

Magyar Posta ●
ÉVES JELENTÉS
2008 ●



TARTALOMJEGYZÉK

A MAGYAR POSTA ZRT. BEMUTATÁSA	3
ÁTFOGÓ HELYZETKÉP	5
A 2008. ÉVI GAZDÁLKODÁS JELLEMZŐI	9
Az alaptevékenység teljesítményei, árbevétele	10
Az alaptevékenység költségei, ráfordításai	10
A Társaság pénzügyi-gazdálkodási egyensúlya	11
A TÁRSASÁG ÜZLETI TEVÉKENYSÉGE	12
Levélszolgáltatások	13
Hírlapterjesztés	19
Logisztikai szolgáltatások, termékek	20
Pénzügyi szolgáltatások	21
Kereskedelmi tevékenység	24
Nemzetközi tevékenység	25
MINŐSÉG	27
HUMÁN ERŐFORRÁS	30
Létszám- és béralakulás	31
Juttatások és jóléti ellátások	32
Egyéb humán feladatok	32
ESZKÖZGAZDÁLKODÁS, BERUHÁZÁSOK	33
KÖRNYEZETVÉDELEM	35
BIZTONSÁG	37
A TÁRSASÁG ÉRDEKELTSÉGEI	39
A MAGYAR POSTA ZRT. 2008. ÉVI MÉRLEGE	43
A MAGYAR POSTA ZRT. 2008. ÉVI EREDMÉNYKIMUTATÁSA	47
FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS	49

A MAGYAR POSTA ZRT. BEMUTATÁSA



A MAGYAR POSTA ZRT. BEMUTATÁSA

A Magyar Posta Zártkörűen Működő Részvénytársaság határozatlan időtartamra alakult 1994. január 1-jével, mint a Magyar Posta Vállalat általános jogutódja.

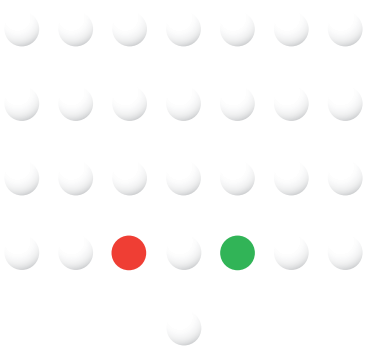
Székhely	Budapest XIII., Dunavirág u. 2–6. (2008. március 1-jétől)
Alapító	Közlekedési, hírközlési és vízügyi miniszter
Részvényes	100% állami tulajdon
A tulajdonosi jogok gyakorlója	Magyar Nemzeti Vagyonkezelő Zrt.
Alaptőke	13 483 027 ezer forint
Alaptevékenység	• levélpostai- és csomagküldemények felvétele, szállítása, kézbesítése • komplex logisztikai szolgáltatások • pénzforgalmi közvetítő tevékenység • megtakarítás- és biztosításközvetítés • előfizetési hírlapterjesztés • kereskedelmi tevékenység
Ügyvezető szerv	Igazgatóság
Vezérigazgató	Borosné Szűts Ildikó

FELÜGYELŐ BIZOTTSÁGI TAGOK
Brázai Miklós
Budzsákia Istvánné
dr. Varga Gusztáv
dr. Lajtner Tamás
dr. Rákosi Ferenc
dr. Kónya László Ferenc
Szabó Béla
Kónya Lajos
Sümegevári Miklós
Pecze Pál
Sztahura Lászlóné

IGAZGATÓSÁGI TAGOK
dr. Csáki György
Borosné Szűts Ildikó
Solti Gábor
Varga András
Lengyel Sándor
dr. Csepeli György
Pápainé Armuth Klára

ÁTFOGÓ HELYZETKÉP





ÁTFOGÓ HELYZETKÉP

A Magyar Posta 2008. évi céljait, stratégiai lépéseit és napi üzleti tevékenységét az elért piaci sikerek és gyengeségek okainak elemzése, valamint – a változás időpontjának rögzítése nyomán – a postai szolgáltatások piacának liberalizációjára való felkészülés konkrét lépései határozták meg. A helyzet részletes értékelését követően megtörtént a Társasági stratégia aktualizálása, és a 2008–2012. évekre vonatkozó stratégia kidolgozása. A program a korábban megjelölt célok megtartása mellett meghatározta a legjelentősebb üzleti területeket, ugyanakkor elindította a tevékenységek ügyfélszegmensek mentén történő kezelését, szervezését és a kapcsolódó feladatok végrehajtását. A Nemzeti Vagyongazdálkodási Tanács a Magyar Nemzeti Vagyonkezelő Zrt. vezérigazgatójának előterjesztése alapján, az erről szóló dokumentumot megvitatta és elfogadta.

A Magyar Posta a stratégia megújításával párhuzamosan, a szervezetek szintjén is elmozdult a korábbi, termékalapon szervezett profitcentrumok platformjáról. A váltás első lépéseként az év elején létrejött a Hálózati Üzletág, amely nemcsak a lakosság, hanem a módosított stratégia szerint fontos ügyfélszegmenseként kezelt kis- és közepes vállalkozások (KKV) értékesítési csatornájának szerepkörét töltötte be. A következő lépcsőben, július 1-jétől, újabb lényegi átalakítás következett: a termékalapú üzletágak helyét átvette az új, ügyfél-szegmentációra alapított szervezeti felépítés. Ettől kezdve az üzleti és a lakossági ügyfelek kiszolgálásába a szállítási és feldolgozási rendszereket üzemeltető üzletág csak közvetve, belső szolgáltatóként kapcsolódik be, a Nemzetközi Igazgatóság azonban közvetlenül tárgyal a határon túli partnerekkel és postákkal.

A Magyar Posta évek óta határozott lépéseket tesz a teljes piacnyitásra való felkészülés jegyében.

E folyamatban a Társaság a partnerkapcsolatok megerősítését tekintette egyik fő feladatának, s a 2008-as esztendőt a **Partnerség évének** nyilvánította. Az ügyfelek, a munkatársak, a stratégiai és a beszállító partnerek, valamint a társadalom irányába tett intézkedésekkel a Posta piaci helyzete megszilárdítható, ugyanakkor megőrizhető társadalmi elfogadottságának magas szintje.

A több évtizeden át változatlanul hagyott postai hálózat átalakítása a célja a 2007 őszén meghirdetett Postapartner Programnak. Lényege, hogy a jogszabályi előírásoknak való megfelelés mellett a szolgáltatás folytonosságának garantálásával, az országos hálózati lefedettség megtartásával, a Társaság bővítse azon postahelyeinek körét, amelyet közreműködők (postapartnerek) üzemeltetnek. A program több mint tíz éves hazai tapasztalatokra építve, nemzetközi postai gyakorlatot vezet be a költséghatékony gazdálkodás érdekében. Teljes körű sikeres végrehajtásának eredményeként 88%-ról 57%-ra csökkenhet a saját üzemeltetésű postahelyek aránya.

A postai szolgáltatás ellátására nyílt, háromszakaszos – előminősítési, részvételi és ajánlattételi szakasz – közbeszerzési eljárás keretében lehet pályázni. Postapartnernek egyaránt jelentkezhetnek társas vállalkozások, egyéni vállalkozók, önkormányzatok.

A Postapartner Program, amit a Társaság több ütemben hirdet meg, 2008-ban vett igazán lendületet. Az év során három ütem zajlott párhuzamosan, és a negyedik ütem előkészítése is megtörtént. Az első ütem végén 31 szolgáltató helyre sikerült szerződést kötni, ezek beintegrálódtak a posta üzemeltetési folyamataiba. Eredményesen zárult a második ütem közbeszerzési eljárása is, 112 szolgáltató egység helyi vállalko-



zásba adásával. Azokat a postákat, amelyek üzemeltetésére első körben nem találunk partnert, egy következő fordulóban ismét meghirdetjük.

A postapartnerség, mint üzleti lehetőség iránt döntően egyéni vállalkozók és mikrovállalkozások érdeklődnek, köztük számos jelenlegi postapartner is. 2010 végéig több mint ezer postahely vállalkozásba adását tervezi a Társaság. A postai hálózat korszerűsítése más európai országokban is többévi folyamat eredménye, ugyanakkor a közbeszerzési eljárások lebonyolítása – ilyen sok jelentkezővel és ennyire rövid idő alatt –, példátlan eset Magyarországon és az Európai Unióban is.

A szakmai alapokra helyezett program bevezetése és fogadtatása, társadalmi, politikai és belső vállalati megítélése kedvező. Köszönhető ez elsősorban a gazdasági és önkormányzati érdek-képviselőkkel kialakított – a partnerek által is példaértékűnek minősített – együttműködésnek és a segítségükkel következetesen végigvitt kommunikációnak. Az eddigi tapasztalatok azt mutatják, hogy a lakosság kedvezően fogadja új postapartnereinket, a helyi igényekhez jobban igazodó nyitva tartás és a változatlan színvonalú szolgáltatás eredményeként. Programunkat a rendszerváltozást követő időszakban gyakor-

latilag az első olyan kezdeményezésnek tartják, amely a nemzeti kistőkére, a hazai lakosokra alapozva nemzeti üzletet épít, vagyis helyben ad üzleti és megélhetési lehetőséget.

A postapartnerek új rendszerű szerződéseinek a korábbiaktól eltérő, jövőbe mutató tulajdonságai:

- a postapartnerek teljesítményarányos díjazást kapnak, azaz motiváltak a mennyiségek növelésében,
- a számlázási rend alapja egy web alapú, internetes hálózaton továbbított mennyiségi elszámolás.

A Közreműködői Rendszer elnevezésű informatikai fejlesztés elsősorban a vállalkozókkal történő elszámoláshoz kapcsolódó tevékenységeket támogatja, ugyanakkor felületet biztosít a postapartnerekkel való kommunikációhoz, ezzel is elősegítve a modern és környezetkímélő, papírmentes iroda megvalósítását. Ez utóbbi megoldás elterjesztése, a Társaság működtetésében maradó posták adminisztrációját is forradalmasíthatja.

A korszerű technológiák vállalati szintű, tudatos alkalmazásának másik jele a vállalkozói ügyfélkártyák bevezetése. A postákon így a készpénzzel fizetők közül jól elkülöníthetővé váltak a nem lakossági ügyfelek, elemezhető a tőlük származó forgalom, s a számlakészítési folyamat is jelentősen gyorsult. A postákon a várakozással eltöltött idő csökkentése kulcskérdés, ezt a rugalmas beültetéssel és a várakozási idő értékelésrendszerének fejlesztésével, folyamatos mérésével is elő kívánja segíteni a Társaság. A nagypostákon már ma is hasznosan működő, bővíteni tervezett ügyfélhívó berendezések hálózatba kapcsolása, adatainak elemzése szintén ezt a célt szolgálja.

A várakozási idő csökkentésén túl a szolgáltatás színvonalának növelését célozza a postahelyek értékesítési környezetének fejlesztése, a kiszolgáló pultok átalakítása, az üzletházi posták bővítése és újabbak létesítése, valamint a bonyolultabb pénzügyi szolgáltatások értékesítésére



dedikált munkahelyek létrehozása. 101 nagy forgalmú postán új, banki típusú munkahelyeket, úgynevezett PPM, azaz Posta Pénzügyi Megoldások elnevezésű munkahelyeket alakítottunk ki, így az ügyfelek ültetett kiszolgálásával, illetve a bankfal nélküli, közvetlen tárgyalás megteremtésével, lehetővé vált az időigényesebb ügyletek átterelése. Ez kettős eredménnyel jár: az egyszerű műveletek ablakainál felgyorsul, a PPM munkahelyeken bizalmasabbá válik a szolgáltatás.

A szolgáltatási színvonal azonban nem csak a tárgyi, hanem a személyi feltételeknek is függvénye. A Társaság a munkatársak szakmai képzésében példamutató tapasztalatokkal rendelkezik, amit az ügyfelek érzékelnek és méltányolnak is, hiszen az ügyfél-elégedettségi vizsgálatok alkal-

mával e tekintetben különösen pozitívan nyilatkoznak. Az értékesítési készségek, képességek fejlesztése a legutóbbi időig csak a felvételi munkatársakat érintette, mára azonban az ügyfelekkel kapcsolatba kerülő másik nagy dolgozói csoport, a kézbesítők értékesítési potenciálja is a fejlesztendő területek közé emelkedett, így őket is bevonták a szakmai felkészítésekbe.

A közvetlen ügyfélkapcsolati munkakörben foglalkoztatott postahelyi dolgozók egyéni felkészültségét a munkahelyeken és a képzések során is folyamatosan vizsgálták. A felmérés 20 686 munkavállaló szakmai felkészültségéről adott képet. A visszacsatolási rendszer lehetővé teszi a hiányosságok pótlását, a kevésbé megfelelő ismeretek és módszerek kiegészítését, tökéletesítését.

A szolgáltatások fejlesztésében elért eredmények:

- a postákon az ERSTE Bank megbízásából forgalmazott folyószámla-termékek köre a Posta Nyugdíjszámlával bővült. A termék – a hazai bankszámlapiacra egyedülálló szolgáltatásként –, a számlára érkező nyugdíj meghatározott részének ingyenes, házhoz kézbesítését kínálja az ügyfeleknek;
- az Elektronikus Posta Központban, az ügyfél-elégedettség javítása érdekében szervezeti és ügyfélkapcsolati fejlesztéseket hajtottak végre. Ezek célja a rugalmasság fokozása, valamint az ügyfelek és az üzem közötti biztonságos információáramlás;
- 2008-ban elkezdődött a közép- és kisvállalkozói (KKV) ügyfelekre összpontosító értékesítési rendszer felépítése, továbbá a felvételi technológia fejlesztése révén gyorsult az e csoportba tartozó, készpénzes feladók kiszolgálása;
- a nemzetközi szolgáltatások minőségmérésének alapját adó diagnosztikai kapuk fejlesztésére benyújtott pályázat, elnyerte az UPU Szolgáltatás Minőségi Fejlesztési Alapjának legsikeresebben megvalósított projektje címet. Emellett három nemzetközi szolgáltatás is ISO 9001:2000 minősítést kapott;
- a csomagküldő vállalkozások számára előnyös, egyszerűsített utánvétkezelés az országban már mindenütt elérhető;
- a bejövő nemzetközi EMS gyorsposta szolgáltatási minőségének javítása érdekében, a Posta új monitoring rendszert vezetett be. Ennek segítségével folyamatosan figyelemmel kísérhető a küldemények átfutási ideje, ami fontos információkat ad a szükséges fejlesztésekhez.
- decemberre elkészült az Eastgate Business Park területén az új raktárbázis, így nagyobb kapacitással, korszerű technikai támogatással történik a Posta Sped és a Komplex Logisztikai Szolgáltatások teljesítése;
- 2008-ban jelentős beruházás valósult meg az Insert Pack szolgáltatás területén, s ennek kapcsán bővült és megújult a szolgáltatás portfóliója;

A Társaság a 2008. évben ismét nyereségesen működött. Az elért üzemi eredmény 7 863,8 millió Ft volt.

A 2008. ÉVI GAZDÁLKODÁS JELLEMZŐI



A 2008. ÉVI GAZDÁLKODÁS JELLEMZŐI

Az alaptevékenység teljesítményei, árbevétele

Az értékesítés nettó árbevétele 194 560,7 millió Ft volt, 7%-kal haladta meg a 2007. évi szintet. A bevételi többlet forrását a forgalom és a díjtételek növekménye adta. A tevékenységek felől közelítve, a többlet elsősorban a meghatározó szolgáltatásokból származott: a levéltermékeké mintegy 5,7 milliárd Ft, a pénzügyi jellegű szolgáltatásoké 4,6 milliárd Ft volt, míg a kereske-

delmi tevékenységi körben a bruttó – vagyis az eladott áruk beszerzési értékével nem csökkentett – árbevétel többlete meghaladta az 1,8 milliárd forintot. A bevétel szerkezete nem változott lényegesen, továbbra is a levél termékcsoporthoz adja a bevételek 47%-át, a pénzügyi jellegű szolgáltatások részaránya pedig 28%. Az exportbevétel 581,8 millió forintban realizálódott.

Az alaptevékenység költségei, ráfordításai

Az üzleti tevékenység költségeinek összege 183 150,7 millió Ft volt, növekedése 8,1%. A költség-többlet az alapvető költségcsoportok között arányosan oszlott el, így a működési

költségek szerkezetében nem volt elmozdulás.

Az üzleti eredmény alakulását befolyásoló fő tényezők:

Megnevezés	2007. év		2008. év		Változás millió Ft
	millió Ft	%	millió Ft	%	
Értékesítés					
árbevétele	181 683,0	100,0	194 560,7	100,0	12 877,7
költsége	169 373,7	93,2	183 150,7	94,4	13 777,0
aktivált saját teljesítmény	167,4	0,1	195,3	0,1	27,9
Értékesítési eredmény	12 476,7	6,9	11 605,3	6,0	-871,4
Egyéb					
bevétel	1 675,9		9 075,4		7 399,5
ráfordítás	8 765,2		12 816,9		4 051,7
Egyéb eredmény	-7 089,3		-3 740,5		3 347,8
Üzleti eredmény	5 387,4	3,0	7 863,8	4,0	2 476,4

Az értékesítés közvetlen eredménye elmaradt az előző évitől, és nyereséghányada is csökkent. Az egyéb bevételek és ráfordítások kedvező egyenlege ezt a pozíciót módosította.

Az egyéb bevételek és az egyéb ráfordítások különbsége az előző esztendeihez képest javult, a változást az év során végrehajtott ingatlanértékesítési műveletek okozták. Az eszközök értékesítése a bevételi oldalon mintegy 7,1 milliárd, a ráfordítási oldalon pedig 3,6 milliárd forint többletet eredményezett.

Az üzleti tevékenység eredménye 7 863,8 millió Ft volt, a képződő többlet pedig csaknem 2,5 milliárd Ft-ot tett ki.

Az üzleti eredmény aránya a bevételhez viszonyítva 3%-ról 4%-ra emelkedett.



A társaság pénzügyi-gazdálkodási egyensúlya

Megnevezés	2007	2008	Eltérés	Index
		millió Ft		%
Üzemi (üzleti) tevékenység eredménye	5 387,4	7 863,8	2 476,4	146,0
Pénzügyi műveletek eredménye	675,9	1 414,7	738,8	209,3
Rendkívüli eredmény	-402,8	-390,7	12,1	97,0
Adózás előtti eredmény	5 660,5	8 887,8	3 227,3	157,0
Adófizetési kötelezettség	869,8	1 178,3	308,5	135,5
Adózott eredmény	4 790,7	7 709,5	2 918,8	160,9
Mérleg szerinti eredmény	1 790,7	3 709,5	1 918,8	207,2

Az adózás előtti eredmény lényegesen meghaladta az előző évit. Ebben az üzleti tevékenységek mellett a pénzügyi tevékenység eredményessége is kiemelkedő szerepet játszott.

A Tulajdonos az adózott eredmény terhére 4 milliárd Ft osztalék kifizetéséről döntött, ennek hatására a mérleg szerinti eredmény 3 709,5 millió Ft-ra módosult.

A TÁRSASÁG ÜZLETI TEVÉKENYSÉGE



A TÁRSASÁG ÜZLETI TEVÉKENYSÉGE

A főbb szolgáltatáscsoportok árbevétele – az eladott áruk beszerzési értéke nélkül – az alábbiak szerint alakult:

Szolgáltatások	2007 tény	2008 tény millió Ft	Eltérés	Index %
Levél	79 465	85 001	5 536	107,0
Hírlap	6 918	7 141	223	103,2
Logisztikai	7 189	7 912	723	110,1
Pénzügyi	50 636	55 254	4 618	109,1
Kereskedelmi	6 162	6 685	523	108,5
Nemzetközi	10 404	10 759	355	103,4
Bevételek összesen	160 774	172 752	11 978	107,5

Levélszolgáltatások

A „Partnerség éve” jegyében a fő célkitűzések voltak:

- megbízható minőségű szolgáltatások nyújtása,
- az ügyfelek igényeinek rugalmas kielégítése,
- a piaci részesedés stabilizálása, növelése,
- költséghatékony megoldások alkalmazása,
- a piaci liberalizációra való felkészülés.

A levélpostai szolgáltatások teljes bevételében a növekedés üteme mintegy 7%-os, a kezelt küldemények növekménye 2%-os. A szolgáltatási kör bevételi teljesítményének 93%-át a címzett küldemények adták.

A **címzett küldemények** bevétele 2008-ban 7,3%-kal nőtt, a mennyiségi többlet 10 millió darab volt. Ezt a piacot a vállalati feladások határozzák meg, a bevételek kétharmada az átutalásos feladói körben realizálódik, a növekmény is itt jelentkezett. A nyomtatványok



és a címzett reklámküldemények forgalmában folyamatos átrendeződés figyelhető meg a közönséges levélküldés irányába. A többi küldeménytípus részesedése nem változott.

A címezetlen küldemények, reklámkiadványok piaca teljes mértékben versenykörülmények között működik. A Posta továbbra is tartja pozícióját, 2008-ban az előző évinél 19,8 millió darabbal többet kézbesített. A megrendelők alkupozíciója erős, meghatározó az árverseny, a minőségi terjesztés pedig alapkövetelmény.

A tarifarendszer módosításának hatására a nagyobb mennyiségek feladása egyre inkább a tömeges felvételi pontokon történik. Egyetlen év alatt 67-ről 79%-ra nőtt a tömeges felvételi helyek részesedése az összes feladási forgalomból. Ez a fajta átrendeződés technológiai költségmegtakarításokat eredményez, ami megteremti a rugalmas áralkalmazás fedezetét.

Még 2007-ben létrehoztunk egy több száz ezres nagyságrendű életmód-adatbázist, ami elősegíti a hazai DM piacon való jelenléte. Hasznosságát jelzi, hogy már a következő évben jelentős mennyiségű adatértékesítésre nyílt



lehetőségünk. Az esztendő végén lezajlott az életmód-adatbázis aktualizálása és frissítése is, ezt követően on-line módban is lehet csatlakozni a rendszerhez.











Hírlapterjesztés

Az **előfizetési hírlapterjesztésnél** a forgalmazott lapok példányszáma 10,4%-kal csökkent. A versenypiaci helyzetet tovább nehezítette a III. negyedévben jelentkező gazdasági válság hatása, ami a természetes lemorzsolódáson túlmenően is mérsékelte az előfizetési hajlandóságot. Ennek ellenére, 2008-ban sikerült a kiadók és az előfizetők bizalmának erősítése mellett a bevételeket is megővni. Az intézkedések hatására Budapesten jelentősen javult az újságkézbesítés minősége, ami a reklamációk számának csökkenésében is tükröződik. A Posta piaci részesedése 2008-ban nem változott. A napilapok esetében részben, a színes lapoknál teljes egészében sikerült ellensúlyozni a tarifaváltozás okozta példányszámcsökkenést. A szolgáltatás jobb minőségének és az intenzív értékesítési munkának köszönhetően, tovább bővült a szerződéses partnerek köre.

A Társaság két alkalommal hirdetett országos előfizetés-gyűjtési akciót, amelyhez a kiadók is csatlakoztak. A tavaszi akció keretében 39,5 ezer, ősszel 38,7 ezer új előfizetést sikerült gyűjteni. A Posta a MédiaLog Zrt. alvállalkozójaként, a kistelepléseken 2008-ban is gondoskodott



a hírlapok kézbesítéséről és az előfizetési díjak készpénzben történő beszedéséről.

A **hírlap-árusítási tevékenységet** a Magyar Posta a Magyar Lapterjesztő Zrt.-vel kötött megállapodás szerint kiskereskedőként, bizományosi jutalék fejében végzi kiskereskedelmi hálózatában, vagyis közel 2100 fix értékesítési helyen és mintegy 350 mobil postajáráttal. A 2008. évi forgalomnövekedés megközelítőleg 4,5%-ot tett ki. A forgalom így a vártnál kedvezőbben alakult, ennek egyik oka a sikeres hírlapakció volt.

A **küldemény-előkészítő – Insert Pack – szolgáltatás** piacán az elmúlt évben nem volt jelentős átrendeződés, nem jelent meg tőkeerős új szereplő, a piaci részarányok sem változtak számottevően. A Társaság Insert Pack szolgáltatása az adott piaci körülmények között, mint az előfizetési hírlapterjesztés kiegészítője, továbbra is fontos szerepet tölt be.



Logisztikai szolgáltatások, termékek

A logisztikai termékek kapcsán elsőrendű elvárásként fogalmazódott meg, hogy a Posta a CEP piacon legalább az átlagos fejlődéssel megegyező mértékű növekedést érjen el az innovatív megoldások alkalmazásával, a sikeres ügyfélkapcsolatok kialakításával. Átgondolt és intenzív munkával sikerült megállítani a CEP piacon a folyamatos térvésztést, és stabilizálódott a Társaság belföldi piacvezető szerepe.

A működés céljai a következők voltak:

- a lakossági szegmensben fejlesztési, értékesítési és marketing munka a piacvesztés megállításához,
- az üzleti szegmensben versenyképes logisztikai megoldás bevezetése a kiscsomag kategóriában, az utánvétellel kézbesített küldeményeknél,
- a szállítmányozási szegmensben a megfelelő kapacitás biztosítása.

A **csomagszolgáltatásoknál** a volumencsökkenés minimalizálásának, a többletbevételek elérésének eszköze a minőségi és kényelmi szolgáltatások bevezetése, valamint az értékesítési és marketingmunka volt. Júliustól megjelent a Prémium csomaghoz kapcsolódó 1 munkanapos időgarancia többletszolgáltatás, és a Posta megteremtette az elektronikus előrejelzés-szolgáltatás informatikai alapjait is. A háznál történő feladásra a korábbi 65 helyett immár 143 településen van mód.

A szolgáltatások minőségének javítása céljából tett intézkedések:

- a belföldi EMS részévé vált az E-értesítés szolgáltatás,
- több mint 400 postahelyen lehet feladni EMS küldeményeket,
- az MPL Futárszolgálatnál, Budapesten a Posta egyszerű zónadíjszabást alkalmaz.



Az MPL ügyfélszolgálat 2008-ban elnyerte az UPU „Az év ügyfélszolgálat” díját.

A **Posta Business Pakk termékcsoport** (Posta Business Pakk Plusz, Posta Business Pakk Economic, Egyszerűsített utánvétel-kezeléses csomag, Inverz csomag, Inverz csomag plusz) esetében, az üzleti ügyfelek csomagfeladásaiból származó forgalom – darabszámban mérve – 20,6%-kal, bevételét tekintve pedig 32%-kal haladta meg az előző évit. 2008 májusa óta országosan is elérhető az egyszerűsített utánvételi (EUV) szolgáltatás, díjmentes címrátaköltő programmal és speciális öntapadós etikettal. A háttértámogatást nyújtó informatikai rendszer segítségével megvalósult a küldemények teljes belső nyomonkövetése.

A **Posta Sped** szállítmányozási szolgáltatás a hagyományos postai csomag kategórián kívüli küldemények – egyszerűsített logisztikában szokásos – szállítását, feldolgozását végzi. A CEP piacon a raklapos áruk részaránya 3,5-4% közötti, s ennek jelentős részét a Magyar Posta uralja. A Posta Sped szolgáltatás bevétele csaknem 13%-os növekedést ért el a megelőző időszakhoz képest.

Pénzügyi szolgáltatások

A Magyar Posta tevékenységének meghatározó részét a pénzügyi szolgáltatások adják.

A Társaság stratégiájának megfelelően, a 2008. évi fő üzleti célkitűzések a következők voltak:

- a piaci pozíció erősítése a pénzforgalmi szolgáltatások területén,

- a posták értékesítés-támogatási hátterének kialakítása,
- a multicSATornás értékesítési rendszer felépítése: kiemelt terület a KKV szegmens,
- a kézbesítők értékesítési feladatainak egységesítése.

A pénzügyi szolgáltatások árbevétele fő termékkörökre bontva a következő:

Bevétel	2007. év	2008. év	Index
	millió Ft		%
Pénzforgalmi közvetítés	41 649	44 142	106,0
Megtakarítás-közvetítés	7 962	9 998	125,6
Biztosításközvetítés	1 025	1 114	108,7
Pénzügyi szolgáltatások összesen	50 636	55 254	109,1

A pénzügyi szolgáltatások bevételeinek növekménye a pénzforgalmi közvetítő szolgáltatásokból és a banki-, befektetési szolgáltatásokból származott. A készpénz-átutalási

megbízás bevételi többlete 2,5 milliárd Ft, míg a Kincstári Takarékjegy, az elektronikus betét és a kötvénnyforgalmazás többlete 2 milliárd Ft volt.

Pénzforgalmi közvetítés

2008-ban a hagyományos pénzforgalmi közvetítés bevételeit és értékben mért forgalmát – a megelőző időszakhoz hasonlóan – összességében a növekedés, míg a darabszámot inkább a csökkenés jellemezte. Az értékesítési forgalom alakulását a bankszámlára történő befizetések mennyisége határozta meg.

A **bankszámlára történő befizetések** esetében a korábbi évek trendje tovább folytatódott: mind azok mennyiségében, mind a bevételek tekintetében növekedést ért el a Társaság. A növekedés a készpénz-átutalási megbízás szolgáltatásnál keletkezett, ami egyszerűsége és megbízhatósága miatt továbbra is népszerű a lakosság körében.

A **kézbesített kifizetési utalványok** száma és az értékben mért forgalom is csökkent az előző évihez képest. A szolgáltatás igénybevételeinek

minőségi javítására a Társaság a megbízó jelenlétét nem igénylő, az interneten keresztül történő feladás bevezetését tervezi.

A **nyugellátási utalványok** darabszáma az előző évihez hasonlítva továbbra is csökkenést, az értékben mért forgalom 3%-os növekedést mutatott. A mennyiségi forgalom alakulását 2008-ban is érintette, hogy a 13. havi nyugellátást és a visszamenőleges nyugdíjjuttatást a rendszeres havi nyugdíjjal összevontan utalták ki. A nyugdíjas ügyfelek megtartása érdekében a Posta speciális folyószámla-konstrukciót vezetett be, ami ötvözi a hagyományos nyugdíjkifizetés és a korszerű bankszámla-szolgáltatások előnyeit.

A **nemzetközi pénzforgalom** csaknem teljes egészében a Western Union Pénzátutalás® szolgáltatás ellátásából származik, bevétele 12%-kal növekedett.

Megtakarítás-közvetítés

A pénzügyi szolgáltatásokat a következő tényezők határozták meg:

- az értékesítési aktivitás növelése a banki és a biztosítási területen,
- az on-line banki szolgáltatások nyújtására alkalmas posták számának további növelése,
- a banki termékpaletta bővítése, a biztosítási módok korszerűsítése.

A Magyar Posta 2008-ban a 326 egységből álló on-line hálózatra, valamint a 101 legforgalmasabb postán kialakított, úgynevezett Posta Pénzügyi Megoldások munkahelyekre támaszkodva értékesítette termékeit, a dedikált banki munkahelyek pedig jellemzően a gyorsan intézhető, on-line ügyféltranzakciók lebonyolítására alkalmasak. A Posta Pénzügyi Megoldások elnevezésű munkahelyeken, az időigényesebb tárgyalást



megkívánó ügyletek lebonyolítására kulturált, diszkrét, banki jellegű környezetben van mód.

A **banki szolgáltatások** csoportjába tartozó termékek bevétele 80%-os bővülést mutat 2007-hez képest. Ezen belül az új termékek bevezetése (Posta Nyugdíjszámla, Siker Garantált Kötvények), valamint a termék újrapozicionálás (Postai Betétek) összességében mintegy 850 millió Ft többletbevételt hozott.

A **Posta Folyószámlák** száma az esztendő végére meghaladta a 171 ezer darabot. Ebből mintegy 16 ezer az év során bevezetett Posta Nyugdíjszámla, ami kiemelt szegmenstermék. A mennyiségi bővülési ütemtől elmaradt az ügyfelek számlahasználatának intenzitása, ezért a következő esztendő feladata a lappangó bevételi potenciál további kiaknázása, a banki standardokhoz való közelítés.

A **Posta Személyi Kölcsön** és a **Posta Személyi Kölcsön Plusz** termékek állománya 20%-kal emelkedett. A 2008. október-december között meghirdetett, országos médiakampánnyal támogatott ügyfélakció hatására, a begyűrző pénzügyi-gazdasági válság ellenére is jelentősen növekedett a termékadás.

A **Magyar Posta Alapok** 4 kötvénylappal egészült ki. Az állomány 75%-át a befektetési alapok, míg 25%-át a kötvényalapok teszik ki.



Kereskedelmi tevékenység



A kiskereskedelmi tevékenység piacán számos kockázati tényező, illetve a forgalom szempontjából kedvezőtlen körülmény nehezítette a munkát. Így például a pénzügyi értékcikkek igény-

bevételére erőteljesen hat a mindenkori jogi szabályozás, a szerencsejátékokban való részvétel befolyásolja a nyeremények halmozódása, a mobiltelefon piacon pedig csökkenő tendenciájú a feltöltés iránti kereslet.

A kereskedelem teljes bevétele, 2008-ban 8,2%-os növekedést mutatott 2007-hez viszonyítva. A sorsjegyeladás továbbra is emelkedett. A mobilfeltöltésen belüli átrendeződés eredményeként az elektronikus mobilfeltöltés bevétele nő, míg a plastik feltöltő kártyák értékesítése jelentősen csökken. A pénzügyi értékcikkek összes bevétele meghaladta a megelőző évit.



A filatéliai terület céljai között az ifjúsági bélyeggyűjtés fellendítése, valamint a külföldi bélyegértékesítés növelése szerepelt. Új, színvonalas, ajándékozáshoz is alkalmas termékeket bocsátottak ki, megnyílt a Meseposta, és elkezdődött egy ifjúsági honlap (Fila-klub) fejlesztése is. A külföldi értékesítést jelentős mértékben segítette, hogy három külföldi bélyegkiállításon is részt vettünk, valamint az olimpiai tematika iránti, négyévenként jelentkező fokozott érdeklődés. 2008-ban a Magyar Posta lett az EURÓPA-bélyeg pályázati nyertese.

Nemzetközi tevékenység

A nemzetközi bevételek a Magyar Posta Zrt. árbevételének 6,2%-át teszik ki.

Az árbevétel összetétele:

Szolgáltatások	2007 tény	2008 tény millió Ft	Eltérés
Kimenő levél	6 111	6 259	148
Kimenő csomag	1 105	1 032	-73
Nemzetközi végdíj	2 504	2 764	260
Üzleti	684	704	20
Bevételek összesen	10 404	10 759	355

A **nemzetközi levélforgalmon** belül a kimenő elsőbbségi levél darabszáma erősen visszaesett, míg a normál levelek forgalma mennyiségben és értékben is bővült. A kapcsolódó különszolgáltatások bevétele és az üzleti csatornák teljesítménye növekedett, miközben a készpénzes forgalom 4,1%-kal, a megelőző évi szint alatt maradt.

A **kimenő csomag** portfólió árbevételének csökkenését főleg az EMS szolgáltatás jelentős visszaesése okozta, a kimenő csomagtermékek értékösszege lényegében nem változott. A nemzetközi kimenő csomag portfólióval kapcsolatban fontos tényező, hogy az év utolsó negyedében – az European Parcel Group (EPG) hálózatához való csatlakozással –, sikerült a több esztendeje csökkenő trendet megállítani. Bár a kimenő nemzetközi csomagmennyiség 2008-ban alig haladta meg az előző évi szintet, az Európa+ termék bevezetésével az elsőbbségi csomagok volumene 2007-hez képest 16%-kal emelkedett, részaránya pedig a korábbi 35%-ról 41%-ra nőtt.

A **nemzetközi végdíj-bevételek** 10%-kal meghaladták a 2007. évi értéket. A növekedés egyik oka a forint árfolyamváltozása volt, a másik, a kézbesítésre érkezett küldemények darabszámának emelkedése és a REIMS végdíj növekedése.

A **nemzetközi komplex szolgáltatások** árbevételének alakulásában érzékelhető a világgazdasági válság hatásaként fellépő volumencsökkenés, valamint a termékfejlesztések elhúzódása.

2008-ban a Nemzetközi Igazgatóság további lépéseket tett a Magyar Posta Zrt. régiós szerepvállalásához kapcsolódó, **Közép-Kelet-Európai Kompetencia Központ** létrehozása érdekében. A munka a stratégiai cél eléréséhez szükséges új szerződéses partnerek felkutatásával és az együttműködési formák kidolgozásával folytatódott. Új szerződést kötöttek a stratégiai partnerekkel, a Springgel és az SPI-vel.

Az elmúlt évek jelentős és sikeres nemzetközi levettermék-fejlesztése után, 2008-ban a termékstratégia középpontjába a kimenő nemzetközi CEP termékkör került. A Posta átpozícionálta a kimenő nemzetközi csomagszolgáltatásokat annak érdekében, hogy az ügyfeleknek korszerűbb és kedvező ár-érték arányú szolgáltatásokat tudjon kínálni.

2008. október 1-jétől jelentősen módosultak a kimenő nemzetközi csomagszolgáltatások igénybevételi feltételei. Az Európa+ szolgáltatás bevezetése óta a Társaság kedvezőbb szolgáltatásmínőséget kínál, alacsonyabb árakon.



2008 júniusában, a **Nemzetközi Posta Kicserélő Üzem elnyerte az IPC kiválósági minőségtanúsítványát.** Ez a szolgáltatásminőség területén a legmagasabb nemzetközi elismerés, a követelményeket világszerte összesen 16 kicserélőnek sikerült teljesítenie.

Az UPU Szolgáltatás Minőségi Fejlesztési Alap támogatásával finanszírozott, a minőségmérés fejlesztésére szolgáló diagnosztikai kapuk bővítésére a Társaság pályázatot nyújtott be, amely elnyerte az Alap legsikeresebben megvalósított projektje címet.

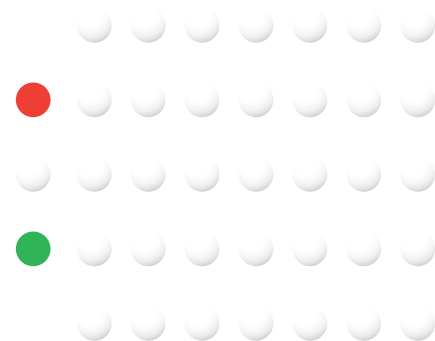
A nemzetközi EMS és postacsomag, a consignment és a Posta WorldExpress teljes üzleti folyamatára megtörtént az ISO 9001:2000 minőségirányítási tanúsítványok megújítása.

A bejövő nemzetközi EMS gyorsposta-szolgáltatás minőségjavítása érdekében, valamint az UPU Pay-for-Performance (teljesítmény alapú elszámolás) rendszeréhez való csatlakozás kapcsán, új monitoring rendszer bevezetésére került sor.

A nemzetközi EMS szolgáltatás minőségének fejlesztése érdekében a Posta két országgal (Szingapúr, Finnország), tesztjelleggel bevezette a Pay-for-Performance, teljesítményalapú elszámolás rendszerét.

Az International Post Corporation (IPC) kezei között, a Nemzetközi Igazgatóság folyamatosan részt vesz a szolgáltatásminőség fejlesztésében. A UNEX végpontos mérési eredmények mind bejövő, mind kimenő viszonylatban javultak, és meghaladják az EU által előírt 85%-os gyorsasági és 97%-os megbízhatósági célértéket. A bejövő nemzetközi elsőbbségi levelek esetében a belföldi szakasz teljesítménye túlszárnyalja a REIMS követelményben meghatározott 86%-ot, és a kimenő elsőbbségi levelek átfutási ideje is jelentős javulást mutat.





MINŐSÉG

Az elmúlt években, a minőség javítása érdekében végzett szisztematikus munka eredményeként a Posta értékrendjébe beépült az a minőség szemlélet, amelyet a Társaság céljaival összhangban a 2008-ban felülvizsgált Minőségpolitikai Nyilatkozat fejez ki. Ennek értelmében a szolgáltatások – a jogszabályi kötelezettségeknek és az üzleti érdekeknek megfelelő szolgáltatásminőségi színvonal folyamatos biztosítása mellett – az ügyféligények kielégítését célozzák, a Postáról az ügyfelekben kialakult minőségkép javítása, valamint a Társaság hazai és nemzetközi elismertségének fokozása érdekében.

A Magyar Posta megőrizve a minőség mérése, fejlesztése terén elért eredményeit, továbblépett a szervezet egészét átfogó minőségirányítási rendszer kialakításának irányába. 2005 óta évről évre bővül az ISO 9001:2000 nemzetközi minőségirányítási szabványnak megfelelő tanúsítvánnyal rendelkező postai szolgáltatások köre. A minőségirányítási rendszer működtetésével a Társaság igyekszik megteremteni annak feltételeit, hogy megbízható szolgáltatóként előre meghirdetett, magas színvonalú szolgáltatásokat nyújtson ügyfeleinek, tevékenységét nyereségesen végezze, és ezzel valamennyi érdekelt fél elégedettsége növekedjen.

A minőségfejlesztések során főként a postai várakozási idők csökkentésére, a küldemények átfutási idő teljesítményeinek szinten tartására, az elveszett és sérült küldemények arányának további csökkentésére összpontosít a Társaság. Ezt többek között a minőségi szempontoknak a belső érdekeltségi rendszerben való érvényesítésével, a tanúsított Minőségirányítási Rendszer újabb folyamatokra történő, tervszerű kiterjesztésével, valamint a Társasági Minőségfejlesztési Tervben

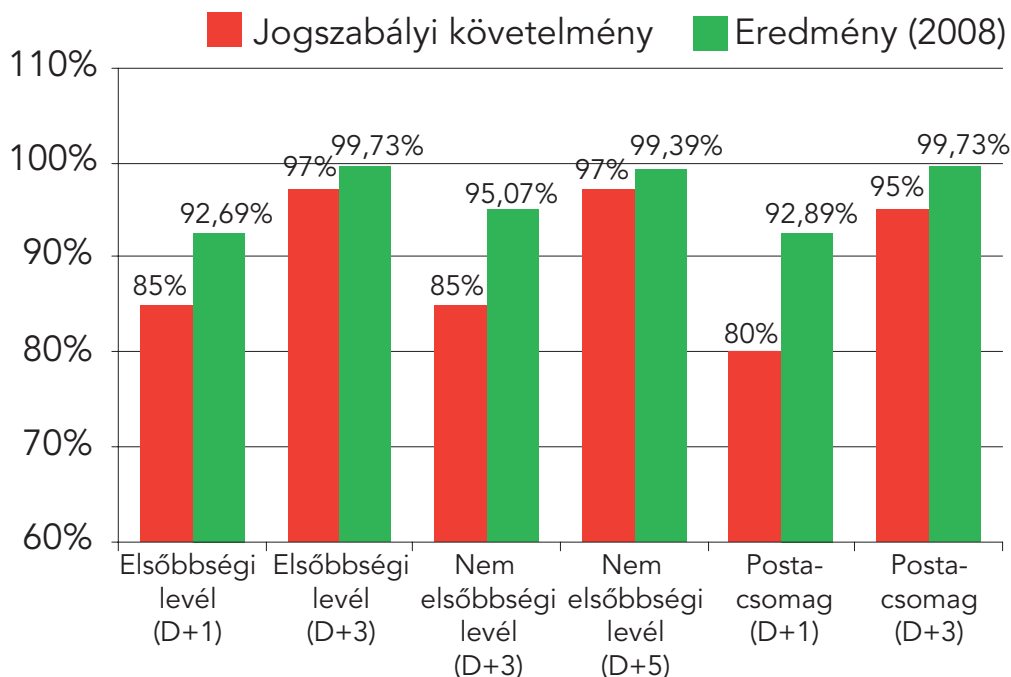


rögzített feladatok végrehajtásával igyekszik elérni.

A Magyar Postánál működő Minőségmérési és Mutatószám Rendszer arra szolgál, hogy a vezetés pontos és valós információkkal rendelkezzen a jogszabályban előírt, az ügyfelek által elvárt, illetve a belső minőségi célkitűzésekhez viszo-

nyitott szolgáltatási szintről, és megtehesse a szükséges beavatkozásokat. A külső független mérésekkel és a belső minőségmérésekkel megvalósul a teljesítmények rendszeres monitorozása. Az alkalmazott módszerek közé tartozik a küldemények átfutási idejének folyamatos mérése, a próbavásárlás, az ügyfél-elégedettségi vizsgálat és a várakozási idő alakulásának állandó figyelemmel kísérése.

Az egyetemes postai szolgáltatásokhoz való területi és időbeli hozzáférést a jogszabályban előírtaknak megfelelően teljesítette a Posta. A tudatos, szervezett és folyamatos minőségfejlesztés következtében a Társaság jelentős eredményeket ért el a levelek átfutási idejének csökkentésében. Teljesítménye 2008-ban lényegesen meghaladta a jogszabályban előírt szolgáltatásminőségi kötelezettségeket:



A Magyar Posta vezetésének és minden munkatársának az a törekvése, hogy munkáját az ügyfelek megalégedésére végezze. A 2008-ban független szakértő szervezet által végzett reprezentatív ügyfél-elégedettségi vizsgálat a Társaság 1000 lakossági, 600 szerződéses, valamint 600 nem szerződéses kis- és középvállalkozói ügyfele körében, személyes interjúk formájában történt.

A lakossági ügyfelek összesített elégedettségi indexe 2008-ban ötfokú skálán 3,8 volt a 2006-ban mért 3,9-hez képest szignifikánsan nem változott. A szerződéses ügyfelek indexe az előző, 3,7-es értékről 4-re javult. A 2008-ban először vizsgált nem szerződéses kis- és középvállalkozói ügyfeleknél az érték 3,7 lett.

HUMÁN ERŐFORRÁS



HUMÁN ERŐFORRÁS

A humánpolitikai tevékenység középpontjában álló feladatok voltak:

- az üzleti igényeknek megfelelő, hatékony erőforrás allokáció,
- a motivált és teljesítménytöbbletre képes munkavállalói kör kialakítása,
- a versenyképes szervezeti tudás megszerzése,
- a folyamatos személyzet- és vezetőfejlesztés,
- a rendezett munkaügyi kapcsolatok fenntartása,
- az esélyegyenlőség biztosítása.



Létszám- és béralakulás

A 2008. évben az átlagos statisztikai állományi létszám – valamennyi foglalkoztatási státuszt figyelembe véve – 35 973 fő volt, ami redukált létszámra átszámítva 34 559 főt jelent. A létszám 2007-hez képest 502 állományi, illetve 436 redukált fővel volt kevesebb. A létszám csökkenése a 2008. évi Foglalkoztatási Tervvel összhangban valósult meg, amelynek fő csomópontjai:

- az irányítási szervezet átalakítása,
- a Feldolgozó Üzemek számának csökkentése és tevékenységük átszervezése,
- az Országos Logisztikai Központ (OLK) fejlesztése, a küldemények járásmélységű feldolgozásának kiterjesztése,
- a Postapartner Program I. ütemének megvalósítása.

A bérköltség összességében 71 042,4 millió Ft volt, a növekmény 9,4%-os. A Társaság az elmúlt évekhez hasonlóan – tulajdonosi engedély alapján – bértömeg-gazdálkodást folytatott. Ennek keretében az átlagkereset növelésére, a létszámcsökkenés eredményeként felszabadult bértömeg adott lehetőséget.

A teljes munkaidős átlagkereset 173 958 Ft/hó/fő volt 2008-ban, a megelőző évihez viszonyítva 11%-kal nőtt. Az eredményes működés érdekében a Társaság folyamatosan fejleszti, alakítja ki azokat a teljesítménymérő és motivációs rendszereket, amelyek a munkavállalók számára – személyes érdekességükön át – közvetítik a szervezeti célokat, és átláthatóvá teszik a teljesítményeket.

Juttatások és jóléti ellátások

A személyi jellegű költségek egyik meghatározó elemét jelentik a munkavállalóknak nyújtott választható, béren kívüli juttatások (VBKJ). A Társaság – az elmúlt évekhez hasonlóan – 2008-ban is lehetővé tette dolgozói számára, hogy egyéni élethelyzetük, személyes és családi igényeik alapján választassák ki a számukra leginkább megfelelő béren kívüli juttatási csomagot. Az érdek-képviseleti szervezetekkel folytatott tárgyalások nyomán az egész évben, teljes munkaidőben foglalkoztatottak éves juttatási keretét 190 000 Ft/fő összegben határozták meg.

A Magyar Posta a VBKJ rendszerén kívül továbbra is a Kollektív Szerződés, illetve egyéb belső szabályzatai alapján biztosítja – többek közt – a Társasági üdültetést, a lakáskölcsönt, a segélyezést.

Egyéb humán feladatok

Humánpolitikai fejlesztés

A Társaság humánpolitikai fejlesztéseinek célja, hogy a foglalkoztatottak kellően motiváltak és képzetek legyenek, mert csak ezzel biztosítható az ügyféligenyeknek megfelelő, tartósan magas színvonalú szolgáltatás.

A fontosabb személyzetfejlesztési programok a következők voltak:

- kreditpontos felsővezetői képzés,
- vezető-utánpótlási program 36 kolléga részvételével,
- tehetségbank program 16 munkatárs részére,

Munkaügyi kapcsolatok

A Társaság a szociális párbeszéd bevált rendszerében folytatja az érdekegyeztetéseket. Példaértékű a munkaügyi kapcsolatok tekintetében, hogy az ország nagyvállalatai közül az első közt sikerült megállapodni az érdek-képviselettekkel, így a felek 2008. december 15-én aláírták a 2009. évi bértmegállapodást.

A 2008. évben az üdültetéssel kapcsolatos fő célkitűzés a jóléti ingatlanok ésszerű, hatékony üzemeltetése és a minőség javítása volt. Az év során 56 postai jóléti intézményben kínált kedvezményes üdülést a munkavállalóknak a Társaság. Összesen 4288 beutalót osztottak ki; ez a Magyar Posta 12 031 munkavállalójának és hozzátartozóinak tette lehetővé a pihenést. Térítésmentes üdültetésben 360 gyermek részesült.

A lakáskölcsön támogatási rendszer révén 308 munkavállaló kapott összesen 318 millió forintnyi összeget. Az alacsony jövedelmű nagycsaládosoknak, a rendkívül súlyos betegségben szenvedő munkatársaknak a Társaság a rászorultság alapján nyújtott segítséget; a beszámolás évében ez a ráfordítás 144 millió Ft volt.

- szaktudás bővítés és folyamatos készségfejlesztés a professzionális ügyfélszolgálat és ügyfélkapcsolat-ápolás érdekében.

A Postapartner Programhoz kapcsolódó képzési csomag hozzásegítette a leendő partnereket a hiányzó szakképesítés pótlásához és az informatikai ismeretek megszerzéséhez.

A foglalkoztatási tervhez és a munkahely-megőrzési programhoz szorosan kapcsolódó humán fejlesztés volt a Belső Munkaerő-piaci Adatbank (BMP) létrehozása, a belső és a külső toborzás-kiválasztás folyamatának, hatékonyságának javítása.

A Magyar Posta 2008-ban, ismét meghirdette az **„Egyenlő elbánás, egyenlő esély a munkahelyen”** elnevezésű, az esélyegyenlőség megvalósulását támogató belső pályázatát. Az **„Év HR csapata”** pályázaton pedig a Magyar Posta Esélyegyenlőségi Programja első helyezettként, szakmai elismerésben részesült.

ESZKÖZGAZDÁLKODÁS, BERUHÁZÁSOK



ESZKÖZGAZDÁLKODÁS, BERUHÁZÁSOK

2008-ban a beruházások értéke 7 970 millió Ft volt. A program pénzügyi fedezetét alapvetően saját forrásból teremtette elő a Társaság. A beszerzések megvalósításához pénzügyi forrásként a fejlesztési tartalék és – kisebb részben – a szakképzési hozzájárulás szolgált. Az informatikai felhasználás részesedése 26%-ról 46%-ra emelkedett, az ingatlanokra fordított forrás súlya 35%-ról 30%-ra csökkent.

Az év folyamán megvalósult, jelentősebb beruházási programok a következők.



Ingatlan-beruházások:

- új posták építése és rekonstrukciója: Salgótarján 1, Tatabánya, Kiskunfélegyháza, Sárvár, Szentlőrinc, Kispest 1, Pétervására, Tolcsva, Csillaghegy 1, Cigánd és Mammuth posta,
- Zalaegerszegen kézbesítő bázis létrehozása,
- Debrecenben a postás üdülő rekonstrukciója,
- az értékcsökkenés expedíció áthelyezése,
- a postaforgalmi üzemek integrálása.

Informatikai beruházások:

- a Társaság SAP rendszerének verzióváltása,
- eszközpótlás,
- a bankkártya-olvasó berendezések egységesítése, korszerűsítése,
- a szoftverek után fizetendő licenccégek,
- az agglomerációs posták gépesítése,
- a közreműködői posták háttértevékenységét támogató informatikai rendszer kifejlesztése.

Hálózati eszközbeszerzések:

- az EU előírásainak megfelelő levélszekrények beszerzése,
- 2235 pénztárgép cseréje,
- kézbesítőtáskák beszerzése,
- egyéb kezelési eszközök.

A befejezetlen beruházások záró állománya több mint egymilliárd forinttal csökkent.

A 2008. évben 25 ingatlan értékesítésére került sor, 7 523 ezer Ft értékben. Az intézkedések nyomán a Társaság tulajdonában lévő ingatlanok

száma 1846 darabra módosult, a tulajdonban lévő telkek területe összesen 2 449 ezer négyzetméter, az épületek összes nettó alapterülete 671 ezer négyzetméter. Befejeződött az előzőleg több épületben, különböző bérelt és saját tulajdonú ingatlanokban elhelyezett, budapesti irányító postaszervek közös székházba költöztetése.

Az akadálymentesítés jegyében, újabb 12 posta mellett épült rámpa. Az új építések és a rekonstrukciós felújítások eredményeként, ma 816 postahivatal közelíthető meg kerekesszékesekkel.



KÖRNYEZETVÉDELEM

A Társaság környezetvédelmi tevékenységének súlypontjai a következőkben foglalhatók össze:

- **Környezetközpontú Irányítási Rendszer (KIR) bevezetése**

sikeresen zárult az OLK Környezetközpontú Irányítási Rendszerének éves felülvizsgálati auditja, valamint a Győr és a Füzesabony Posta Feldolgozó Üzemben kiépített KIR tanúsítása.

- **Levegőtisztaság-védelem, energiagazdálkodás**

külső szakértő bemérte a postai telephelyeken üzemelő, 93 légszennyező forrás szennyezőanyag-kibocsátását. A légköri felmelegedésben nagy szerepet játszó szén-dioxid gáz kibocsátásának csökkentése érdekében a Magyar Posta csatlakozott a nemzetközi postai szakmai szervezetek (UPU, IPC, PostEurope) programjaihoz. Saját kezdeményezésként az OLK-ban kiépítették az első napkollektoros, használati melegvíz-előállító rendszert.

- **Hulladékgazdálkodás**

a környezetvédelmi hatóság jóváhagyta a 140 postai telephelyre, 2004-ben elkészített

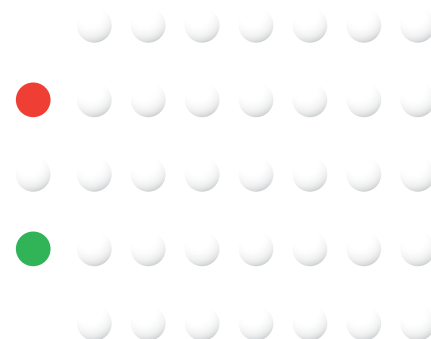


hulladékgazdálkodási terv felülvizsgálatát. 2008-ban 336 tonna veszélyes hulladék keletkezett, ebből 38 tonna az elektronikai és elektromos hulladék, 260 tonna a kitermelt, szennyezett föld. A szelektív gyűjtés eredményeként a Társaság 951 tonna papír- és 51 tonna műanyag-hulladékot adott át újrafeldolgozásra.



- **Környezetvédelmi beruházás és ráfordítás**
a 2008. évi környezetvédelmi célú beruházások értéke és mennyisége meghaladta az előző évit. A kiadások csaknem 70%-át a fűtés és a világítás korszerűsítésére fordította a Posta. A környezetvédelmi jogszabályok előírásainak teljesítését szolgáló feladatok végrehajtásának költsége 28,2 millió Ft, az újrahasznosítható hulladékok értékesítéséből származó bevétel 7,7 millió Ft volt. A csomagolás és a papír alapú reklámhordozók után 33 021 ezer Ft környezetvédelmi termékdíjat fizetett a Társaság, a kibocsátott légszennyező anyagok levegőterhelési díjának összege 872 ezer Ft volt.

BIZTONSÁG



BIZTONSÁG

2008. május 19-én, a Magyar Posta Biztonsági Főigazgatóságának kézbesítővédelmi pályázata nyerte el a postás szakma Oscar-díjának számító, „World Mail Awards” Biztonság kategóriájának I. díját. A rangos nemzetközi elismerésre a világ minden részéről állami és magán postai szolgáltatók pályázhattak, s a pályázatokat a postai ágazat neves szakértői zsűrizték.

A postahelyek és más postai ingatlanok elektronikus biztonságtechnikai védelme és eszközellátottsága megfelel a postai tevékenységgel összefüggő kockázati szintnek és a jogszabályi előírásoknak. A technikai védelmet kiegészítő élőerős őrzés, valamint a társadalmi szervekkel kialakított rendvédelmi és bűnmegelőzési célú hatékony együttműködés jelentős mértékben hozzájárult a stabil biztonsági helyzet megteremtéséhez. A munkavállalók határozott és biztonságtudatos fellépését biztonsági képzések is elősegítik.

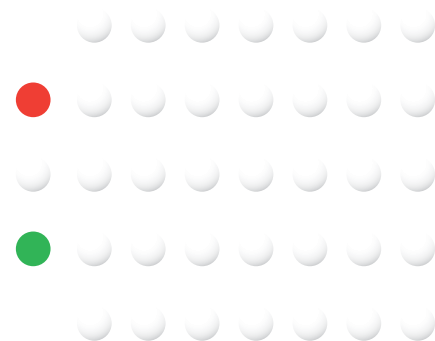
Az információ- és adatvédelem területén szükséges a biztonsági szemlélet további erősítése.



A stratégiai fontosságú informatikai rendszerek fizikai és logisztikai védelme a megkezdett beruházások eredményeként folyamatosan javult.

A társadalmi, gazdasági változások hatására a nem postai munkavállalók által elkövetett jogsértések száma 2008 utolsó negyedében kissé megnőtt, de előfordulási arányuk így is alacsony szinten stagnál, a jogsértésekből eredő postai kár összege pedig csökkent.

A TÁRSASÁG ÉRDEKELTSÉGEI



A TÁRSASÁG ÉRDEKELTSÉGEI

A Magyar Posta Zrt. társasági részesedésekben lévő befektetéseinek könyv szerinti záró értéke 4,3 milliárd Ft. A 2008. évben osztalékfelvonásra nem került sor.

Az év során a Társaság érdekeltségeivel kapcsolatban kiemelést érdemlő változások:

- a Posta Pénztárszolgáltató Kft. tartós veszte-

sége miatt, mintegy 48,1 millió Ft értékvesztés került elszámolásra,

- a portfólióban szereplő Posta Biztosítók nyereséggel zárták a 2008. üzleti évet, ennek kapcsán a Magyar Posta 98,3 millió Ft értékvesztés-visszaírást számolt el.

A befektetések főbb adatai:

	Szavazati arány	Jegyzett tőke	Mérleg szerinti eredmény	Saját tőke	Könyv szerinti érték
	%		millió Ft		
Többségi tulajdonú részesedések:					
Postaautó Duna Zrt.	100	1 100,0	43,2	1 741,1	1 569,1
JNT Security Kft.	100	1 203,0	224,5	2 347,2	1 300,0
Posta Kézbesítő Kft.	100	70,0	35,8	210,9	71,5
Posta Pénztárszolgáltató Kft.	100	8,5	-17,0	11,4	11,4
Társult vállalkozásban lévő részesedések:					
Magyar Posta Biztosító Zrt.	33,08	754,6	169,9	1 900,0	628,5
Magyar Posta Életbiztosító Zrt.	33,08	1 725,1	128,1	2 192,0	725,0
Részesedések összesen:					4 305,6

1. Postaautó:

A Magyar Posta 2008 áprilisában – opciós jogával élve – megvásárolta a Postaautó Duna Zrt., valamint a Postaautó Tisza Zrt. törzsrészcsevényeit, így kizárólagossá vált a tulajdonlás.

Az Igazgatóságnak a Zrt.-k reorganizációjáról szóló döntése alapján a két vállalkozás egyesült: a Postaautó Tisza Zrt. beolvadt a Postaautó Duna Zrt.-be. A beolvadás eredményeként mintegy 846,6 millió Ft rendkívüli bevételt és 610,3 millió Ft rendkívüli ráfordítást számolt el a Posta.

A beolvadás bejegyzése 2008. október 31-én, a záró beszámoló elfogadása 2009 januárjában megtörtént.

Az egyesüléssel létrejött vállalkozás fő tevékenysége változatlanul a jármű-, alkatrész- és üzemanyag-kereskedelem, valamint javítóipari szolgáltatás nyújtása. A beolvadást követően az összes tevékenység – egy országos hálózat részeként –, minden telephelyen folytatódott.

A vállalkozás 2 204 millió Ft nettó árbevétel mellett 58 millió Ft üzleti és 49 millió Ft adózás előtti eredményt ért el.

Gazdálkodási mutatók	2007	2008
	%	
Eszközarányos nyereség:	4,2	2,7
Tőkearányos eredmény:	6,2	3,3
Árbevétel-arányos eredmény:	2,6	2,6
Befektetett eszközök aránya:	75,1	66,5
Saját tőke aránya:	67,2	81,5
Az eladósodottság mértéke:	28,6	15,1

2. JNT Security Kft.

A vállalkozás 2008. évi nettó árbevétele 5 128 millió Ft, adózott eredménye 224 millió Ft volt. Az év során megtörtént a pénzzsállítás ésszerűsítése, befejeződött a pénz- és bankjegyfeldolgozás 2006-ban megkezdett központosítása, korszerűsítése. A vállalkozás üzleti tevékenysége 2008-ban is négy alapszolgáltatásra épült.

A szolgáltatások árbevételének megoszlása:

Szolgáltatások	2007	2008
	%	
Értékfeldolgozás:	31	33
Értékszállítás:	44	43
Őrzés-védelem:	22	21
Biztonságtechnika:	3	3
Összesen:	100	100

A postai megrendelések az árbevétel 89,6%-át adták. Nagyobb megrendelők még az Erste Bank, a Szerencsejárték Zrt. és az Allianz Bank.

3. Posta Kézbesítő Kft.

Budapesten és vidéken, vállalkozói alapon biztosítja a Magyar Posta részére a rugalmas kézbesítői kapacitást, amellyel a piaci változásokat kellő gyorsasággal követni tudja. A vállalkozás a Posta megbízása alapján reklámkiadványok és hírlapok, korlátozott mértékben nem regisztrált



A vállalkozás 2008-ban intenzíven fejlesztette és megújította értékszállítási kapacitását.

Gazdálkodási mutatók	2007	2008
	%	
Eszközarányos nyereség:	9,5	8,2
Tőkearányos eredmény:	13,9	11,3
Árbevétel-arányos eredmény:	6,0	5,2
Befektetett eszközök aránya:	72,0	71,6
Saját tőke aránya:	68,2	72,9
Eladósodottság mértéke:	26,5	22,2

levélküldemények vállalkozói kézbesítését szervezi, felügyeli, ellenőrzi, valamint hírlap-előfizetési díjbeszedést végez. A Kft. önálló mozgásterre a kézbesítés minőségi mutatóinak alakítására korlátozódik, ugyanakkor a szolgáltatás minősége érzékenyen befolyásolhatja a kézbesítési fel-

adat volumenét. 2008-ban a kézbesített hírlapok mennyisége 9%-kal emelkedett, a kézbesítésre érkezett reklamációk száma ugyanakkor 54%-kal csökkent.

A címezetlen küldemények kézbesítési minőségére vonatkozó, a megrendelőkkel közösen végzett postai ellenőrzések eredményének 2008. évi átlaga Budapesten 97,7%, és vidéken is – a nyugat-magyarországi régió kivételével – meghaladta a Társaság által elvárt 95%-ot. A Kft. árbevétele 1 407 millió Ft, adózott eredménye 36 millió Ft volt. Az árbevétel összetétele: 18,6% hírlap, 44,2% címezetlen kézbesítés, 35,3% nem

regisztrált levél kézbesítése, 1,9% díjbeszedés és egyéb árbevétel.

Gazdálkodási mutatók	2007	2008
	%	
Eszközarányos nyereség:	31,8	7,3
Tőkearányos eredmény:	61,0	13,9
Árbevétel-arányos eredmény:	8,0	2,1
Befektetett eszközök aránya:	1,9	1,5
Saját tőke aránya:	52,2	52,4
Eladósodottság mértéke:	47,4	46,9

4. Posta Pénztárszolgáltató Kft.

A Posta Pénztárszolgáltató Kft. 2007. januárban kezdte meg működését. Fő tevékenysége a Postás Egészségpénztár (PEP) számára végzett pénztárszolgáltatás, hívásközpont-üzemeltetés, a három postás pénztár számára nyújtott informatikai üzemeltetés és szerver bérbeadás. 2008-ban a pénztári

tagok számának növekménye 2505 fő, a záró taglétszám 20 042 fő. A Kft. szerződéses kötelezettségeit megfelelő minőségi színvonalon teljesítette, miközben bővítette szolgáltatásai körét. A vállalkozás az évet 54,6 millió Ft árbevétel mellett 17 millió veszteséggel zárta.

5. Biztosítók

A Posta Biztosítók együttes, adózás előtti eredménye 310 millió Ft. A viszontbiztosítás nélkül számított díjainak együttes összege meghaladta a 25 milliárd Ft-ot. A Posta Életbiztosító és a Posta Biztosító már a megelőző esztendőben elérte az ún. fedezeti pontot, azaz pozitív eredménnyel zárta az évet.

A Biztosítók az értékesítés súlypontját továbbra is az aktív eladásra helyezték. Ennek érdekében 2008-ban ún. értékesítési specialisták kezdtek el a postahelyek értékesítésének támogatását. A Biztosítók kiemelt célként jelölték meg az állo-

mányképző termékeknél a további növekedést és a lejárat előtti felmondások csökkentését. 2008-ban a Posta Életbiztosító két új terméket vezetett be, a Pénzhalmozó és az Életút befektetéshez kötött, folyamatos díjas életbiztosítást. Az új elem a korábbi „unit-linked” termékekhez képest, a folyamatos díjfizetés.

A Magyar Posta kizárólag a Posta Biztosítók biztosítási termékeit értékesíti hálózatában. A Posta Biztosítók 1 094 millió Ft jutalékot fizettek a Társaságnak, termékeik postai hálózatban történő értékesítése fejében.

A MAGYAR POSTA 2008. ÉVI MÉRLEGE (EZER FT)

A tétel megnevezése		2007. december 31.	Előző év(ek) módosítási tásai	2008. december 31.
A.	Befektetett eszközök	102 066 447	0	94 975 804
I.	IMMATERIÁLIS JAVAK	4 822 276	0	4 434 716
	Alapítás-átszervezés aktivált értéke			
	Kísérleti fejlesztés aktivált értéke			
	Vagyoni értékű jogok	2 628 038		2 519 963
	Szellemi termékek	2 194 238		1 914 753
	Üzleti vagy cégérték			
	Immateriális javakra adott előlegek			
	Immateriális javak érték helyesbítése			
II.	TÁRGYI ESZKÖZÖK	92 383 884	0	85 380 539
	Ingatlanok és a kapcsolódó vagyoni értékű jogok	39 014 527		36 208 837
	Műszaki berendezések, gépek, járművek	17 676 296		14 511 362
	Egyéb berendezések, felszerelések, járművek	2 856 835		2 460 918
	Tenyészállatok			
	Beruházások, felújítások	2 768 234		1 720 715
	Beruházásokra adott előlegek	6 492		329
	Tárgyi eszközök érték helyesbítése	30 061 500		30 478 378
III.	BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK	4 860 287	0	5 160 549
	Tartós részesedés kapcsolt vállalkozásban	4 018 568		4 305 470
	Tartósan adott kölcsön kapcsolt vállalkozásban			
	Egyéb tartós részesedés	129		129
	Tartósan adott kölcsön egyéb részesedési viszonyban álló vállalkozásban			
	Egyéb tartósan adott kölcsön	841 590		854 950
	Tartós hitelviszonyt megtestesítő értékpapír			
	Befektetett pénzügyi eszközök érték helyesbítése			

A tétel megnevezése		2007. december 31.	Előző év(ek) módosítá- sai	2008. december 31.
B.	Forgóeszközök	35 786 319	0	37 704 656
I.	KÉSZLETEK	2 712 833	0	2 564 926
	Anyagok	644 517		770 567
	Befejezetlen termelés és félkész termékek			
	Növendék-, hízó- és egyéb állatok			
	Késztermékek	69 107		90 304
	Áruk	1 415 842		1 386 198
	Készletekre adott előlegek	583 367		317 857
II.	KÖVETELÉSEK	15 470 669	0	17 962 865
	Követelések áruszállításból és szolgáltatásból (vevők)	8 580 660		9 878 747
	Követelések kapcsolt vállalkozással szemben	2 645 144		4 080 851
	Követelések egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben			
	Váltókövetelések			
	Egyéb követelések	4 244 865		4 003 267
III.	ÉRTÉKPAPÍROK	1 840 941	0	2 788 641
	Részesedés kapcsolt vállalkozásban			
	Egyéb részesedés			
	Saját részvények, saját üzletrészek			
	Forgatási célú hitelviszonyt megtestesítő értékpapírok	1 840 941		2 788 641
IV.	PÉNZESZKÖZÖK	15 761 876	0	14 388 224
	Pénztár, csekkek	15 357 154		12 340 399
	Bankbetétek	404 722		2 047 825
C.	Aktív időbeli elhatárolások	1 375 462	0	2 033 958
	Bevételek aktív időbeli elhatárolása	326 343		343 959
	Költségek, ráfordítások aktív időbeli elhatárolása	926 239		1 689 999
	Halasztott ráfordítások	122 880		0
	Eszközök összesen	139 228 228	0	134 714 418



A tétel megnevezése		2007. december 31.	Előző év(ek) módosítási tásai	2008. december 31.
D.	Saját tőke	70 185 114	0	72 811 529
I.	JEGYZETT TŐKE	13 483 027		13 483 027
	ebből: visszavásárolt tulajdoni részesedés névértéken			
II.	JEGYZETT, DE MÉG BE NEM FIZETETT TŐKE (-)			
III.	TŐKETARTALÉK	4 890 823		4 890 823
IV.	EREDMÉNYTARTALÉK	19 014 743		20 686 242
V.	LEKÖTÖTT TARTALÉK	944 371		1 063 522
VI.	ÉRTÉKELÉSI TARTALÉK	30 061 500		30 478 378
VII.	MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY	1 790 650		3 209 537
E.	Céltartalékok	1 131 229	0	1 737 034
	Céltartalék a várható kötelezettségekre	1 131 229		1 737 034
	Céltartalék a jövőbeni költségekre			
	Egyéb céltartalék			
F.	Kötelezettségek	60 394 118	0	50 690 167
I.	HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK	0	0	0
	Hátrasorolt kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szem- ben			
	Hátrasorolt kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben			
	Hátrasorolt kötelezettségek egyéb gazdálkodóval szem- ben			
II.	HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK	173 929	0	255 583
	Hosszú lejáratra kapott kölcsönök			
	Átváltoztatható kötvények			
	Tartozások kötvénykibocsátásból			
	Beruházási és fejlesztési hitelek			
	Egyéb hosszú lejáratú hitelek			
	Tartós kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben			
	Tartós kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben			
	Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	173 929		255 583

A tétel megnevezése		2007. december 31.	Előző év(ek) módosítási tásai	2008. december 31.
III.	RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK	60 220 189	0	50 434 584
	Rövid lejáratú kölcsönök			
	ebből: az átváltoztatható kötvények			
	Rövid lejáratú hitelek	1 270 836		460 002
	Vevőktől kapott előlegek	947 299		658 055
	Kötelezettségek áruszállításból és szolgáltatásból (szállítók)	9 867 999		7 038 567
	Váltótartozások			
	Rövid lejáratú kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben	1 157 365		700 244
	Rövid lejáratú kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben			
	Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	46 976 690		41 577 716
G.	Passzív időbeli elhatárolások	7 517 767	0	8 475 688
	Bevételek passzív időbeli elhatárolása	663 456		667 205
	Költségek, ráfordítások passzív időbeli elhatárolása	4 602 359		5 715 453
	Halasztott bevételek	2 251 952		2 093 030
	Források összesen	139 228 228	0	134 714 418

A MAGYAR POSTA 2008. ÉVI EREDMÉNYKIMUTATÁSA (EZER FT)

(összköltség eljárással)

A tétel megnevezése		2007. december 31.	Előző év(ek) módosítási tásai	2008. december 31.
1	Belföldi értékesítés nettó árbevétele	181 071 467		193 978 892
2	Exportértékesítés nettó árbevétele	611 515		581 856
I.	Értékesítés nettó árbevétele (01+02)	181 682 982	0	194 560 748
3	Saját termelésű készletek állományváltozása ±	477		21 197
4	Saját előállítású eszközök aktivált értéke	166 920		174 139
II.	Aktivált saját teljesítmények értéke (±03+04)	167 397	0	195 336
III.	Egyéb bevételek	1 675 902		9 075 378
	ebből: visszaírt értékvesztés	39 513		44 141
5	Anyagköltség	8 378 746		9 417 302
6	Igénybe vett szolgáltatások értéke	28 819 685		31 668 174
7	Egyéb szolgáltatások értéke	575 225		593 439
8	Eladott áruk beszerzési értéke	16 244 139		15 379 345
9	Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke	5 753 778		7 980 019
IV.	Anyagjellegű ráfordítások (05+06+07+08+09)	59 771 573	0	65 038 279
10	Bérek	64 950 990		71 042 443
11	Személyi jellegű egyéb kifizetések	10 453 029		10 760 405
12	Bérjárulékok	22 896 974		25 107 740
V.	Személyi jellegű ráfordítások (10+11+12)	98 300 993	0	106 910 588
VI.	Értékcsökkenési leírás	11 301 148		11 201 923
VII.	Egyéb ráfordítások	8 765 203		12 816 858
	ebből: értékvesztés	446 207		643 158
A.	ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I±II+I- II-IV-V-VI-VII)	5 387 364	0	7 863 814

(összköltség eljárással)

A tétel megnevezése		2007. december 31.	Előző év(ek) módosít- ásai	2008. december 31.
13	Kapott (járó) osztalék és részesedés			
	ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott			
14	Részesedések értékesítésének árfolyamnyeresége			
	ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott			
15	Befektetett pénzügyi eszközök kamatai, árfolyamnyeresége			
	ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott			
16	Egyéb kapott (járó) kamatok és kamatjellegű bevételek	880 561		1 574 630
	ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	14 124		12 583
17	Pénzügyi műveletek egyéb bevételei	183 733		462 214
	Pénzügyi műveletek bevételei (13+14+15+16+17)	1 064 294	0	2 036 844
18	Befektetett pénzügyi eszközök árfolyamvesztesége			
	ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott			
19	Fizetendő kamatok és kamatjellegű ráfordítások	257 912		249 671
	ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott	24 148		22 832
20	Részesedések, értékpapírok, bankbetétek értékesítése	-39 744		-50 224
21	Pénzügyi műveletek egyéb ráfordításai	170 210		422 734
IX.	Pénzügyi műveletek ráfordításai (18+19+20+21)	388 378	0	622 181
B.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII-IX)	675 916	0	1 414 663
C.	SZOKÁSOS VÁLLALKOZÁSI EREDMÉNY (±A±B)	6 063 280	0	9 278 477
X.	Rendkívüli bevételek	264 420		1 030 804
XI.	Rendkívüli ráfordítások	667 199		1 421 473
D.	RENDKÍVÜLI EREDMÉNY (X-XI)	-402 779	0	-390 669
E.	ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (±C±D)	5 660 501	0	8 887 808
XII.	Adófizetési kötelezettség	869 851		1 178 271
F.	ADÓZOTT EREDMÉNY (±E-XII)	4 790 650	0	7 709 537
22	Eredménytartalék igénybe vétele osztalékra, részesedésre			
23	Jóváhagyott osztalék, részesedés	3 000 000		4 500 000
G.	MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY (±F+22-23)	1 790 650	0	3 209 537

FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS



Deloitte Könyvvizsgáló és Tanácsadó Kft.
1068 Budapest, Dózsa György út 84/C.
Levélcíme: 1438 Budapest, Pf. 471

Tel: +36 (1) 428-6800
Fax: +36 (1) 428-6801
www.deloitte.hu

Bejegyezve: Fővárosi Bíróság mint Cégbíróság
Cg.: 01-09-071057

FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS

A Magyar Posta Zrt. tulajdonosának

Elvégeztük a Magyar Posta Zrt. (a „Társaság”) mellékelt 2008. évi éves beszámolójának a könyvvizsgálatát, amely éves beszámoló a 2008. december 31-i fordulónapra elkészített mérlegből – melyben az eszközök és források egyező végösszege 134.714.418 eFt, a mérleg szerinti eredmény 3.209.537 eFt nyereség-, az ezen időpontra végződő évre vonatkozó eredménykimutatásból és a számviteli politika meghatározó elemeit és az egyéb magyarázó megjegyzéseket tartalmazó kiegészítő mellékletből áll.

Az ügyvezetés felelőssége az éves beszámolóért

Az éves beszámolónak a számviteli törvényben foglaltak és a Magyarországon elfogadott általános számviteli elvek szerint történő elkészítése és valós bemutatása az ügyvezetés felelőssége. Ez a felelősség magában foglalja az akár csalásból, akár hibából eredő, lényeges hibás állításoktól mentes éves beszámoló elkészítése és valós bemutatása szempontjából releváns belső ellenőrzés kialakítását, bevezetését, fenntartását, megfelelő számviteli politika kiválasztását és alkalmazását, valamint az adott körülmények között ésszerű számviteli becsléseket.

A könyvvizsgáló felelőssége

A könyvvizsgáló felelőssége az éves beszámoló véleményezése az elvégzett könyvvizsgálat alapján, valamint az üzleti jelentés és az éves beszámoló összhangjának megítélése.

Az előző évet másik könyvvizsgáló auditálta. A 2008. május 28-án kiadott könyvvizsgáló jelentése korlátozás nélküli könyvvizsgálói jelentés volt.

A könyvvizsgálatot a magyar Nemzeti Könyvvizsgálati Standardok és a könyvvizsgálatra vonatkozó – Magyarországon érvényes – törvények és egyéb jogszabályok alapján hajtottuk végre. A fentiek megkövetelik, hogy megfeleljünk bizonyos etikai követelményeknek, valamint hogy a könyvvizsgálat tervezése és elvégzése révén elegendő és megfelelő bizonyosságot szerezzünk arról, hogy az éves beszámoló nem tartalmaz lényeges hibás állításokat.

Az elvégzett könyvvizsgálat magában foglalta olyan eljárások végrehajtását, amelyek célja könyvvizsgálói bizonyítékot szerezni az éves beszámolóban szereplő összegekről és közzétételekről. A kiválasztott eljárások, beleértve az éves beszámoló akár csalásból, akár tévedésekből eredő, lényeges hibás állításai kockázatának felméréseit, a könyvvizsgáló megítélésétől függenek. Az éves beszámolóhoz kapcsolódóan a könyvvizsgáló kockázatfelmérésének nem célja, hogy a vállalkozás belső ellenőrzésének hatékonyságára vonatkozóan véleményt mondjon.

A könyvvizsgálat magában foglalta továbbá az alkalmazott számviteli alapelvek és az ügyvezetés lényegesebb becsléseinek, valamint az éves beszámoló bemutatásának értékelését. Az üzleti jelentéssel kapcsolatos munkánk a fent említett területre korlátozódott és nem tartalmazta egyéb, a Társaság nem auditált számviteli nyilvántartásaiból levezetett információk áttekintését. Meggyőződésünk, hogy a megszerzett könyvvizsgálati bizonyíték elegendő és megfelelő alapot nyújt a könyvvizsgálói záradék megadásához.

Záradék:

A könyvvizsgálat során a Magyar Posta Zrt. éves beszámolóját, annak részeit és tételeit, azok könyvelési és bizonylati alátámasztását az érvényes nemzeti könyvvizsgálati standardokban foglaltak szerint felülvizsgáltuk, és ennek alapján elegendő és megfelelő bizonyosságot szereztünk arról, hogy az éves beszámolót a számviteli törvényben foglaltak és az általános számviteli elvek szerint készítették el.

Véleményünk szerint az éves beszámoló a Magyar Posta Zrt. 2008. december 31-én fennálló vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetéről megbízható és valós képet ad. Az üzleti jelentés az éves beszámoló adataival összhangban van.

A tulajdonos elé terjesztett éves beszámolóról 2009. március 6-i dátummal könyvvizsgálói jelentést adtunk ki, és a fordulónap utáni események hatásait csak ezen időpontig vizsgáltuk meg.

Az éves beszámolót a 2009. május 20-i alapítói határozat a fizetendő osztalék mértékében megváltoztatta. A jóváhagyott fizetendő osztalék 4.500.000 eFt, ennek következtében a mérleg szerinti eredmény 3.209.537 eFt-ra változott.

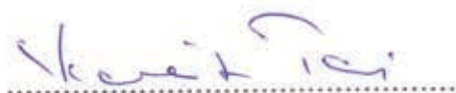
Budapest, 2009. május 20.



Gion Gábor

Deloitte Könyvvizsgáló és Tanácsadó Kft.
1068 Budapest Dózsa György út 84/C.

000083



Horváth Tamás

bejegyzett könyvvizsgáló
003449