



**BELFÖLDI CÍMEZETLEN REKLÁMKIADVÁNY
SZOLGÁLTATÁS ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEI**

1. ÁLTALÁNOS ADATOK, ELÉRHETŐSÉGEK	3
2. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK	3
3. REKLÁMKIADVÁNY	4
3.1. ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK.....	4
3.2. CÍMEZETLEN INGYENES SAJTÓTERMÉKEK TERJESZTÉSE	4
3.3. CÍMEZETLEN VÁLASZTÁSI REKLÁMKIADVÁNY	5
3.4. MÉRET ÉS TÖMEGHATÁROK	5
3.5. IGÉNYBEVÉTELI LEHETŐSÉG	5
3.5.1. A REKLÁMKIADVÁNY FELVÉTELI HELYRE TÖRTÉNŐ SZÁLLÍTÁSÁRA HASZNÁLT EGYSÉGRAKOMÁNY- KÉPZŐ ESZKÖZÖKKEL KAPCSOLATOS EGYÉB FELTÉTELEK	5
3.6. A TERJESZTÉSRE VONATKOZÓ FELTÉTELEK.....	6
3.6.1. Reklámkiadvány.....	6
3.6.2. Címezetlen választási reklámkiadvány.....	7
3.7. REKLÁMKIADVÁNYHOZ KÉRHETŐ ALAP- ÉS EMELT SZINTŰ SZEGMENTÁCIÓK, VALAMINT TÖBBLETSZOLGÁLTATÁSOK	8
3.7.1. Szegmentáció	8
3.7.1.1. Alap szegmentáció	8
3.7.1.2. Emelt szintű szegmentáció	8
3.7.1.3. Címezetlen választási reklámkiadványra vonatkozó rendelkezések	9
3.7.2. Többletszolgáltatások	9
3.7.2.1. -.....	9
3.7.2.2. Reklámkiadvány köteggészítés	9
3.7.2.3. Reklámkiadvány kötegek telephelyi kiszállítása	9
3.7.2.4. Belföldi válaszküldemény szolgáltatás igénybevétele reklámkiadványhoz.....	9
4. SZERZŐDÉSKÖTÉS, A SZERZŐDÉS LÉTREJÖTTE	10
4.1. NYILATKOZATTAL TÖRTÉNŐ SZERZŐDÉSKÖTÉS	10
4.2. A SZOLGÁLTATÁS IGÉNYBEVÉTELE KÜLÖN ÍRÁSBA FOGLALT SZERZŐDÉS ALAPJÁN	10
4.3. TERJESZTÉSI TERV ÁTADÁSA	11
5. A REKLÁMKIADVÁNY FELVÉTELE	11
6. A SZOLGÁLTATÁS DÍJA	12
7. A REKLÁMKIADVÁNYOK TERJESZTÉSE, A SZOLGÁLTATÁS TELJESÍTÉSE	12
7.1. -	14
7.2. REKLÁMKIADVÁNYOK ŐRZÉSE.....	14
8. KÖZÖS ELLENŐRZÉS	14
9. FELELŐSSÉG	16
10. BEJELENTÉSEK, PANASZOK KEZELÉSE	17
11. ADATVÉDELEM	18
11.1. ADATKEZELŐ	18
11.2. KEZELT ADATOK KÖRE	18
11.3. AZ ADATKEZELÉS JOGALAPJA.....	18
11.4. AZ ADATKEZELÉS IDŐTARTAMA.....	18
11.5. ADATFELDOLGOZÓ IGÉNYBEVÉTELE	19
11.6. AZ ADATOKHOZ HOZZÁFÉRŐK KÖRE	19
11.7. AZ ÉRINTETT JOGOK	19
11.7.1. TÁJÉKOZTATÁS KÉRÉSE	19
11.7.2. AZ ADAT HELYESBÍTÉSÉNEK (MÓDOSÍTÁSÁNAK) KÉRÉSE.....	19
11.7.3. AZ ADATKEZELÉS KORLÁTOZÁSÁNAK KÉRÉSE	19
11.7.4. HOZZÁFÉRÉSHEZ VALÓ JOG	20
11.7.5. HORDOZHATÓSÁGHOZ VALÓ JOG	20
11.8. TOVÁBBI ÉRINTETT JOGOK.....	20
11.8.1. VISSZAVONÁSHOZ VALÓ JOG	20
11.8.2. TÖRLÉSHEZ VALÓ JOG	21
11.8.3. TILTAKOZÁS AZ ADATKEZELÉS ELLEN.....	21
11.9. JOGORVOSLATRA VONATKOZÓ RENDELKEZÉSEK	21

1. ÁLTALÁNOS ADATOK, ELÉRHETŐSÉGEK

1) A szolgáltató neve és címe

Név: Magyar Posta Zártkörűen Működő Részvénytársaság
 Székhelye: 1138 Budapest, Dunavirág utca 2-6.
 Postacíme: 1540 Budapest
 Cégjegyzékszám: 01-10-042463

2) A központi ügyfélszolgálat elérhetősége

	Lakossági ügyfélszolgálat	Üzleti ügyfélszolgálat
Személyes ügyélfogadás	1101 Budapest, Üllői út 114-116.	
Postacím	3512 Miskolc	
Telefonszám	06-1-767-8282	06-1-767-8272
Faxszám	06-46-320-136	
E-mail	ugyfelszolgalat@posta.hu	uzleti.ugyfelszolgalat@posta.hu
Telefonos, internetes ügyélfogadási idő	Hétfőtől-szerdáig és pénteken 8-17, csütörtökön 8-20 óra között.	Január 16-tól október 31-ig hétfőtől-péntekig 8-17 óra között, november 1-től január 15-ig hétfőtől-péntekig 8-18 óra között.
Személyes ügyélfogadási idő	Hétfőtől-szerdáig 8-17 óra, csütörtökön 8-20 óra, pénteken 8-16 óra között.	Hétfőtől-szerdáig 8-17 óra, csütörtökön 8-20 óra, pénteken 8-16 óra között.

Az ügyfélszolgálat további elérhetőségei az [ÜGYFÉLSZOLGÁLAT](#) oldalon találhatóak.

3) Internetes elérhetőség: WWW.POSTA.HU

4) Az általános szerződési feltételek elérhetősége

Jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: ÁSZF) megtalálható a Magyar Posta Zrt. (a továbbiakban: Posta) honlapján közzétett [ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK oldalon](#).

2. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK

1) A Posta a belföldi, egyedileg beazonosítható kézbesítési címmel nem rendelkező (a továbbiakban: címezetlen) reklámkiadványok terjesztésével kapcsolatos szolgáltatását jelen ÁSZF alapján biztosítja. A címezetlen reklámkiadvány az Igénybevevő által megjelölt körben terjesztésre szánt címzés nélküli reklám, vagy propaganda tartalmú kiadvány, röplap, egyéb szöveges, illetve grafikát, rajzot, ábrát vagy fotót tartalmazó kiadvány (a továbbiakban: reklámkiadvány).

2) A reklámkiadványok terjesztésével kapcsolatos szolgáltatás Nyilatkozat megtételével létrejött vagy külön írásba foglalt szerződés alapján vehető igénybe a 3.5. pont 1) bekezdése szerinti postai szolgáltatóhelyeken.

3) Az ÁSZF a Posta által nyújtott reklámkiadvány szolgáltatás igénybevételére vonatkozó általános rendelkezéseket, illetve, külön írásba foglalt szerződés eltérő rendelkezése hiányában, a szolgáltatás igénybevétele során a szerződő felek (a továbbiakban: Felek) között létrejövő jogviszonyból eredő jogokat és kötelezettségeket tartalmazza. A belföldi reklámkiadvány szolgáltatás igénybevételéhez szükséges, a Posta honlapján közzétett

[EGYÉB ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK](#) oldalon megtekinthető [TECHNOLÓGIAI ÚTMUTATÓ](#) az ÁSZF elválaszthatatlan részét képezi.

4) Az ÁSZF személyi hatálya kiterjed a Postára, valamint a Postával a reklámkiadvány szolgáltatás igénybevételére vonatkozóan jogviszonyba kerülő valamennyi belföldi, illetve külföldi természetes személyre, jogi személyekre és egyéb szervezetekre (a továbbiakban: szervezet-re, a természetes személy és szervezet együtt a továbbiakban: igénybevevő-re).

5) Az Igénybevevő a szolgáltatást az ÁSZF-ben foglaltak szerint veheti igénybe. Az ÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekben a külön írásba foglalt szerződésben és az Általános Szerződés-kötési Feltételekben foglaltak, vagy, az eddig említett dokumentumok megfelelő rendelkezéseinek hiányában a Polgári Törvénykönyv (a továbbiakban: Ptk.), valamint az Európai Parlament és a Tanács (EU), a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről szóló 2016/679 rendeletében (a továbbiakban: Általános Adatvédelmi Rendelet) előírásai az irányadóak.

6) -¹

7) A Posta az ÁSZF módosítását a változás hatálybalépését megelőzően legalább 8 nappal nyilvánosságra hozza. A változásról szóló értesítést honlapján közzéteszi.

3. REKLÁMKIADVÁNY

3.1. Általános rendelkezések

1) Az Igénybevevő felelőssége gondoskodni arról, hogy a reklámkiadványok tartalma a vonatkozó jogszabályoknak és előírásoknak megfeleljen. A Posta a reklámkiadványok tartalmáért felelősséggel nem tartozik.

2) A szolgáltatásból kizártak azok a reklámkiadványok:

- a) melyek nyilvános közlése, közzététele, célhelyre való eljuttatása hatályos jogszabályba (pl.: a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. tv.-be), vagy a vonatkozó szerződésben foglaltakba ütközik, vagy
- b) amelyeket lefoglaltak, elrendelték az elkobzásukat, felfüggesztették a nyilvános közlésüket, vagy
- c) melyek a közérkölcst sértik.

3) A Posta nem vállalja továbbá azon reklámkiadványok terjesztését, amelyek tartalma jogos gazdasági érdekeit sérti, vagy veszélyezteti.

4) Külön írásba foglalt szerződés eltérő rendelkezése hiányában a reklámkiadvány nem tartalmazhat egyéb tárgyat (pl.: hűtőmágnes, játék).

3.2. Címezetlen ingyenes sajtótermékek terjesztése

1) A Posta jelen ÁSZF keretében vállalja a címezetlen ingyenes sajtótermékek² terjesztését is. A Posta az e bekezdés szerint minősülő címezetlen ingyenes sajtótermékeket az ÁSZF

¹ Hatályát veszítette 2017. május 19-én.

² Ingyenes sajtótermék: egyedileg beazonosítható kézbesítési címmel nem rendelkező olyan időszaki sajtótermék, amelynek tartalmáért valamely természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság szerkesztői felelősséget visel, és amelynek elsődleges célja szövegből, illetve képekből álló tartalmaknak a nyilvánossághoz való eljuttatása tájékoztatás, szórakoztatás vagy oktatás céljából, nyomtatott formátumban.

alkalmazása és értelmezése során, az ÁSZF eltérő rendelkezésének hiányában, reklámkiadványnak tekint. Az Igénybevevő köteles a címezetlen ingyenes sajtótermékek terjesztésére vonatkozó szerződés megkötésekor, a címezetlen ingyenes sajtótermékek átadásakor, továbbá a címezetlen ingyenes sajtótermékek terjesztésére vonatkozó terjesztési tervben is az e bekezdésnek való megfelelés tényét kifejezetten is megjelölni.

2) A Posta a címezetlen ingyenes sajtótermékek terjesztését kizárólag külön írásba foglalt szerződés egyedi rendelkezése esetén vállalja a jelen ÁSZF-ben foglaltaktól eltérő feltételek szerint.

3.3. Címezetlen választási reklámkiadvány

1) Az Igénybevevő által megjelölt körben szétosztásra szánt, valamely párt, politikai mozgalom népszerűsítését szolgáló, támogatására ösztönző, vagy azok nevét, célját, tevékenységét, jelszavát, emblémáját népszerűsítő, vagy a választói akarat befolyásolására alkalmas információt tartalmazó politikai tartalmú címezetlen szórólap, melynek kezdő és/vagy befejező terjesztési határnapja a hatályos választási eljárási törvény szerinti kampányidőszakra esik.

2) A címezetlen választási reklámkiadványra a jelen ÁSZF reklámkiadványra vonatkozó rendelkezései érvényesek, kivéve a jelen ÁSZF-ben külön pontokban, alpontokban, vagy bekezdésekben meghatározott eseteket, melyeknél a címezetlen választási reklámkiadvány és a belföldi címezetlen reklámkiadvány szerződési feltételei vagy azok teljesítése eltérnek.

3.4. Méret és tömeghatárok

1) Külön írásba foglalt szerződés eltérő rendelkezése hiányában a reklámkiadvány minimális mérete A/6, a maximális mérete (hajtogatva) A/4 lehet.

2) Külön írásba foglalt szerződés eltérő rendelkezése hiányában a reklámkiadvány egyedi tömege legfeljebb 250 g, a kötegek tömege legfeljebb 10 kg lehet.

3.5. Igénybevételi lehetőség

1) Reklámkiadvány a Posta honlapján közzétett [POSTAI SZOLGÁLTATÁSOK ÁSZF](#) oldalon a [POSTAI SZOLGÁLTATÓHELYEK](#) dokumentum „V” oszlopában megjelölt postai szolgáltatóhelyeken, a Hírlap Logisztikai Üzemben (Budapest, VIII. Orczy tér 1.), valamint a Posta honlapján közzétett [ÜZEMSZERŰEN MŰKÖDŐ FELVÉTELI HELYEK](#) dokumentumban [feltüntetett Logisztikai Üzemekben](#) adható fel.

3.5.1. A reklámkiadvány felvételi helyre történő szállítására használt egységpakományszerkezetekkel kapcsolatos egyéb feltételek

1) A Posta a megjelölt felvételi pontokra a feladó által történő beszállításkor a szállításra használt és a reklámkiadvány csomagolásának nem minősülő egységpakományszerkezetekkel kapcsolatban az alábbiak szerint jár el:

- a) EUR szabvány raklap helyett a feladó által felhasznált EUR szabvány raklapnak megfelelő csere raklapot biztosít a lehetőségekhez mérten a reklámkiadvány felvételét követően vagy későbbi időpontban;
- b) a nem EUR szabvány szerinti („egyutas”) raklapot a Posta csak abban az esetben szolgáltatja vissza, a lehetőségekhez mérten a reklámkiadvány felvételét követően vagy későbbi időpontban, ha annak elszállításáról – helyi egyeztetés alapján – a feladó gondoskodik.

- 2) Az 1) bekezdés szerinti EUR szabványnak megfelelő a raklap, ha
- alapterülete 80 x 120 cm;
 - a lábak magassága 7,8 cm, az összekötő elemekkel együtt a teljes magasság 14,4 cm;
 - a raklap mindkét hosszanti oldalán és a jobb oldali saroklábán jól láthatóan szerepel az európai szabvány raklap jele: ovális keretben EUR felirat;
 - a raklap mindkét hosszanti oldalán és a bal oldali saroklábán jól láthatóan szerepel az engedélyező (PK, DB, MÁV) jele;
 - a középső lábon jól láthatóan szerepel egy hat számjegyből álló kód, amely a minősítő szerv jelét és a gyártás idejét tartalmazza.

3) Az Igénybevevő tudomásul veszi, hogy az Igénybevevő által használt EUR szabvány szerinti raklapot a Posta a reklámkiadványok felvételi helyekre az Igénybevevő által történő beszállításakor új-újszerű („fehér”), vagy használt-javított („nem fehér”), valamint a látható elemek sérülésmentessége vonatkozásában előzetesen minősíti, majd a reklámkiadványok raklapról történt lepakolása után az átvételnél még nem látható elemek sérülésmentessége vonatkozásába utólagosan is minősíti. Az utólagos minősítés eredménye függvényében a Posta az Igénybevevő által használt EUR szabvány szerinti raklap előzetes minősítését megváltoztathatja. Amennyiben az Igénybevevő által használt egységtrakomány-képző eszköz az utólagos minősítés eredménye szerint sérült, a Posta azt adja vissza az Igénybevevőnek.

3.6. A terjesztésre vonatkozó feltételek

3.6.1. Reklámkiadvány

1) Alapszolgáltatásként biztosítja a Posta az adott postai szolgáltatóhely saját terjesztési területén a reklámkiadványok teljes címhelyszámra történő eseti vagy rendszeres terjesztését. Az Igénybevevőnek az ettől eltérő terjesztésre vonatkozó igényeit a 3.7. pont szerint kérhető alap- és emelt szintű szegmentációk, valamint többletszolgáltatások szerint, azok igénybevétele esetén vállalja a Posta.

- 2) A reklámkiadványok terjesztésének gyakorisága
- egyszeri (eseti) alkalommal;
 - rendszeresen (pl.: naptári rendszerességhez igazodóan (heti, kétheti, havi stb.), vagy akciókhoz kapcsolódóan rendszertelen ugyan, de évente legalább kétszer vagy annál többször ismétlődő terjesztés).

3) Egyszeri (eseti) terjesztés esetén a külön írásba foglalt szerződés megkötése előtt a Posta vizsgálja, hogy a reklámkiadványon feltüntetésre került-e az impresszum, (a kiadó neve, székhelye és a kiadásért felelős személy neve, a szerkesztésért felelős személy neve) illetve annak adattartalma nem hiányos-e. Rendszeres terjesztésű kiadványok esetén a Posta terjesztésenként vizsgálja, hogy a reklámkiadványon feltüntetésre került-e az impresszum, illetve annak adattartalma megfelelő-e.

4) Az impresszum meglétével vagy hiányosságával kapcsolatban Nyilatkozattal történő szerződéskötés esetében a Nyilatkozaton, külön írásba foglalt szerződés esetén a **3. SZ. MELLÉKLET** szerinti „Terjesztési Nyilatkozat”-ban kell az Igénybevevőnek nyilatkoznia minden terjesztés esetében. A „Terjesztési Nyilatkozat”-ot az Igénybevevőnek – a Posta kapcsolattartójának eltérő rendelkezése hiányában – a terjesztési tervvel egy időben kell megküldeni a Posta kapcsolattartója részére.

5) Címhelyszám egyeztetése

Az Igénybevevőnek lehetősége van – a 4.1. pont szerinti Nyilatkozattal történő szerződéskötés, vagy 4.2. pont szerinti külön írásba foglalt szerződés megkötését megelőzően – a Postával egyeztetni a terjesztésbe bevinni kívánt címhelyek számát.

6) A Posta

- a) a 20 g, vagy az alatti tömegű reklámkiadványok terjesztését – amennyiben a külön írásba foglalt szerződés másképp nem rendelkezik –, legkésőbb a kézbesítő postai szolgáltatóhely részére történő kiszállítás időpontjától számított 5. munkanapra (az 5 munkanapos időszak a továbbiakban: terjesztési időszak);
- b) a 20 g feletti tömegű reklámkiadványok terjesztését minden esetben kapacitásegyeztetés eredményétől függően

vállalja. A terjesztési időszakba nem tartozik bele a reklámkiadványok átvételének, feldolgozásának, illetve a kézbesítő postai szolgáltatóhelyhez történő szállításának az ideje.

7) Külön írásba foglalt szerződés eltérő rendelkezése hiányában a Posta reklámkiadványok meghatározott munkanapon, vagy meghatározott munkanaptól-meghatározott munkanapig történő terjesztését vállalja.

8) A Posta a reklámkiadványokat a terjesztési tervben meghatározottak szerint a rendeltetési helyekre továbbítja, és a terjesztési terv adatai alapján kiállított kötegfedőlapokon meghatározott információk szerint terjeszti (lásd. [TECHNOLÓGIAI ÚTMUTATÓ](#) a Posta honlapján közzétett [EGYÉB ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK](#) oldalon).

9) A reklámkiadvány terjesztési határnapja (befejező napja) minden esetben legkésőbb a terjesztési tervben, valamint az ez alapján kiállított kötegfedőlapon feltüntetett utolsó terjesztési nap.

10) Amennyiben az Igénybevevő úgy nyilatkozik, hogy nem vállalja a címhelyek számának megfelelő mennyiségű reklámkiadvány átadását, abban az esetben a címhelyek számának eltéréséből adódó hiányzó reklámkiadvány mennyiségéről a Posta utólag nem ad tájékoztatást és a hiányzó mennyiség pótlását sem kéri.

11) A szolgáltatás alapdíja tartalmazza:

- a) az 5 munkanapos, vagy – külön írásba foglalt szerződés e tárgyú rendelkezése esetén – 5 munkanapnál hosszabb terjesztési időszakot;
- b) a kiadványok feldolgozási költségeit, valamint a reklámkiadvány 7. pont 5) és 6) bekezdései szerinti elhelyezésének az előkészítéséhez szükséges szállítás költségeit;
- c) az alapszegmentációra történő terjesztést;
- d) igény esetén, a terjesztés minőségének külső helyszínen történő – a 8. pont szerinti – közös ellenőrzését.

3.6.2. Címezetlen választási reklámkiadvány

1) Címezetlen választási reklámkiadvány terjesztésére az átadott mennyiségtől függetlenül minden esetben a Felek által aláírt külön írásba foglalt szerződés megkötése szükséges, melyben nyilatkozni kell, hogy a reklámkiadvány választással kapcsolatos információt tartalmaz.

2) A szolgáltatás alapdíja tartalmazza:

- a) az 5 munkanapos, vagy – külön írásba foglalt szerződés e tárgyú rendelkezése esetén – 5 munkanapnál hosszabb terjesztési időszakot;

- b) a kiadványok feldolgozási költségeit, valamint a reklámkiadvány 7. pont 5) és 6) bekezdései szerinti elhelyezésének az előkészítéséhez szükséges szállítási költségeit;
- c) a köteggészítés díját;
- d) a terjesztést adott település (vagy budapesti kerület), vagy választókerület (vagy választókerülethez tartozó egy-, vagy több település) valamennyi címhelyére;
- e) igény esetén, a terjesztés minőségének külső helyszínen történő – a 8. pont szerinti – közös ellenőrzését.

3.7. Reklámkiadványhoz kérhető alap- és emelt szintű szegmentációk, valamint többletszolgáltatások

3.7.1. Szegmentáció

1) Az alap- és emelt szintű szegmentációs igényeket a Posta az igény benyújtásától számított 5 munkanapon belül bírálja el, az összetettebb terjesztési igényű szegmentáció elbírálása ettől eltérően az Igénybevevő és a Posta közötti megegyezés szerint történik.

2) Címezetlen választási reklámkiadvány terjesztésére vonatkozó szegmentációs igényt a Felek a külön írásba foglalt szerződésben állapítják meg, ebben az esetben a 3.7.1.1. és 3.7.1.2. pontban foglaltak nem alkalmazhatóak.

3.7.1.1. Alap szegmentáció

- 1) Alap szegmentációként vállalja a Posta az alábbi földrajzi területek szerinti terjesztést:
- a) településtípus (főváros, megyei jogú város, város, község);
 - b) Budapest kerületei;
 - c) természetes személyek által lakott címhelyek, valamint település belterületére és/vagy külterületére.

2) Külön írásba foglalt szerződés eltérő rendelkezése hiányában a postai szolgáltatóhely saját terjesztési területére szólóan, alap szegmentációs terjesztésre irányuló igény teljesítését a Posta településenként legalább 100 db reklámkiadvány feladása esetén vállalja. Postafiókra történő terjesztésre irányuló igény teljesítését a Posta postai szolgáltatóhelyenként legalább 10 db reklámkiadvány feladása esetén vállalja.

3.7.1.2. Emelt szintű szegmentáció

- 1) Emelt szintű szegmentációként vállalja a Posta az alábbiak szerinti terjesztést:
- a) településen belül kijelölt utcára/utcákra;
 - b) településen belül a központból vagy a terjesztést végző kézbesítő postai szolgáltatóhelyről kiindulva a példányszám erejéig;
 - c) a 4.1. pont 1) bekezdés d) alpontjában foglalt eset kivételével a kézbesítő postai szolgáltatóhely(ek)en postafiókot bérlő természetes személyek vagy szervezetek részére történő terjesztés;
 - d) háztípusok szerint (pl.: kertés családi házak, több címhellyel rendelkező épületek);
 - e) üdülőövezetekben (nem állandó jelleggel – időszakosan májustól októberig – természetes személyek által lakott helyek) történő terjesztés;
 - f) oktatási intézmények (pl.: óvodák, bölcsődék), egészségügyi intézmények (pl.: orvosi rendelők), művelődési intézmények (pl.: művelődési házak) részére történő terjesztés;
 - g) az f) alpontba nem tartozó intézmények (közületek) részére történő terjesztés (postafiókra, illetve címhelyre);

- h) ³
- i) postai szolgáltatóhelyek ügyfélkapcsolati munkahelyeinél történő személyes átadás;
- j) egyéb egyedi szegmentációs igények (pl.: kijelölt településrészekre, geomarketing tevékenység, utcalistával és/vagy térképpel meghatározott egybefüggő területre utcaszakaszos terjesztés, utca páros-páratlan oldalára történő terjesztés) alapján történő terjesztés.

3.7.1.3. Címezetlen választási reklámkiadványra vonatkozó rendelkezések

1) Címezetlen választási reklámkiadvány esetében a Posta kizárólag az alábbiak szerinti szegmentáció valamelyikének megfelelő terjesztést vállal:

- a) településtípus, Budapest kerületei, belterület és/vagy külterület, választókerület természetes személyek által lakott valamennyi címhelye;
- b) háztípusok szerint (pl.: családi házas, többlakásos épületek);
- c) ⁴
- d) fiókbérlőnként (az adott településen közületi és/vagy magán fiókbérlő címhelyszám terjesztése esetén);
- e) településen belül a központtól vagy a kézbesítő postai szolgáltatóhelytől kiindulva a példányszám erejéig.

2) Fentiekől eltérő szegmentáció a címezetlen választási reklámkiadvány terjesztésére vonatkozó igény esetén nem kérhető.

3.7.2. Többlétszolgáltatások

3.7.2.1. ⁵

3.7.2.2. Reklámkiadvány köteggészítés

1) Amennyiben az Igénybevevő a reklámkiadványokat nem településenként kötegelve adja át, úgy a Posta a reklámkiadványokból – külön díj ellenében (kivéve a címezetlen választási reklámkiadványok esetében, ahol az alapdíj tartalmazza a kötegelés elvégzését) – kötegeket képez.

3.7.2.3. Reklámkiadvány kötegek telephelyi kiszállítása

1) A külön írásba foglalt szerződés e tárgyú rendelkezése szerint a Posta a reklámkiadvány kötegek kiszállítását az Igénybevevő által megadott telephelyre (pl.: üzletekbe), előzetes kapacitás vizsgálat alapján, külön díj ellenében vállalja.

3.7.2.4. Belföldi válaszküldemény szolgáltatás igénybevétele reklámkiadványhoz

1) A reklámkiadványhoz – a külön írásba foglalt szerződésben meghatározott feltételek szerint – belföldi válaszküldemény (válaszlevél, válasz-levelezőlap) csatolható, vagy rögzíthető. A belföldi válaszküldemény szolgáltatásra a Posta honlapján közzétett [POSTAI SZOLGÁLTATÁSOK ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEI](#)-ben foglalt rendelkezések az irányadóak.

³ Hatályát veszítette 2020. január 1-jén.

⁴ Hatályát veszítette 2020. január 1-jén.

⁵ Hatályát veszítette 2019. január 18-án.

4. SZERZŐDÉSKÖTÉS, A SZERZŐDÉS LÉTREJÖTTE

4.1. Nyilatkozattal történő szerződéskötés

1) Az ÁSZF-et elfogadó Nyilatkozat aláírásával (a továbbiakban: Nyilatkozattal történő szerződéskötés) jön létre a szerződés abban az esetben, ha az alábbi feltételek együttesen teljesülnek:

- a) az Igénybevevő pénzügyi évéhez igazodóan
 - aa) a rendszeres⁶ terjesztés során a havi átlag példányszám nem haladja meg az 5.000 darabot és a terjesztési díj az évi 150.000 Ft + áfa összeget, vagy
 - ab) az éves egyszeri feladásért megfizetett terjesztési díj nem éri el a 150.000 Ft + áfa összeget;
- b) maximum 250 g vagy az alatti egyedi tömegű reklámkiadvány terjesztésére van igény;
- c) az Igénybevevő alapszolgáltatást kér, többletszolgáltatást nem vesz igénybe, továbbá a közös ellenőrzés lehetőségéről lemond;
- d) a postai szolgáltatóhely saját terjesztési területére szólóan, alap szegmentációs terjesztésre, illetve az adott postai szolgáltatóhelyen postafiókot bérlő valamennyi bérlő számára történő terjesztésre irányul az igény;
- e) a reklámkiadvány díja az **1. SZÁMÚ FÜGGELÉK** 1. pontjában meghatározott díj, melyet az Igénybevevő előre készpénzben vagy a postai szolgáltatóhelyeken elérhető tájékoztatás szerinti munkahelyeken bankkártyával lebonolyított fizetési művelettel egyenlíti ki, továbbá;
- f) ha a 4.2. pont 1) bekezdésében felsorolt feltételek nem állnak fenn.

2) Ezen a módon a szolgáltatás bármely szerződéskötési jogosultsággal rendelkező Igénybevevő által, bármelyik házhoz kézbesítést ellátó vagy postafiók bérleti szolgáltatást nyújtó postai szolgáltatóhelyen igénybe vehető (házhoz kézbesítő postai szolgáltatóhely esetén az adott házhoz kézbesítést ellátó postai szolgáltatóhely saját terjesztési területére szólóan, fiókbérlő postai szolgáltatóhely esetében az adott postai szolgáltatóhely saját területén üzemelő postafiókokra szólóan). A Nyilatkozatot az **1. SZ. MELLÉKLET**, a postai szolgáltatóhelyek adatait a Posta honlapján közzétett **POSTAI SZOLGÁLTATÁSOK ÁSZF** oldalon található **POSTAI SZOLGÁLTATÓHELYEK** dokumentum tartalmazza.

3) Címezetlen választási reklámkiadvány esetében Nyilatkozattal történő szerződéskötésre nincs lehetőség, a feladott mennyiségtől függetlenül külön írásba foglalt szerződést kell kötni.

4) A Nyilatkozat mellékletét képezi a reklámkiadvány egy mintapéldánya.

4.2. A szolgáltatás igénybevétele külön írásba foglalt szerződés alapján

1) A Felek által aláírt külön írásba foglalt szerződés (a továbbiakban: szerződés) megkötése szükséges abban az esetben, ha az alábbi feltételek bármelyike fennáll:

- a) az Igénybevevő által meghatározott terjesztési terület meghaladja a szerződéskötési igénnyel megkeresett postai szolgáltatóhely saját terjesztési területét, illetve az Igénybevevő nem az adott postai szolgáltatóhely saját területén üzemelő postafiókra kéri a terjesztést, vagy a terjesztési igény meghaladja a 4.1. pont 1) bekezdés a) alpontjában felsorolt terjesztési mennyiségi határt vagy fizetendő összeghatárt;
- b) az Igénybevevő többletszolgáltatást kíván igénybe venni;
- c) a reklámkiadványon fel kívánják tüntetni a „Terjeszti a Magyar Posta” feliratot. A „Terjeszti a Magyar Posta” felirat csak abban az esetben tüntethető fel, ha azt az

⁶ Az Igénybevevő pénzügyi évéhez igazodó rendszeres terjesztésnek minősül a tárgyévben legalább kétszer, vagy annál gyakrabban ismétlődő terjesztés.

Igénybevevő olyan településre szánja, amelyen belül a reklámkiadvány terjesztését kizárólag a Postára bízta;

- d) a szolgáltatást Magyarország területén székhellyel, telephellyel, illetve állandó lakhellyel, vagy szokásos tartózkodási hellyel nem rendelkező külföldi természetes személy vagy szervezet kívánja igénybe venni;
- e) címezetlen választási reklámkiadvány terjesztésére van igény.

1/A) Külön írásba foglalt szerződés alapján történő terjesztés esetén a szolgáltatás díjának kiegyenlítése – a címezetlen választási reklámkiadványok kivételével – kizárólag átutalással történhet.

2) A 4.2. pont 1) bekezdésében részletezett esetekben a szerződés kizárólag a Posta szerződéskötésre jogosult szervezeti egységeivel (a továbbiakban: Értékesítési szervezet) – melyekről a postai szolgáltatóhelyek és az ügyfélszolgálat 1. pont 2) bekezdés szerinti elérhetőségein adnak tájékoztatást – köthető meg.

3) A szerződés mellékletét képezi a reklámkiadvány egy mintapéldánya. Amennyiben a reklámkiadvány terjesztése rendszeres, de az egyes feladásoknál nem az első alkalommal átadott mintapéldány kerül feladásra, akkor az Igénybevevő a felvételben illetékes postai szolgáltatóhelynek köteles átadni a terjesztéshez kapcsolódó aktuális terjesztési tervet és a feladásra kerülő reklámkiadvány egy mintapéldányát.

4.3. Terjesztési terv átadása

1) A Posta az ÁSZF elválaszthatatlan részét képező [TECHNOLÓGIA ÚTMUTATÓ](#)-hoz tartozó [1. SZ. MELLÉKLET](#) szerinti adatstruktúrában fogadja el a terjesztési tervet, amelyet a külön írásba foglalt szerződéssel rendelkező Igénybevevőnek legkésőbb a beszállítást megelőző 3 munkanappal korábban elektronikusan meg kell küldenie a postai kapcsolattartó részére.

2) A külön írásba foglalt szerződéssel rendelkező Igénybevevőnek – a külön írásba foglalt szerződés eltérő rendelkezése hiányában – a beszállítást megelőző 3 munkanappal korábban minden terjesztés esetében elektronikusan előre kell jeleznie a postai kapcsolattartó részére az egy kötegben lévő reklámkiadványok darabszámát (db/köteg), 1 db reklámkiadvány egyedi tömegét (tömeg/db), valamint a beszállítás pontos időpontját (dátum, óra) és az egyéb, a terjesztési tervben az Igénybevevő által kitöltendő adatokat.

5. A REKLÁMKIADVÁNY FELVÉTELE

1) A Posta a reklámkiadvány felvételéhez szükséges információkat a [TECHNOLÓGIA ÚTMUTATÓBAN](#) a Posta honlapján közzétett [EGYÉB ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK](#) oldalon jelenti meg.

2) A Postának jogában áll a reklámkiadvány felvételét megtagadni, amennyiben az Igénybevevő nem teljesítette a Nyilatkozat alapján létrejött- vagy külön írásba foglalt szerződés szerinti előírásokat, feltételeket. Amennyiben a Posta a szolgáltatás teljesítésének bármely szakaszában (a felvételtől a reklámkiadványnak a 7. pont 5) és 6) bekezdése szerinti elhelyezéséig) azt állapítja meg, illetve a tudomására jut, hogy a terjesztésre szánt reklámkiadvány tartalma az ÁSZF-ben, illetve a Nyilatkozat alapján létrejött- vagy külön írásba foglalt szerződésben foglalt előírásoknak nem felel meg, úgy a reklámkiadványt nem terjeszti, hanem azt a terjesztésből kivonja, ennek tényéről az Igénybevevőt értesíti. Az értesítésben a Posta tájékoztatja az Igénybevevőt arról is, hogy a terjesztésből kivont reklámkiadványt az értesítés tartalmáról való igénybevevői tudomásszerzés időpontját követő 3 munkanapon belül az Igénybevevő saját hatáskörben elszállíthatja az értesítőben szintén megjelölt tárolási helyről. Amennyiben a reklámkiadványok Igénybevevő részéről

történő elszállítása elmarad, úgy a Posta a szállításból kivont reklámkiadványokat saját hatáskörben megsemmisíti.

3) A 2) bekezdésben foglalt esetben a Postát felelősség nem terheli.

3/A) Amennyiben az Igénybevevő hibájából eredően nem a 4.3. pont 1) és 2) bekezdés szerinti (terjesztési terv) adatszolgáltatásban foglaltaknak megfelelően az előre jelzett paraméterekkel kerül beszállításra a reklámkiadvány, és ennek következtében a feldolgozás többletköltséget okoz a Postának, annak összegét a Posta jogosult áthárítani az Igénybevevőre. A többletköltségek díját az ÁSZF **1. SZÁMÚ FÜGGELÉK**-e tartalmazza.

4) Amennyiben a reklámkiadvány terjesztéséhez szükséges feltételek hiányoznak (pl.: kapacitáshiány), akkor a Posta a reklámkiadvány felvételét, egyben terjesztését megtagadhatja (a terjesztést elutasíthatja). A Posta az elutasításról az Igénybevevőt írásban tájékoztatja.

6. A SZOLGÁLTATÁS DÍJA

1) A szolgáltatás díját és a díj kiegyenlítés módjának egyes szabályait a jelen ÁSZF **1. SZ. FÜGGELÉKE** tartalmazza.

2) Külön írásba foglalt szerződés megkötése esetén a Felek a jelen ÁSZF **1. SZ. FÜGGELÉK**-ében rögzítettektől eltérő díjakban is megállapodhatnak, továbbá az igénybevett többletszolgáltatások díját e szerződésben állapítják meg.

3) Külön írásba foglalt szerződés esetén a szolgáltatás díját a Posta a szolgáltatás teljesítését követően számlázza ki az Igénybevevő részére. A számla kiállításának és a Felek közötti elszámolásnak nem feltétele az, hogy a szolgáltatás teljesítését az Igénybevevő külön, írásos nyilatkozatban (teljesítésigazolásban) ismerje el. A szolgáltatás teljesítését a teljesítésről kiállított számla és – a 8. pont szerinti közös ellenőrzés lebonyolítása esetén – a közös ellenőrzés eredménye igazolja.

7. A REKLÁMKIADVÁNYOK TERJESZTÉSE, A SZOLGÁLTATÁS TELJESÍTÉSE

1) Az Igénybevevőnek a terjesztési kívánt reklámkiadványokat, amennyiben helybe szólnak, akkor legkésőbb a terjesztési időszak első napját megelőző munkanapon, egyéb esetekben pedig legkésőbb a terjesztési időszak első napját megelőző harmadik munkanapon át kell adnia a Posta részére. Amennyiben az Igénybevevő a reklámkiadványokat nem a kijelölt időpontban adja át a Posta részére, az új terjesztési időszakról, illetve a terjesztés határnapjáról a Posta és az Igénybevevő külön egyeztet. A Posta és az Igénybevevő a terjesztés új határnapját Nyilatkozattal történő szerződéskötés esetében a Nyilatkozaton, egyszeri (eseti) terjesztésre vonatkozó szerződéskötés esetében a szerződésben, rendszeres terjesztés esetén pedig az adott terjesztési tervhez tartozó terjesztési tervben, írásban rögzíti.

1/A) Címezetlen választási reklámkiadvány esetében a Posta részére történő átadás időpontja minden esetben külön – az Igénybevevő és a Posta közötti – írásos egyeztetés során kerül megállapításra.

2) Amennyiben 1, 2 vagy 3 munkanapos terjesztési időszakra vonatkozó igény merül fel, illetve amennyiben a terjesztési időszak szombati napot is magába foglal, a Posta minden esetben egyedileg vizsgálja meg az Igénybevevő által megjelölt települések vonatkozásában a terjesztés lehetőségét.

3) A terjesztési időszakon belül a Posta a terjesztés kezdő időpontját tetszőlegesen ütemezheti úgy, hogy a terjesztés befejezése legkésőbb a terjesztés határidejére (a terjesztés kijelölt befejező napjára) biztosított legyen.

4) -⁷

5) A Posta a reklámkiadványokat – amennyiben annak feltételei biztosítottak – levélszekrénybe vagy a Posta feltételezése szerint a postai küldemények kézbesítése céljából biztosított eszközbe helyezi el. A levélszekrényt, vagy a Posta feltételezése szerint a postai küldemények kézbesítése céljából biztosított eszközt a reklámkiadványra jogosult személynek vagy megbízottjának kell felszerelnie és biztosítania úgy, hogy a postai kézbesítő ahhoz biztonságosan hozzáférhessen.

6) Ahol nincs levélszekrény, vagy a Posta feltételezése szerint a postai küldemények kézbesítése céljából biztosított eszköz illetve az azokhoz való biztonságos hozzáférhetőség nem biztosított, továbbá, ahol a levélszekrénybe történő terjesztés a reklámkiadványra jogosult személy/közösség (pl.: egy adott lépcsőházban lakók közössége) e tárgyú egyértelmű, a reklámkiadványok terjesztési helyének közvetlen közelében jól láthatóan elhelyezett jelen ÁSZF 7. pont 9) bekezdése szerinti, a levélszekrénybe történő terjesztésre vonatkozó tiltakozás alapján, vagy az Igénybevevő szerződésbe foglalt igényére tekintettel nem valósulhat meg, ott a Posta – a külön írásba foglalt szerződés eltérő rendelkezése hiányában – gyűjtőládába, polcra, szekrénybe stb. (a továbbiakban: gyűjtőláda) helyezi el a reklámkiadványt. A gyűjtőládába történő terjesztés feltétele, hogy a címhelyen legyen gyűjtőláda és a reklámkiadványra jogosult személy/közösség (pl.: egy adott lépcsőházban lakók közössége) nyilatkozata ne zárja ki az abba való terjesztés lehetőségét.

7) Azokon a címhelyeken ahol nincs levélszekrény, vagy a Posta feltételezése szerint a postai küldemények kézbesítése céljából biztosított eszköz, továbbá gyűjtőláda sem, vagy az ezekbe történő terjesztés nem lehetséges, ott a Posta reklámkiadványt nem terjeszt.

8) -⁸

9) Tiltakozás: a címhelyhez tartozó levélszekrény vagy a Posta feltételezése szerint a postai küldemények kézbesítése céljából biztosított eszköz birtokosa a reklámkiadványok terjesztése ellen tiltakozhat. Az alábbiak szerint a Posta tudomására hozott tiltakozást követően a Posta a levélszekrénybe vagy a Posta feltételezése szerint a postai küldemények kézbesítése céljából biztosított eszközbe reklámkiadványt nem helyez el.

a) A címhelyhez tartozó levélszekrény vagy a Posta feltételezése szerint a postai küldemények kézbesítése céljából biztosított eszköz birtokosának a feladata, hogy tiltakozási szándékát a levélszekrényen vagy a Posta feltételezése szerint a postai küldemények kézbesítése céljából biztosított eszközön elhelyezve jelezze, vagy azt a Posta részére a 10) bekezdésben foglaltak szerint írásos formában bejelentsen.

b) A reklámkiadványra jogosult személy/közösség (pl.: egy adott lépcsőházban lakók közössége) esetében a címhelyhez tartozó levélszekrényeken vagy a Posta feltételezése szerint a postai küldemények kézbesítése céljából biztosított eszközökön a tiltakozó nyilatkozatot nem szükséges külön-külön levélszekrényenként és/vagy eszközönként feltüntetni, akkor, ha

ba) a tiltakozás az érintett lakóközösség egészére vonatkozóan, a reklámkiadványok terjesztési helyének közvetlen közelében, jól láthatóan elhelyezett egyértelmű írásos nyilatkozat formájában rendelkezésre áll;

bb) a tiltakozást az érintett lakóközösség képviselőjére igazoltan jogosult személy a 10) bekezdésben foglaltak szerinti írásos formában a Posta részére

⁷ Hatályát veszítette 2017. május 19-én.

⁸ Hatályát veszítette 2014. január 28.

bejelenti vagy az e tárgyban hozott közgyűlési határozat másolatát a Posta részére átadja.

A tiltakozás a) vagy ba) alpont szerinti formában elhelyezett írásos nyilatkozat kihelyezőjének kilétét a Postának nem áll módjában vizsgálni, ezért a tiltakozást a jogosult által elhelyezett tiltakozásnak tekinti.

A tiltakozás ba) vagy bb) alpontban foglaltak szerint történő elhelyezése vagy bejelentése (átadása) esetén a Posta elvárja az ezen alpontokban foglaltak együttes teljesítését. A ba) és a bb) alpont együttes teljesítésének elmaradása esetén a Posta mindennemű felelősségét kizárja a tiltakozásban foglaltak teljesítésének elmaradásáért.

10) A címhelyhez tartozó levélszekrény vagy a Posta feltételezése szerint a postai küldemények kézbesítése céljából biztosított eszköz birtokosának a reklámkiadványok terjesztése elleni tiltakozását a **2. SZ. MELLÉKLET** szerinti, a „Reklámkiadvány terjesztése elleni tiltakozás bejelentés” elnevezésű nyomtatvány kitöltésével, vagy az azon feltüntetendő adatok és szereplő nyilatkozatokat tartalmazó egyéb bejelentés formájában is elfogadja a Posta. A Posta a bejelentésben foglaltakat, a címhely szerinti kézbesítő postai szolgáltatóhelyen/kézbesítési ponton tett bejelentés esetén legkésőbb a bejelentést követő 2. munkanaptól, más postai szolgáltatóhelyen/kézbesítési ponton tett bejelentés esetén legkésőbb a bejelentést követő 5. munkanaptól visszavonásig, legfeljebb azonban a bejelentésben foglaltak alkalmazásának megkezdésétől számított ötödik év végéig tudja figyelembe venni, a bejelentésben foglaltak alkalmazásának első napján és az azt követően érkezett reklámkiadványokra. A 2016. október 1-je előtti határozatlan idejű bejelentéseket 2021. december 31-éig veszi figyelembe a Posta.

7.1. -⁹

7.2. Reklámkiadványok őrzése

1) A Posta – a postai küldemények őrzésére irányuló külön írásba foglalt szerződés megkötése esetén, díj ellenében – igény esetén vállalja, hogy a címzett által megjelölt időszakban a címhelyre vagy postafiókra érkezett reklámkiadványokat is – a kézbesítő postai szolgáltatóhelyre érkezés napjával megegyező terjesztési kísérletet vélelmezve, a vélelem beálltát követően – a kijelölt postai szolgáltatóhelyen őrzi, és ezt követően a szolgáltatás megrendelésekor tett nyilatkozattól függően a címhelyhez tartozó levélszekrénybe vagy a Posta feltételezése szerint a postai küldemények kézbesítése céljából biztosított eszközbe, illetve postafiókba helyezi el. A szolgáltatás igénybevételére a Postai szolgáltatások ÁSZF, vagy a tárgyban megkötött külön írásba foglalt szerződés eltérő rendelkezése hiányában a Ptk. által előírt szabályok érvényesek.

2) -¹⁰

8. KÖZÖS ELLENŐRZÉS

1) A Posta az Igénybevevő szerződéskötéskor külön jelzett igénye alapján biztosítja a közös ellenőrzés lehetőségét a terjesztési tervben meghatározott terjesztési területen belül.

2) Nem vállalja a Posta a közös ellenőrzést:

- a) gyűjtőládába történő terjesztés esetén;
- b) az üdülőterület(ek)re történő terjesztés vonatkozásában;
- c) -¹¹

⁹ Hatályát veszítette 2017. május 19-én.

¹⁰ Hatályát veszítette 2020. május 5-én.

¹¹ Hatályát veszítette 2020. január 1-jén.

- 3) Közös ellenőrzésre vonatkozó igény csak azon terjesztési területekre terjeszthető elő, amelyeken az Igénybevevő a terjesztést kizárólag a Postára bízta.
- 4) A közös ellenőrzési igényt az Értékesítési szervezettel történt megegyezés szerint írásban, papír alapon vagy elektronikus úton kell benyújtani.
- Amennyiben az Igénybevevő szerződéskötéskor úgy nyilatkozik, hogy élni kíván a közös ellenőrzés lehetőségével, abban az esetben az egyes, soron következő konkrét terjesztésre vonatkozó közös ellenőrzés időpontjáról és a kapcsolódó egyéb információkról, vagy a terjesztési terv átadásával egyidejűleg, vagy attól eltérő időpontban, a b) alpont szerint nyilatkozhat a Postának.
 - Amennyiben az Igénybevevő a terjesztési terv átadásától eltérő időpontban, utólag kíván nyilatkozni a közös ellenőrzés pontos időpontjáról és a kapcsolódó egyéb információkról, akkor a közös ellenőrzésre csak írásban történő bejelentést követően van lehetőség. A közös ellenőrzés időpontjáról szóló nyilatkozatot az ellenőrzés napját megelőző munkanap 10 óráig, de legkésőbb a szerződésben rögzített időpontig kell eljuttatni a Posta részére, ellenkező esetben az ellenőrzési igényt a Posta elutasítja.
- 5) Amennyiben az Igénybevevő úgy dönt, hogy a terjesztési terv átadásakor előre jelzetthez képest más időpontban kéri a közös ellenőrzés lebonyolítását, vagy azzal az előzetes jelzés ellenére nem kíván élni, abban az esetben a közös ellenőrzés lebonyolításának új időpontjára, vagy a lemondásra vonatkozó írásbeli jelzést legkésőbb a közös ellenőrzés napját megelőző munkanap 10 óráig kell eljuttatni a Posta részére írásban.
- 6) Amennyiben az igénybevevő úgy nyilatkozik, hogy nem vállalja a címhelyek számának megfelelő mennyiségű reklámkiadvány átadását, akkor a vonatkozó igény esetén a Posta határozza meg a közös ellenőrzésbe bevonható területeket is. Abban az esetben, ha a közös ellenőrzésbe bevonható területet az Igénybevevő kívánja kiválasztani, azt minden esetben jóvá kell hagyatnia a Postával. Amennyiben a Posta jóváhagyása elmarad, vagy az nemleges értelmű, akkor a közös ellenőrzésre nem kerül sor.
- 7) A Felek a közös ellenőrzés időpontját előzetesen egyeztetik, figyelembe veszik az Igénybevevő rendkívüli időjárási helyzet (hőségriadó, hóvihár, ónos eső stb.) esetére vonatkozó esetleges rendelkezéseit is. A valós terjesztési eredmény megállapításának biztosítása érdekében – a külön, írásba foglalt szerződés eltérő rendelkezése hiányában – az ellenőrzésre a terjesztés határnapjának leteltét követő első munkanapon sort kell keríteni.
- 8) A közös ellenőrzést a Posta munkanapokon 10 és 16 óra között biztosítja. A közös ellenőrzés időtartama – külön, írásba foglalt szerződés eltérő rendelkezése hiányában – településenként a 6 órát nem haladhatja meg. Amennyiben a közös ellenőrzés egyeztetett időpontjában az Igénybevevő (vagy megbízottja) nem jelenik meg, a Posta képviselője 30 perc várakozási idő után az ellenőrzés elmaradását állapítja meg, melynek következtében az Igénybevevő a jelen ÁSZF 1. SZÁMÚ FÜGGELÉK-ében meghatározott összegű rendelkezésre állási díjat köteles fizetni. Ugyanez az eljárás abban az esetben is, ha az Igénybevevő az ellenőrzést a lebonyolításra előzetesen kijelölt időpont előtti munkanapon 10 óra után mondja vissza. A közös ellenőrzés elmaradása esetén az Igénybevevő az érintett terjesztés(ek)re vonatkozóan kártérítési igénnyel nem élhet, kivéve azt az esetet, amennyiben valamely köteg postai szállítás közben elveszett, vagy megsemmisült.
- 9) Közös ellenőrzés alkalmával az Igénybevevő biztosítja a szükséges közlekedési eszközt, egyidejűleg viseli a közlekedési eszköz használatával kapcsolatosan felmerülő költségeket, kivéve, ha erről a szerződés másképp rendelkezik.
- 10) A közös ellenőrzés alkalmával a Posta és az Igénybevevő (vagy képviselője) konstruktív együttműködésre törekszik a valós terjesztési eredmény megállapítása érdekében. A közös

ellenőrzés eredményének megállapításához az ellenőrzés során „Közös ellenőrzési jegyzőkönyv” készül. Amennyiben az elkészült „Közös ellenőrzési jegyzőkönyv” nem felel meg a kötelező tartalmi elvárásoknak és a Posta a jegyzőkönyv helyességét aláírásával nem ismeri el, akkor ebben az esetben nem tekinthető hitelesnek az eredmény, a közös ellenőrzési jegyzőkönyv nem képezheti a 9. pont 2) bekezdés b) alpontjában meghatározott kártérítés alapját.

11) A Posta a közös ellenőrzés lebonyolításával kapcsolatos további tudnivalókat a [TECHNOLÓGIA ÚTMUTATÓBAN](#) a Posta honlapján közzétett [EGYÉB ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK](#) oldalon jelenti meg, mely meghatározza a közös ellenőrzés eredményének megállapításához alkalmazott „Közös ellenőrzési jegyzőkönyv” formai és tartalmi elemeit is.

9. Felelősség

1) A Posta az ÁSZF és a külön írásba foglalt szerződés rendelkezéseinek megszegése esetén a 2) bekezdésben meghatározott mértékű kártérítés fizetésére köteles.

2) A kártérítés mértéke:

- a) valamely reklámkiadvány-köteg terjesztésére való kiosztást megelőző postai szállítása közben történő elveszése, megsemmisülése esetén az elveszett, megsemmisült reklámkiadványok darabszámára eső terjesztési díj;
- b) a 8. pont 7) bekezdése alapján meghatározott határidőn belül lefolytatott közös ellenőrzésen készült 8. pont 10) és 11) bekezdése szerinti „Közös ellenőrzési jegyzőkönyv” tartalma alapján, a jelen pont 4) bekezdésében meghatározott módon számított összeg.

3) Az Igénybevevő a kártérítési igényt a terjesztés terjesztési tervben szereplő terjesztési határnapjától (befejező napjától) számított 15 naptári nap határidőn belül terjesztheti elő, kizárólag írásos formában, a Posta kapcsolattartója, vagy a Posta egyedi, írásba foglalt szerződést megkötő szervezeti egysége irányában. A kártérítési igény előterjesztésére kizárólag abban az esetben kerülhet sor, ha a Posta

- a) a terjesztésre való kiosztást megelőző postai szállítása közben a reklámkiadványok elvesznek, vagy megsemmisülnek, vagy
- b) a 8. pont 7) bekezdése alapján meghatározott határidőn belül lefolytatott közös ellenőrzésen készült 8. pont 10) és 11) bekezdése szerinti „Közös ellenőrzési jegyzőkönyv” tartalma alapján megállapítható, hogy a Posta a reklámkiadványokat nem-, vagy nem teljes körűen terjesztette.

4) A Posta – a 3) bekezdés szerint bejelentett kártérítési igény alapján – a terjesztés pontosságától függően, az ellenőrzött települése(ke)n, Budapest esetében az ellenőrzött kerület(ek)ben az ellenőrzésben érintett település(ek)en/kerület(ek)ben terjesztésre szánt mennyiségre vonatkozóan, az Igénybevevővel megkötött külön írásba foglalt szerződés eltérő rendelkezése hiányában kártérítést fizet. A kártérítés mértékét az alábbi táblázat tartalmazza.

Terjesztés pontossága	Kártérítésként fizetendő összeg a terjesztési díj (alapdíj + többletszolgáltatás díja/db) százalékában
100-90%	Nincs
89-80 %	10 %
79-70 %	30 %
69-60 %	40 %
59-50 %	50 %
50 % alatt	Teljes

5) Kártérítés fizetésére kizárólag a 3) bekezdés szerint előterjesztett igény alapján köteles a Posta, nem lehet tehát a kártérítés Posta általi megfizetésének alapja az Igénybevevő (vagy megbízottja) által önállóan végzett ellenőrzés.

6) A Felek külön írásba foglalt szerződés eltérő rendelkezésének hiányában a Posta a 3) bekezdés a) és b) alpontjában meghatározott esetek kivételével a szolgáltatás teljesítésért semminemű felelősséget nem vállal. A Posta felelőssége a 3) bekezdés a) és b) alpontjában meghatározott esetekben a 2) bekezdés szerint korlátozott. A Posta a szolgáltatás 6. pont 1) bekezdése szerint meghatározott-, vagy az egyedi, írásba foglalt szerződésben rögzített díját az e bekezdés szerinti felelősségkorlátozó rendelkezés tartalmára tekintettel alakította ki és határozta meg. A Posta felelőssége nem terjed ki különösen az alábbi esetekre:

- a) amennyiben a reklámkiadványon az impresszum vagy annak egyes elemei nem, vagy hiányosan kerültek feltüntetésre, és azt az Igénybevevő nem pótolja;
- b) a jelen ÁSZF 7. pont 9) bekezdése szerinti tiltakozás esetén, e tiltakozás tényére tekintettel a reklámkiadványnak a címhelyhez tartozó levélszekrénybe vagy a Posta feltételezése szerint a postai küldemények kézbesítése céljából biztosított eszközbe történő terjesztésének elmaradásáért.

10. Bejelentések, panaszok kezelése

1) A reklámkiadvány szolgáltatással összefüggő panasz a terjesztés befejező napjától számított 15 naptári nap határidőn belül tehető meg az ügyfélszolgálat 1. pont 2) bekezdés szerinti elérhetőségein. A panasszal egy időben kizárólag a 9. pont 3) bekezdése szerint kerülhet sor kártérítési igény benyújtására.

2) A vizsgálat lefolytatására a panasz beérkezésétől számított 30 naptári nap áll rendelkezésre. A vizsgálati eljárás időtartama egy alkalommal, a panaszos egyidejű értesítése mellett 30 naptári nappal meghosszabbítható.

2/A) Amennyiben az Igénybevevő a közös ellenőrzés lehetőségéről lemond, a benyújtott panaszának elbírálására utólagos címhely-ellenőrzés elvégzése nélkül kerül sor.

3) Amennyiben a fogyasztóvédelemről szóló 1997. évi CLV. törvény (a továbbiakban: Fgytv.) szerinti fogyasztónak minősülő¹² Igénybevevő a panaszra adott választ nem fogadja el, vagy a Posta a panaszra határidőn belül nem válaszol, az Igénybevevő a lakóhelye vagy tartózkodási helye szerint [ILLETÉKES KORMÁNYHIVATAL](#)-hoz fordulhat a panaszával kapcsolatban.

4) A panasszal kapcsolatos bármilyen vitás ügy bírósági eljáráson kívüli rendezésének érdekében az Fgytv. – békéltető testületre vonatkozó szabályok – szerinti fogyasztónak minősülő Igénybevevő¹³ a lakóhelye vagy tartózkodási helye (székhelye) szerint illetékes [BÉKÉLTETŐ TESTÜLET](#)-hez is fordulhat. A Posta székhelye szerint illetékes Budapesti Békéltető Testület címe: 1016 Budapest, Krisztina krt. 99.

¹² Az 1997. évi CLV törvény 2.§ a) pont szerinti fogyasztó az önálló foglalkozásán és gazdasági tevékenységi körén kívül eső célok érdekében eljáró természetes személy, aki árut vesz, rendel, kap, használ, igénybe vesz vagy az áruval kapcsolatos kereskedelmi kommunikáció, ajánlat címzettje.

¹³ A békéltető testületre vonatkozó szabályok alkalmazásában a fentiekben túl fogyasztónak minősül az önálló foglalkozásán és gazdasági tevékenységi körén kívül eső célok érdekében eljáró, külön törvény szerinti civil szervezet, egyházi jogi személy, társasház, lakásszövetkezet, mikro-, kis- és középvállalkozás is, aki, illetve amely árut vesz, rendel, kap, használ, igénybe vesz vagy az áruval kapcsolatos kereskedelmi kommunikáció, ajánlat címzettje.

11. Adatvédelem

11.1. Adatkezelő

1) A személyes adatok adatkezelője a Magyar Posta Zrt. (Székhelye: 1138 Budapest, Dunavirág utca 2-6. Postacíme: Budapest 1540 Cégjegyzékszám: 01-10-042463 Adószám: 10901232-2-44, e-mail cím: ugyfelszolgalat@posta.hu, honlap: WWW.POSTA.HU).

2) Adatvédelmi tisztviselő elérhetősége: adatvedelem@posta.hu

11.2. Kezelt adatok köre

1) A Posta a reklámkiadványok terjesztésével kapcsolatos szolgáltatás teljesítése érdekében az alábbi személyes adatokat kezeli:

- a) a természetes személynek minősülő Igénybevevő neve és lakcíme;
- b) a 7. pont 9) bekezdés szerinti tiltakozást benyújtó természetes személy neve, születési helye, ideje, lakcíme, aláírása, a tiltakozásban érintett címhely továbbá az érintett lakóközösség egészére vonatkozó tiltakozás esetén az e tárgyban hozott közigyelési határozaton szereplő tovább személyes adatok.

2) A Posta

- a) az 1) bekezdés a) alpontja szerinti személyes adatokat a külön írásba foglalt szerződést kötő vagy Nyilatkozatot tevő Igénybevevő beazonosítása és a reklámkiadványok terjesztésével kapcsolatos szolgáltatás teljesítésének ellenőrizhetősége, továbbá a reklámkiadvány terjesztési szolgáltatás díjának terhelése és számlázása, valamint reklamációk/panaszok kezelése;
- b) az 1) bekezdés b) alpontja szerinti személyes adatokat a reklámkiadványok terjesztése elleni tiltakozás nyilvántartása, valamint a reklámkiadványok terjesztésével kapcsolatos szolgáltatás ennek megfelelő teljesítésének ellenőrizhetősége

érdekében adatkezelőként kezeli.

11.3. Az adatkezelés jogalapja

1) A Posta tájékoztatja az Igénybevevőt, és szervezet esetében annak képviselőjében eljáró személyt, hogy az Igénybevevő vagy az Igénybevevő nevében eljárni jogosult személyek 11.2. pont 1) bekezdés a) alpontja szerinti személyes adatait az Általános Adatvédelmi Rendelet 6. cikk (1) bekezdés f) alpontja alapján valamint a Számvitelről szóló 2000. évi C. törvény (a továbbiakban: Számviteli tv.) 166. § (1) és 169. § (2) bekezdése alapján kezeli (Általános Adatvédelmi Rendelet 6. cikk (1) bekezdés c) pont).

2) A Posta a 7. pont 9) bekezdés szerinti tiltakozást benyújtó személy továbbá az érintett lakóközösség nevében eljárni jogosult személyek 11.2. pont 1) bekezdés b) alpontja szerinti személyes adatait az Általános Adatvédelmi Rendelet 6. cikk (1) bekezdés a) alpontja alapján kezeli.

11.4. Az adatkezelés időtartama

1) A Posta az adatokat a jelen ÁSZF alapján kezelt adatokat a reklámkiadványok terjesztésével kapcsolatos szolgáltatás igénybevételét követő 5 évig, amennyiben a teljesítésből fakadóan a Postának jogi kötelezettsége áll fenn, akkor az 5 év elteltétől függetlenül a jogi kötelezettség fennállásáig kezeli, majd azokat véglegesen törli.

2) A reklámkiadványok terjesztésével kapcsolatos szolgáltatás igénybevételére vonatkozóan keletkezett számviteli bizonylatokat a Posta a Számviteli tv.-ben előírt 8 évig köteles őrizni.

11.5. Adatfeldolgozó igénybevétele

1) A reklámkiadványok terjesztésével kapcsolatos szolgáltatás nyújtása során igénybevett adatfeldolgozók listája az [ADATKEZELÉSI TÁJÉKOZTATÓ](#) oldalon a kapcsolódó tájékoztatók alatt érhető el.

11.6. Az adatokhoz hozzáférők köre

1) A kezelt személyes adatokat a Nyilatkozattal történő szerződéskötés esetén az adott postai szolgáltatóhelyen a reklámkiadványok terjesztésével kapcsolatos szolgáltatás nyújtásában résztvevő munkavállalók, a külön írásba foglalt szerződés esetén a Posta értékesítés-támogatási munkatársai és az adott terjesztési területen a reklámkiadványok terjesztésével kapcsolatos szolgáltatás nyújtásában résztvevő munkavállalók, továbbá azok a postai munkavállalók, akik a panaszok kezelését végzik és a szolgáltatás teljesítését ellenőrzik. A Posta belső működését, a munkavégzés szabályosságát rendszeresen ellenőrzi erre kijelölt szervezeti egységei útján, ezért az adatokat megismerhetik az ellenőrzést végzők is (működésellenőrzési munkatársak, belső ellenőrök, biztonsági és védelmi munkatársak, az adatvédelmi tisztviselő), amennyiben az az ellenőrzés elvégzéséhez elengedhetetlen.

11.7. Az érintett jogok

1) Az Igénybevevő az adatainak kezelésével kapcsolatos jogait az alábbi elérhetőségeken benyújtott kérelme útján gyakorolhatja:

Levélben:	Magyar Posta Zrt. Ügyfélszolgálati Igazgatóság 3512 Miskolc
E-mailben:	ugyfelszolgalat@posta.hu e-mail-címen
Telefonon:	06-1-767-8282 telefonszámon
Faxon:	06-46-320-136 telefonszámon

11.7.1. Tájékoztatás kérése

1) A Posta az Igénybevevő adatai kezelésére vonatkozó tájékoztatás kérésére – erre irányuló kérése esetén írásban – minden kért információt közöl az Igénybevevővel. A tájékoztatás iránti kérelmekre a Posta legkésőbb 25 napon belül válaszol. Egyes esetekben – például bűncselekmények megelőzése, vagy nemzetbiztonsági érdekek miatt – törvényi rendelkezések alapján a tájékoztatást a Postának meg kell tagadnia.

11.7.2. Az adat helyesbítésének (módosításának) kérése

1) Az Igénybevevő kérheti az adatának helyesbítését, azaz kérheti hibás, nem valós adatának módosítását, a helyes, valós adat kezelését. A módosítani kért adat valóságát a kérelmet benyújtónak alá kell támasztani, és igazolnia kell, hogy jogosult a kérelem benyújtására.

2) Ha nem ítéltető meg egyértelműen, hogy a kezelt adat helyes-e vagy pontos-e, akkor a Posta az adatot nem helyesbíti, csak megjelöli, azaz jelzi, hogy azt az Igénybevevő kifogásolta.

3) A helyesbítésről vagy megjelölésről az Igénybevevőt a Posta értesíti.

11.7.3. Az adatkezelés korlátozásának kérése

1) Az Igénybevevő kérheti, hogy a Posta az adatainak kezelését korlátozza. Ebben az esetben az Igénybevevő adatait a Posta nem használja fel, azokat csak tárolja.

- 2) Az Igénybevevő adatainak kezelését korlátozza a Posta, ha az Igénybevevő:
- vitatja a kezelt adatok pontosságát, az adatok pontosságának ellenőrzése azonban még nem történt meg;
 - ellenzi az adatainak törlését, és kéri azok megőrzését;
 - jogi igényeire való felhasználás érdekében igényli adatainak megtartását;
 - tiltakozott az adatkezelés ellen és a tiltakozás megalapozottságának vizsgálata azonban még folyamatban van.

11.7.4. Hozzáféréshez való jog

1) Tekintettel arra, hogy az adatkezelés az Igénybevevővel kötött szerződés megkötéséhez és teljesítéséhez szükséges, ezért a Posta az Igénybevevő adatai kezelésére vonatkozó tájékoztatásra irányuló kérése esetén – amennyiben az Igénybevevő így kéri, írásban – megadja az Igénybevevő kezelt adatait és az adatkezelésre vonatkozó információkat.

2) Amennyiben az Igénybevevő 1) bekezdés szerinti kérelmében konkrétan nem jelöli meg a kért érintett adatkört, akkor a Posta az alábbiakról ad tájékoztatást:

- az Igénybevevő adatai kezelésének céljairól;
- arról, hogy az Igénybevevő milyen adatait kezeljük;
- azokról, akikkel az adatokat közöltük vagy közölni fogjuk;
- az adatok tárolásának időtartamáról;
- az Igénybevevő adatkezeléssel kapcsolatban gyakorolható jogairól;
- az adatok forrásáról;
- ha úgy kezeljük az Igénybevevő adatait, hogy az Igénybevevőre nézve emberi beavatkozás nélkül születik valamely következmény, akkor ennek tényéről, módjáról és az Igénybevevőre vonatkozó hatásokról;
- ha az Igénybevevő adatait EGT (Európai Unió tagállami és Norvégia, Lichtenstein, Izland) tagállamokon kívülre vagy nemzetközi szervezetnek továbbítja a Posta, akkor arról, hogy mi biztosítja a megfelelő adatkezelést ezekben az esetekben.

11.7.5. Hordozhatósághoz való jog

1) Tekintettel arra, hogy az adatkezelés az Igénybevevővel kötött szerződés megkötéséhez és teljesítéséhez szükséges, ezért az Igénybevevő kérheti, hogy a jelen ÁSZF alapján az Igénybevevő által a Posta részére megadott elektronikusan kezelt adatait a Posta az Igénybevevőnek elektronikusan olyan módon adja ki, hogy az Igénybevevő azt másik adatkezelőnek átadhatta.

2) Amennyiben az Igénybevevő 1) bekezdés szerinti kérelmében megadja a másik adatkezelőt, akinek az adatot továbbítani kéri és a Posta rendelkezik e másik adatkezelőhöz megfelelő adatkapcsolattal, a Posta az Igénybevevő adatait közvetlenül átadja a másik adatkezelőnek.

11.8. További érintett jogok

1) A Posta által a 11.2. pont 1) bekezdés b) alpontja alapján kezelt személyes adatok érintettjei a 11.7.1.-11.7.5. pontban meghatározottak szerinti jogok mellett az alábbi érintetti jogokat is gyakorolhatják.

11.8.1. Visszavonáshoz való jog

1) Tekintettel arra, hogy a 11.2. pont 1) bekezdés b) alpontjában meghatározott személyes adatok kezelése hozzájáruláson alapul, ezért az érintett az adatainak kezelésére vonatkozó hozzájárulását – azonosító adatainak megadásával – bármikor, korlátozás nélkül jogosult visszavonni.

2) Az adatkezelés hozzájárulásának 1) bekezdés szerinti visszavonása nem érinti a Posta visszavonás előtt folytatott adatkezelésének jogszerűségét.

11.8.2. Törléshez való jog

1) Az érintett törlési kérelme esetén, amennyiben a Postának nincs olyan kényszerítő jogos oka, ami miatt az érintett adatait kezelnie kell, akkor az adatokat a Posta törli. Az adatok törlésére csak akkor nem kerül sor, ha az adatok kezelésére szükség van olyan szerződés teljesítéséhez, amelyben az érintett az egyik fél, vagy az a szerződés megkötését megelőzően az érintett kérésére történő lépések megtételéhez, jogi kötelezettség vagy közérdekű feladat teljesítéséhez, vagy az érintett vagy mások létfontosságú érdekeinek védelméhez vagy a Posta vagy harmadik fél jogos érdekeinek érvényesítéséhez.

11.8.3. Tiltakozás az adatkezelés ellen

1) Tekintettel arra, hogy a 11.2. pont 1) bekezdés b) alpontjában meghatározott személyes adatok kezelése hozzájáruláson alapul, ezért a tiltakozás joga az érintett nem illeti meg.

2) Amennyiben az érintett az adatainak kezelése ellen tiltakozik, azt a Posta az adatkezelésre vonatkozó hozzájárulása és ezzel egyidejűleg a 7. pont 9) bekezdés szerinti tiltakozása visszavonásának tekinti.

11.9. Jogorvoslatra vonatkozó rendelkezések

1) Amennyiben az érintettnek az adat kezelésével kapcsolatban panasza merül fel, az erről szóló

a) bejelentését a Posta 11.7. pont 1) bekezdésében meghatározottak szerinti elérhetőségeken;

b) jogorvoslati kérelmét a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatósághoz (cím: 1125 Budapest, Szilágyi Erzsébet fasor 22/c, postacím: 1530 Budapest, Pf.: 5. e-mail: ugyfelszolgalat@naih.hu honlap: WWW.NAIH.HU) vagy lakóhelye vagy tartózkodási helye szerinti törvényszékhez

címzetten teheti meg.