

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

(A Magyar Posta nyomtatott kiadványaiban történő hirdetési felületek megrendelésére vonatkozóan)

I. Fogalmak

- a) Szolgáltató: aki a Hirdetés közzétételére alkalmas reklámfelülettel rendelkezik, ezek segítségével a Hirdetést megismerhetővé teszi, és a reklámfelületet értékesíti. Jelen Általános Szerződési Feltételek vonatkozásában Szolgáltató a Magyar Posta Zrt.
- b) Hirdető: akinek érdekében a Hirdetés közzétételre kerül, illetve aki a saját érdekében a Hirdetést, illetve annak közzétételét a Szolgáltatótól megrendeli (ideértve a Hirdető megbízásából eljáró szolgáltatót és ügynökséget is).
- c) Hirdetés: olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog - ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket - (a továbbiakban együtt: termék), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban mindezek együtt: áru) értékesítésének vagy más módon történő igénybevételenek előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a Hirdető neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.
- d) Üzleti titok: minden olyan információ, adat, irat, amelyet a Szolgáltató a Hirdetővel közöl, különösen annak működésével, gazdálkodásával, tevékenységével, ügyfeleivel kapcsolatban, illetve a Hirdető tevékenységére és gazdálkodására vonatkozó adatok, amelyek a Szolgáltató tudomására jutnak a Felek együttműködése kapcsán.
- e) Médium: A Magyar Posta nyomtatott kiadványai, sajtótermékei (jelenleg: Világunk és értékeink Magazin, Postás Magazin).
- f) Grtv: a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény; Fttv: a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. Törvény; Tpv: a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. Törvény, NMHH: Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság, NMHH alatt érteni kell az NMHH önálló hatáskörrel rendelkező szerveit is.
- g) Teljesítés: a Hirdetés Szolgáltató általi – az egyedi megrendelés és az Általános Szerződési Feltételek szerinti – közzététele. A részteljesítést Szolgáltató kizárja.
- h) Általános Szerződési Feltételek: a továbbiakban: ÁSZF vagy jelen ÁSZF.
- i) Fél: Szolgáltató vagy a Hirdető, Felek: Szolgáltató és a Hirdető.

II. A megrendelés folyamata

1. A Szolgáltató Médiumában található reklámfelületeken a Hirdetések a Szolgáltató és a Hirdető közötti egyedi megrendelések alapján kerülnek közzétételre. Az egyedi megrendeléseket tartalmazó megrendelőlap jelen ÁSZF 1. sz. melléklete.

2. Az egyedi megrendelések létrejötte:

Szolgáltató ajánlati felhívására Hirdető írásban (levélben, faxon vagy e-mailen) megrendelési igényt juttat el a Szolgáltatóhoz. Hirdető megrendelési igényét a Szolgáltató levélben, e-mailen vagy faxon visszaigazolja, amennyiben megrendelés számára elfogadható. Az igény visszaigazolásával jön létre Felek között a megrendelés. A megrendelés létrejötte elengedhetetlen feltétele a Hirdetés közzétételének.

3. Hirdetőnek a cégnyilvántartásban szereplő adatokkal egyezően meg kell neveznie vállalkozását, székhelyét, valamint közölnie kell adószámát és bankszámlaszámát, kapcsolattartó személy nevét és elérhetőségét, a Hirdetés témáját, a hirdetendő terméket vagy szolgáltatást, a választott felületeket, a Hirdetés méretét, valamint az adott megrendeléshez a Szolgáltató által szükségesnek minősített összes további adatokat. Ügynökség esetén ügyfelének nevét, székhelyét, adószámát is meg kell neveznie. Amennyiben a Hirdető a fenti adatokat nem bocsátja rendelkezésre, úgy Szolgáltató nem köteles a megrendelés visszaigazolásának elkészítésére.

4. Hirdető tudomással bír arról, hogy a Grtv. értelmében az előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá eső termékekre vonatkozó Hirdetés csak akkor tehető közzé, ha a Hirdető nyilatkozatot tesz arról, hogy a reklámozandó termék előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá esik-e, a vizsgálatot elvégezték-e és az alapján a termék forgalomba hozható-e, vagy arról, hogy a termék nem esik ilyen kötelezettség alá. Hirdető kötelezi magát arra, hogy az erről szóló nyilatkozatot a megrendelési igényvel egyidejűleg megteszi. A Szolgáltató mindaddig nem köteles közzétenni a Hirdetést, amíg a Hirdető nem tesz eleget nyilatkozattételi kötelezettségének.

III. Hirdetési anyagok (a továbbiakban: kreatívok) leadása

1. A Hirdetőnek a Hirdetés megrendeléshez a V. pontban rögzítetteknek megfelelő, kész kreatívot kell küldenie. Az anyag leadási határidejét, a részletes anyagleadási és technikai specifikációkat a Szolgáltató határozza meg.

2. Amennyiben az anyag átadása után a Hirdető a Hirdetés tartalmán vagy megjelenési módján változtatni kíván, úgy köteles ennek bejelentésekor új kreatívról is gondoskodni. A módosítási igény írásbeli bejelentésének és az új kreatív átadásának az anyagleadási határidőig meg kell történnie.

3. Amennyiben a módosítást a Szolgáltató nem fogadja el, úgy a módosítási igény kézhezvételétől számított 2 (két) munkanapon belül írásbeli visszajelzést küld.

4. Ha a módosítási igény bejelentése után az új anyagot a Hirdető az anyagleadási határidőre nem küldi meg, Szolgáltató a megrendelés szerinti ellenértékre jogosult, függetlenül attól, hogy a Hirdetés eredeti vagy módosított formájában, illetve egyáltalán nem jelenik meg. Ha a késedelem miatt a változtatás a Szolgáltató saját megítélése szerint nem hajtható végre, úgy a Szolgáltató az eredeti Hirdetést teszi közzé, vagy – a Hirdető kifejezett, írásbeli kérésére – a közzétételt mellőzi, de a Hirdető ez esetben is köteles a Hirdetés teljes árát megfizetni.

5. A Szolgáltatónak nem kötelessége vizsgálni, hogy a Hirdetés a vonatkozó jogszabályi rendelkezéseknek megfelel-e.

6. Hirdető kijelenti, hogy az általa közölt adatok és az átadott anyag tartalma a valóságnak megfelel, és nem sérti harmadik természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság, valamint egyéb szervezet jogait (különösen szerzői jogokat, iparjogvédelmi oltalom alatt álló alkotásokhoz fűződő jogokat, megjelölésekhez fűződő jogokat, személyhez fűződő jogokat), nem ütközik a Grtv. és az Fttv. általános és speciális reklámtilalmaiba/reklámkorlátozásaiba, a vonatkozó egyéb jogszabályok rendelkezéseibe, illetve az NMHH rendeleteibe, iránymutatásaiba, állásfoglalásaiba, valamint az Önszabályozó reklámtestület iránymutatásaiba, állásfoglalásaiba. Hirdető tudomásul veszi, hogy az általa közölt adatok valóságáért, tartalmáért, tényállításaiért, vizuális és akusztikus megjelenítéséért, a Hirdetésben közölt információk helytállóságáért és harmadik személyek fent felsorolt jogainak a Hirdetés által történő megsértéséért kizárólag a Hirdetőt terheli felelősség teljes körűen. Amennyiben harmadik személy vagy hatóság a Szolgáltatónál a Hirdető tevékenységével vagy a Hirdetés tartalmával kapcsolatban kártérítési igényérvényesítéssel lép fel vagy eljárást indít, úgy a Hirdető köteles a Szolgáltatót a kártérítés és az azzal összefüggésben felmerült költségek alól mentesíteni, az eljárásba belépni, és az esetleges kiszabott szankciók (pl. bírság) alól Szolgáltatót mentesíteni és tevékenységéért jótállni.

IV. A Hirdetés visszautasítása

1. A Hirdető tudomásul veszi, hogy nem tehető közzé olyan Hirdetés, amely jogszabályba ütközik, vagy sérti harmadik személy jogait vagy a Magyar Reklámetikai Kódex normáit. Az ilyen jellegű, valamint a Szolgáltató egyoldalú megítélése szerint:

(a) a Szolgáltató arculatával, szellemiségével össze nem egyeztethető (különösen: erotikus, erőszakos tartalmú Hirdetések)

(b) a Szolgáltató piaci, reklámpiaci és/vagy üzleti érdekeit, fogyasztói körét közvetlenül, vagy közvetett módon sértő

(c) technikai illetve terjedelmi okból nem teljesíthető, valamint

(d) a Szolgáltató saját felületeinek, közleményének megtevesztő látszatát keltő;

(e) az NMHH vagy más illetékes hatóság által – akár hivatalos, akár informális úton – kifogásolt;

(f) jelen ÁSZF bármely pontját és/vagy a vonatkozó jogszabályok bármely rendelkezését sértő Hirdetés nem tehető közzé.

2. A Szolgáltató a Hirdetés közzétételének feltételéül szabhatja, hogy a Hirdető a Grtv. alapján szerezzék be az eljáró hatóság, illetve a bíróság jogerős határozatát arról, hogy a közzétételre szánt Hirdetés – annak közzététele esetén – nem ütközne a gazdasági reklámtevékenységre vonatkozó rendelkezésekbe. Ebben az esetben a jogerős határozat átadásáig a Szolgáltató még abban az esetben sem köteles közzétenni a Hirdetést, ha az egyedi megrendelés már létrejött. A Hirdető ezzel kapcsolatban semminemű kárigényt nem érvényesíthet a Szolgáltatóval szemben.

3. Amennyiben a Hirdető vitatja a Szolgáltató azon álláspontját, amely szerint a Hirdetés szövege a Magyar Reklámetikai Kódex, a gazdasági hirdetések és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló 2001. évi XCVI. törvény, illetve más jogszabály rendelkezéseibe, valamint az illetékes hatóságok (különösen az NMHH) döntéseibe, irányelveibe vagy állásfoglalásaiba ütközik, és Hirdető a Hirdetés megjelentetéséhez ragaszkodik, a Szolgáltató kikérheti az Önszabályozó Reklámtestület állásfoglalását. Amennyiben a Hirdetés szövegének vitás része a vállalkozás neve, megjelölése, illetve árujelző (ideértve a védjegyet és földrajzi árujelzőt), úgy Szolgáltató bármikor követelheti az erre vonatkozó okirat (pl. védjegyokirat) bemutatását.

4. Amennyiben a Hirdetés megjelenítését Szolgáltató azért tagadja meg, mert azzal szemben az illetékes hatóság – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emelt, a Hirdető köteles a Hirdetést a Szolgáltató kérésének megfelelően, az erre irányuló kérés kézhezvételétől számított 5 (öt) napon belül saját költségén átdolgozni. Az ebből adódó esetleges késedelmes teljesítés Szolgáltatónak nem róható fel.

5. A jelen fejezetben meghatározott esetekben Szolgáltatót semmiféle kártérítési kötelezettség nem terheli.

V. A Hirdetés közzététele

1. A Hirdető tudomásul veszi, hogy Hirdetéseiben nem használhatja fel a Szolgáltató emblémáját, betűtípusát, tördelését és a Hirdetés nem keltheti az olvasóban azt a látszatot, mintha az adott Médium szerkesztősége által készített anyag lenne.

2. A Hirdetőnek a Hirdetés szövegét a Magyar Tudományos Akadémia által közzétett helyesírási szabályoknak, a gazdasági hirdetések és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló törvény, a Grtv., az Fttv., a Tptv. és a vonatkozó egyéb jogszabályok rendelkezéseinek, illetve az NMHH irányelveinek, állásfoglalásainak megfelelően kell elkészítenie. (Kivételet képezhetnek a szójátékok, a szójáték-jellegnek azonban egyértelműen ki kell tűnnie.) Szolgáltató a Hirdetés szövegében a magyar helyesírás szabályainak megfelelő

javításokat a Hirdetővel való egyeztetés nélkül is elvégezheti. Amennyiben Szolgáltató megítélése szerint a Hirdetés szövegében – értelmezési probléma miatt vagy egyéb okból – érdemi változtatásra is szükség van, ezt a Hirdetővel egyeztetve kell elvégezni.

3. Ha a Szolgáltató a Hirdetés kreatívjait megjelenés előtt teszteli, úgy a tesztelés során felmerülő technológiai és tartami hibák megjelenés előtti korrigálása a Hirdető felelőssége.

4. Ha a megfelelő időben leadott Hirdetés a Hirdetőn kívülálló okból nem jelenik meg, a Hirdető jogosult a Hirdetést a Szolgáltató útján egyeztetett más reklámfelületen, de a kampányidőszakon belül megjelentetni vagy – választása szerint – az egyedi megrendelést írásban 15 (tizenöt) nap felmondási határidő kitűzése mellett felmondani.

6. A Hirdető tudomásul veszi, hogy a Hirdetés vizuális- és szöveggörnyezetével kapcsolatban semmiféle igényt nem támaszthat.

7. Ugyanazon Hirdető különböző termékeinek egyazon oldalon való elhelyezése nem kizárható vagy kifogásolható.

8. PR cikket a Grtv., az Fttv., a Tptv., az egyéb vonatkozó jogszabályok és a Magyar Reklámetikai Kódex alapján úgy kell közzétenni, hogy annak reklám jellege egyértelműen kiderüljön. Szolgáltató a reklámjelleg egyértelművé tétele céljából a PR cikket „HIRDETÉS”, „AJÁNLAT” vagy “(x)” felirattal, vagy ezekkel egyenértékű módon jelöli meg. A megjelenítendő PR cikket, anyagot a Hirdető bocsátja a Szolgáltató rendelkezésére, azért teljes körűen felel. A PR cikk nem álcázhatja annak valódi természetét. A PR cikkben foglalt információ szabatos, kiegyensúlyozott, valós, tárgyilagos és elegendően teljes kell, hogy legyen ahhoz, hogy a fogyasztó meg tudja alkotni saját véleményét a hirdetett árurol. Az információ nem lehet félrevezető azáltal, hogy elferdít, túlzottan kihangsúlyoz vagy elhallgat tényeket.

9. Szponzorálás esetén a szponzor nevét, illetve az általa megnevezni kért megjelölést úgy kell nyilvánosságra hozni, hogy a szponzorálás tényéről a Szolgáltató minden fogyasztója tudomást szerezzen.

10. Politikai Hirdetés nem jeleníthető meg.

VI. Hirdetési díjak

1. Az egyedi megrendelésben kerül meghatározásra.

VII. Lemondás és módosítás

1. A már megrendelt Hirdetést a Hirdető jogosult a tervezett megjelenés előtt legkésőbb 15 (tizenöt) nappal írásban, további jogkövetkezmények nélkül lemondani, továbbá a Hirdetéssel kapcsolatban későbbi megjelentetésre vonatkozó megrendelést benyújtani, vagy a Hirdetést módosítani.

2. A lemondás időpontjának az a munkanap számít, amelyen munkaidőben a lemondásról szóló értesítés a Szolgáltatóhoz megérkezett.

3. Lemondás és módosítás csak írásban (telefaxon vagy ajánlott, illetve elektronikus levélben) történhet, melynek tudomásulvételét Szolgáltató minden esetben visszaigazolja. Az esetleges reklamáció alapja a visszaigazolás. Azon módosításokat, illetve lemondásokat, amelyek nem kerültek visszaigazolásra vagy a Hirdető nem rendelkezik az elektronikus, fax, illetve postai visszaigazolással, el nem fogadottnak kell tekinteni, és az ebből fakadó károk a Hirdetőt terhelik.

4. A Hirdető nem jogosult a lemondott reklámfelületet egy másik Hirdetőnek átadni.

5. A lemondási és módosítási határidő elteltét követően a megjelenés időpontjára vonatkozó lemondási, módosítási igények teljesítésére a Szolgáltató nem kötelezhető.

6. Amennyiben a módosítás már nem kivitelezhető, illetve a lemondás már nem fogadható el, a Szolgáltató a Hirdetést az eredeti megrendelés szerinti időpontban és tartalommal teszi közzé, vagy – a Hirdető kifejezett, írásbeli kérésére – a közzétételt mellőzi, de a Hirdető ez esetben is köteles a Hirdetés díjának a megfizetésére.

VIII. Fizetési feltételek, számlázás

1. Szolgáltatót a Kiadványában való közzétételéért a jelen ÁSZF 1. sz. Mellékletében meghatározott mértékű díjazás illeti meg.

2. Amennyiben Felek nem állapodnak meg másképp, úgy Szolgáltató a reklám közzétételét követően állítja ki a számlákat 8 banki napos fizetési határidővel.

3. A számlával egyidejűleg a Szolgáltató elküldi a reklám megjelenéséről szóló támpéldányt a Hirdető részére.

4. Hirdető, a számla kifogásolására, annak kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül jogosult. Az 5 munkanapon belül nem kifogásolt számlát elfogadottnak kell tekinteni, Hirdető tudomásul veszi, hogy Szolgáltató a határidő leteltét követően reklamációt nem fogad el.

5. Késedelmes fizetés esetén a Hirdető a Ptk. 301./A §-ba foglalt mértékű késedelmi kamatot köteles fizetni. Amennyiben Hirdető a Szolgáltató felhívására nem teljesíti fizetési kötelezettségét, a Szolgáltató jogosult az esedékes megrendelések teljesítését felfüggeszteni, vagy az új megrendelések elfogadását megtagadni a tartozás rendezéséig. Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy számlakövetelését bármikor érvényesítse.

6. A Szolgáltató jogosult előrefizetést kikötni:

- a.) új Hirdető (azaz olyan Hirdető, akinek a megrendelés napját megelőző 24 hónapon belül a Szolgáltató által képviselt egyik Médiumban sem jelent meg Hirdetése) esetében,
- b.) olyan Hirdető esetében, aki a Szolgáltatóval szemben a megrendelés napját megelőző 24 hónapon belül fizetési vagy számlaadási késedelembe esett,
- c.) olyan Hirdető esetében, akinél a céginformáció alapján nem ítélt meg a cég pénzügyi helyzete, fizetőképessége,
- d.) a Szolgáltató egyoldalú döntése alapján a már létrejött megrendelés időtartama alatt bármikor,
- e.) külföldi székhelyű cégek esetén.

7. Az előrefizetést a Hirdetőnek a Szolgáltató által kiállított számla fizetési határidejéig kell teljesítenie. Ennek elmaradása esetén Szolgáltató az adott megrendelést nem köteles elfogadni, illetve a már létrejött egyedi megrendelést Szolgáltató azonnali hatállyal felmondhatja. Szolgáltató a Hirdetés ellenértékének beérkezéséig nem köteles a Hirdetés közzététele iránt intézkedni.

8. A számla kiállítására a mindenkor érvényes Áfa törvények az irányadóak.

9. A számla kiegyenlítésével kapcsolatos bankköltségek, továbbá az esetleges behajtási és perköltségek a Hirdetőt terhelik.

10. A fizetés teljesítésének időpontja a számla ellenértékének jóváírása a számlán megadott bankszámlaszámra. Bármely számlával kapcsolatos kifogás csak a vitatott tételt érinti, a többi tételen, valamint a számla esedékességén nem változtat.

11. Amennyiben a Hirdetőnek a Szolgáltatóval szemben ki nem egyenlített tartozása van, illetve ha a Hirdető ellen csőd-, felszámolási, vagy végelszámolási eljárás indul, a Szolgáltató jogosult annak megfizetéséig az újabb megrendelés elfogadását megtagadni, illetve folyamatos megrendelés esetén a Hirdető további Hirdetéseinek átvételét felfüggeszteni, a közzétételt leállítani,

visszautasítani, illetve a már létrejött egyedi megrendeléseket azonnali hatállyal felmondani, vagy előrefizetést kikötni.

IX. Felelősségi szabályok

1. Hirdető felel minden olyan hibáért és kárért, amely az általa biztosított Hirdetések (ábrák, grafikák, emblémák stb.) rossz minőségéből vagy hiányosságából fakad.

2. Hirdető a jelen ÁSZF alapján kifejezetten átvállalja szerzői, reklám- és médiajogi, versenyjogi továbbá a polgári jogi szabályok vagy egyéb ágazati jogszabályok be nem tartása miatt, az átadott hirdetési anyagokkal kapcsolatban a Szolgáltatóra kiszabott bírságok (különösen az NMHH, illetve a szervei által kiszabott bírságok) és kártérítési, illetve polgári jogi igények megtérítését.

3. A Hirdető szavatol azért, hogy a Hirdetésben szereplő minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá eső termék előzetes vizsgálatát elvégezték és az alapján a termék forgalomba hozható, illetve azért hogy a termék nem esik ilyen kötelezettség alá.

4. Vis major miatt elmaradt vagy hibásan teljesített Hirdetés közzétételért a Szolgáltató semmiféle kárigényt nem fogad el. Vis maiornak minősül minden olyan elháríthatatlan, a Szolgáltató érdekkörén kívül álló esemény, melyet a Szolgáltató sem közvetlenül, sem közvetve nem képes befolyásolni.

5. A Szolgáltató a Hirdetés leadását követő változtatásból eredő hibáért csak akkor felelős, ha a Hirdetővel előzetesen nem közölte írásban, hogy a kért változtatás nem teljesíthető. A Szolgáltató az anyagleadási határidőt követően leadott és esetlegesen teljesített módosításokkal kapcsolatos felelősségét kizárja.

6. A megjelent Hirdetésért a Hirdető a Szolgáltatóval egyetemlegesen felel a Grtv-ben és az Fttv-ben meghatározott kivételekkel.

7. A Hirdető ezennel visszavonhatatlanul átvállalja a Szolgáltatótól, mint a Hirdetés közzetevőjétől a Grtv. és Fttv. szerint a reklámszolgáltatóval és a Hirdetés közzetevőjével egyetemlegesen fennálló felelősségéből származó mindazon bírságot, kártérítést és költséget, amit a hivatkozott törvények és jelen ÁSZF vagy az egyedi megrendelés Hirdető általi megszegése folytán az illetékes hatóságok vagy harmadik személyek a Szolgáltatóval szemben érvényesítenek. Ezen felelősség- és tartozásátvállalás alapján a Hirdető köteles a Szolgáltató helyett a hatósággal, illetőleg a jogosulttal szemben közvetlenül helytállni, a hatóságnak, illetve a jogosultnak az esedékességkor megfizetni az előzőekben említett bírságot, kártérítést és költséget, vagy ha azt már a Szolgáltató megtérítette, Hirdetőnek a Szolgáltatóval szemben van azonnali megtérítési kötelezettsége.

8. A Hirdető kizárólagosan felel az általa közölt adatok, és minőségtanúsítás nyilatkozat valódiságáért, továbbá a megtévesztő és az összehasonlító reklám tilalmára vonatkozó rendelkezések megsértése esetén, a Grtv-ben meghatározott kivételekkel.

9. A Hirdető az eljáró hatóság illetve Szolgáltató felhívására a Hirdetés részét képező tényállítás valóságát igazolni köteles. Amennyiben a Hirdető nem tesz eleget ezen kötelezettségének, úgy kell tekinteni, hogy a tényállítás nem felelt meg a valóságnak. Hirdető az ezen jogszabályi kötelezettségének elmulasztása következtében a Szolgáltatónál, mint a Hirdetés közzetevőjénél felmerülő valamennyi kár és bírság megtérítésére köteles.

10. Szolgáltató szerződésszegése esetén bármilyen tényleges, közvetlen kár esetén a kártérítés felső határa az egyedi megrendelésben meghatározott összeg. Szolgáltató nem felelős a különleges, véletlenszerű, közvetett, vagy gazdasági következményes károkért, elmaradt haszonért, jövedelemért, vagy várt megtakarításért. Felek egyetértenek abban, hogy a Ptk. 314. § (2) bekezdése értelmében jelen ÁSZF, illetve az egyedi megrendelés alapján meghatározott árak és egyéb előnyök a fenti felelősségkorlátozásból fakadó hátrányt kiegyenlítik.

11. A Szolgáltató kártérítési felelőssége kizárólag a tényleges közvetlen károkra korlátozódik, és a Szolgáltató kifejezetten kizárja a felelősségét bármiféle közvetett vagy következményi, illetve biztatási jellegű kárért, ideértve többek között az elmaradt hasznot, a költségeket illetve a nem vagyoni kárt is.

12. A Hirdető mindennemű reklamációt – kivéve a VIII. 4. pontban foglaltakat – a Hirdetés megjelenése követő 15 (tizenöt) jogvesztő határidőt jelentő napon belül köteles a Szolgáltatónak kizárólag írásban bejelenteni.

13. Jelen ÁSZF megfelelő rendelkezései szabályozzák Szolgáltató rendkívüli felmondási jogát. Ezen túl rendkívüli felmondás útján bármelyik Fél az egyedi megrendelést azonnali hatállyal megszüntetheti, ha a másik Fél megszegi az ÁSZF rá vonatkozó bármely rendelkezését vagy a másik Fél magatartása jogszába, illetve a Magyar Reklámetikai Kódex rendelkezéseibe ütközik.

14. Felek véghatáridő nélkül kötelesek titokban tartani az Üzleti titkot, beleértve az egyedi megrendelés tartalmát is. A titoktartási kötelezettségét megszegő Fél teljes kártérítési felelősséggel tartozik. Nem minősül az Üzleti titok megsértésének, ha az Üzleti titkot jogszabály vagy hatóság döntése alapján az arra jogosultnak köteles kiadni a Fél, az adott tény vagy információ az egyedi megrendelés létrejötte, illetve az ÁSZF elfogadása előtt már a nyilvánosság számára ismert volt vagy a tény, illetve információ kiadására a másik Fél előzetes és írásbeli hozzájárulása után kerül sor.

X. Egyéb

1. Az ÁSZF-ben nem szabályozott kérdések rendezésénél a hatályos magyar jogszabályok és a Magyar Reklámetikai Kódex előírásait kell figyelembe venni.

2. Felek az esetleges vitás kérdéseket békés úton, kölcsönös engedmények árán rendezik, és csak ennek sikertelensége esetén veszik igénybe a bírói fórumot.

3. A jelen ÁSZF 2012. március 26-tól visszavonásig, illetve a módosításának hatályba lépéséig marad hatályban. Szolgáltató fenntartja az ÁSZF egyoldalú módosításának a jogát, amelyet a Hirdető kifejezetten elfogad. Az ÁSZF módosítását a Szolgáltató a módosulás hatálybalépését megelőzően legalább 15 nappal korábban nyilvánosságra hozza a [www.posta.hu](http://posta.hu) weboldalán. A jelen ÁSZF-nek a Hirdetővel való megismertetéséről a Szolgáltató oly módon gondoskodik, hogy arra a megrendelés visszaigazolásában hivatkozik, a pontos elérési útvonal megjelölésével. Az ÁSZF mindenkor hatályos és teljes szövege egyébként a <http://posta.hu/ugyfelszolgalat/aszf> elérési útvonalon kerül közzétételre.

Kelt Budapest, 2012. április 24.