volt, hogy a legfeljebb néhány hónapig látható hirdetésektől eltérően a bélyegek maradandó alkotások. Általában az ügynökségi kreatív szakember egy feladatra nem egy, hanem három-négy megoldást is kínál – amiben található biztonsági és vad, „elszállt” koncepció egyaránt –, majd ezek közül eleve csak egy valósul meg, a többi az enyészeté lesz és a megvalósult, győztes mű is hamarosan eltűnik a médiából.

Véleménye szerint a bélyegtervezésben ugyanúgy megvannak a szigorú szabályok, a „játéktér”, mint bármelyik más kommunikációs eszköznél, de ezek a kihívások serkentőleg hatnak rá, és azon dolgozik, hogy hogyan lehet ezeket az adottságokat a legteljesebben kihasználni.

## **Szakmai pályafutás**

Több mint 25 éve foglalkozik vizuális kommunikációval. Szereti, mert óriási, kimeríthetetlen, folyamatosan fejlődő, szerteágazó terület, ahol változatos feladatokat kell nap mint nap megoldania. Könyvek, újságok, magazinok tervezése után több mint 10 évet töltött a reklám világában egy nemzetközi ügynökségnél, ahol sok, hasonló érdeklődésű, remek emberrel találkozott, és rengeteg tapasztalatot szerzett a kommunikáció területén. Egy különleges, bennfentes világot ismert meg, ahol a cél érdekében minden eszköz a rendelkezésre áll, csak a kreativitás szab határokat. Büszke arra, hogy munkái során az arculattervezéstől kezdve a ruhatervezésen át a filmes, rajzfilmes világig számtalan területen dolgozhatott.

## **Kedvenc bélyege**

Nagyon szereti az angol bélyegeket, a kivitelezésük és a témaválasztásuk egyszerűsége és lazasága miatt. Kedvenc művészeti irányzata a pop-szürrealizmus. Csodálja bélyegtervező társai munkáit is, kedvencei közé tartoznak többek között Domé Eszter és Tibor Z. Petényi alkotásai.

Saját, megvalósult bélyegtervei közül az első, a 2013-as *Magyarország állatvilága: Ragadozó és rovarévó emlősök* bélyegblokkhoz, és a szintén 2013-ban a Budapesti Vízfőztár Világtalálkozóra készült bélyegblokkhoz fűződnek a legkellemesebb emlékei.



**Weisenburger István**

## **Személyes adatok**

*Iskolák, képzettség:*  
Magyar Iparművészeti Főiskola (ma: Moholy-Nagy Művészeti Egyetem) – vizuális kommunikáció/tipográfia szak  
MÚOSZ Bálint György Újságíró Iskola (ma: Bálint György Újságíró Akadémia) – laptervező, képszerkesztő  
SZÁMALK (ma: Gábor Dénes Főiskola) – információrendszer programozó

*Elsőként tervezett bélyege:*  
Magyarország állatvilága, Ragadozó és rovarévó emlősök sor és blokk (2013)

*Más művészeti területeken végzett tevékenység:*  
Reklámgrafika, arculattervezés

*Elismerések, díjak:*  
200 éve írta Katona József a Bánk bánt bélyeg, WIPA 3. helyezés (2015)  
XTREME Art Contest (USA) 1. helyezés  
Readers Digest: legszebb sajtóhirdetés (Whirlpool)