



**NEMZETKÖZI REKLÁMKIADVÁNY SZOLGÁLTATÁS
ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEI**

1. Általános rész

- 1.1. Az Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: **ÁSZF**) a Magyar Posta által nyújtott a nemzetközi reklámkiadvány szolgáltatás igénybevételére vonatkozó általános rendelkezéseket, illetve, külön szerződés eltérő rendelkezése hiányában, a szolgáltatás igénybevétele során a szerződő felek (a továbbiakban: **Felek**) között létrejövő jogviszonyból eredő jogokat és kötelezettségeket tartalmazza. A Felek a szolgáltatás biztosításával kapcsolatban felmerült vitás kérdéseik rendezésére a magyar joghatóságot és a magyar bíróságok kizárólagos illetékességét kötik ki.
- 1.2. Az ÁSZF személyi hatálya kiterjed a Magyar Postára, valamint a Magyar Postával a nemzetközi reklámkiadvány szolgáltatás igénybevételére vonatkozóan jogviszonyba kerülő valamennyi belföldi, illetve külföldi természetes személyre és szervezetre (a továbbiakban: **Igénybevevő-re**).
- 1.3. Az ÁSZF megtekinthető a Magyar Posta [Általános Szerződési Feltételek](#) honlapján, arról másolat készíthető. A nemzetközi reklámkiadvány szolgáltatásra vonatkozó szerződés megkötésekor a Magyar Posta az Igénybevevő részére az ÁSZF-et (papír-, vagy elektronikus alapon) átadja.
- 1.4. Az ÁSZF módosítását a Magyar Posta a változás hatálybalépését megelőzően legalább 8 nappal nyilvánosságra hozza. A változásról szóló értesítést a Magyar Posta honlapján ([Általános Szerződési Feltételek](#)) közzéteszi.
- 1.5. A Magyar Posta azonosító adatai
 - 1.5.1. Cégnév: Magyar Posta Zrt.
 - 1.5.2. Cégjegyzékszám: 01-10-142463
 - 1.5.3. Székhely: 1138 Budapest, Dunavirág u. 2-6.
 - 1.5.4. Postacím: Budapest 1540

2. A nemzetközi reklámkiadvány meghatározása, szerződéskötés, a szerződések tartalma

- 2.1. A nemzetközi reklámkiadvány szolgáltatást a Magyar Posta a társpostákkal (továbbiakban: **fogadó posta**) kötött kétoldalú szerződések keretében nyújtja. E szerződések értelmében a nemzetközi reklámkiadványokra vonatkozó igénybevételi feltételek országonként eltérőek lehetnek. Jelen ÁSZF keretében ezen eltérések nem kerülnek részletezésre. A fogadó postákkal kötött kétoldalú szerződések ország specifikus kikötései az Igénybevevővel kötött írásbeli szerződésben kerülnek meghatározásra.
- 2.2. A nemzetközi reklámkiadvány az Igénybevevő által megjelölt körben kézbesítésre szánt, és a fogadó posta közreműködésével terjesztett címzés nélküli reklám, vagy propaganda tartalmú küldemény, röplap, egyéb szöveges kiadvány, illetve grafikát, rajzot vagy fotót tartalmazó kiadvány.
- 2.3. A szolgáltatásból kizártak azok a reklámkiadványok, melynek közzététele, célhelyre való eljuttatása jogszabályba vagy a vonatkozó szerződésben foglaltakba ütközik, továbbá azok a reklámkiadványok, melyeket lefoglaltak, elrendelték az elkobzását, felfüggesztették a nyilvános közlését. Az Igénybevevő felelőssége gondoskodni arról, hogy a reklámkiadványok tartalma a vonatkozó jogszabályoknak és előírásoknak megfeleljen, a Magyar Posta mindezt nem vizsgálja.
- 2.4. A nemzetközi reklámkiadvány feladásához írásbeli szerződést kell kötni. Az Igénybevevő az írásbeli szerződést a Magyar Posta illetékes szervezeti egységével (továbbiakban: ér-

tekesítési szervezet) köti meg. A postahelyeken, illetve Ügyfélszolgálati Központnál jelentkező igények esetében, az Igénybevevővel történő kapcsolatfelvétel céljából, az igények továbbításra kerülnek az értékesítési szervezet részére.

- 2.5. Az Igénybevevő a szerződés megkötése előtt egyeztetni a terjesztésbe bevinni kívánt címhelyek számát.
- 2.6. A nemzetközi reklámkiadványok feladásonkénti minimális darabszámára, előkészítésére, kötegelésére, méret és tömeghatárára, az igénybe vehető többletszolgáltatásokra, valamint a kísérő okiratokra vonatkozó előírásokat, illetve a kézbesítési határidőt és az esetleges speciális feltételeket a fogadó posta határozza meg. Ezek a feltételek az Igénybevevővel kötött szerződésben kerülnek rögzítésre.

3. A szolgáltatás teljesítése

- 3.1. A kiadványok átvétele az Igénybevevővel kötött szerződésben foglaltak szerinti jegyzék alapján történik. A Magyar Posta nevében szerződést kötő értékesítési szervezet az átadásra kerülő küldeményekről átadásonként és célországokként hárompéldányos jegyzéket készít, amely tartalmazza, az Igénybevevő nevét, címét, továbbá a küldeménnyel kapcsolatos minden - a szolgáltatás nyújtásához szükséges – adatot. A jegyzék két példányát az értékesítési szervezet átadja az Igénybevevőnek.
- 3.2. A küldemények átvétele az értékesítési szervezet által kiállított jegyzékek alapján történik. A felvevő postahely a nemzetközi reklámkiadványok átvételének elismeréseként az Igénybevevő részére a jegyzék egy példányát visszaadja.
- 3.3. Az Igénybevevő a jelenléte nélküli átadás, illetve a feldolgozás során fellelt hiányosságokat utólag a Magyar Postával szemben elismeri, azokat pótolja.
- 3.4. A Magyar Postának jogában áll a küldemények felvételét megtagadni, amennyiben az Igénybevevő nem teljesítette a szerződésben foglalt előírásokat, feltételeket. Amennyiben a Magyar Posta a szolgáltatás teljesítésének bármely szakaszában azt állapítja meg, hogy a küldemény tartalma az ÁSZF-ben, vagy a szerződésben foglalt előírásoknak nem felel meg, vagy a kézbesítéshez szükséges feltételek hiányoznak, úgy a küldeményt nem kézbesíti, a szállításból kivonja és erről az Igénybevevőt értesíti.
- 3.5. A Magyar Posta a szolgáltatás teljesítése során tudomására jutott adatokat bizalmasan kezeli, azokat harmadik személy rendelkezésére nem bocsátja.

4. A nemzetközi reklámkiadvány díja és a díj kiegyenlítésének módja

- 4.1. A szolgáltatás, illetve a többletszolgáltatások díja megállapodás tárgyát képezi, a díjak megállapításakor a Szolgáltató versenysemlegesen jár el, figyelembe veszi ugyanakkor a fogadó országokkal kötött szerződésekben szereplő díjtételeket. A szolgáltatás díját, kiegyenlítésének módját, időpontját, illetve határidejét az Igénybevevővel kötött egyedi szolgáltatási szerződés tartalmazza.
- 4.2. A szolgáltatás díját a mindenkor hatályos áfa törvény szerinti általános forgalmi adó terheli.
 - 4.2.1. Az áfa-t fel kell számítani, ha:
 - a) az Igénybevevő az Európai Közösségen belüli, de nem adóalany;
 - b) az Igénybevevő belföldi;
 - c) az igénybevevő harmadik országbeli, nem adóalany.
 - 4.2.2. A szolgáltatás után áfa-t az Igénybevevő köteles megfizetni (nem kell adót felszámítani), ha:
 - a) a szolgáltatást saját nevében megrendelő Igénybevevő gazdasági tevékenységnek a székhelye, illetve állandó telephelye, ezek hiányában pedig állandó lakóhelye, vagy szokásos tartózkodási helye szerint EU tagországbeli adóalany és nem minősül belföldinek (rendelkezik közösségi adószámmal) és mindezekről a szerződésben nyilatkozik.

- b) a szolgáltatást saját nevében megrendelő Igénybevevő gazdasági tevékenységnek a székhelye, illetve állandó telephelye, ezek hiányában pedig állandó lakóhelye, vagy szokásos tartózkodási helye szerint harmadik országbeli (nem EU tagországbeli) adóalany és nem minősül belföldinek (igazolja adóalanyiságát) és mindezekről a szerződésben nyilatkozik.

4.3. -¹

5. Felelősség

5.1. Nemzetközi viszonylatban a Magyar Posta felelősségére, a kártérítési igény elbírálására, valamint a kártérítés mértékére az egyes külföldi postai szolgáltatókkal kötött külön megállapodások az irányadók, e megállapodások tartalma az igénybevevővel kötött szerződésben a szükséges mértékben meghatározásra és rögzítésre kerül. A Felek az egyedi szerződések megkötésekor figyelembe veszik a következő rendelkezéseket is:

- 5.1.1. A Magyar Posta a nemzetközi reklámkiadvány kézbesítésére időgaranciát nem vállal, a küldemény Igénybevevő részéről késedelmesnek tekintett kézbesítéséért kártérítési felelősséggel nem tartozik.
- 5.1.2. A 2.5. pont szerinti egyeztetés elmaradása esetén a címhelyek számának eltéréseiből adódó hiányzó reklámkiadvány mennyiségről a Magyar Posta utólag nem ad tájékoztatást, illetve a maradvány küldeményeket saját hatáskörben megsemmisíti.
- 5.1.3. A Magyar Posta mentesül mindennemű kárfelelősség alól, ha a küldemény, tartalmi, vagy formai okokból, a szállításból kizártnak tekintendő.
- 5.1.4. A Magyar Posta felelőssége nem terjed ki az elmaradt vagyoni előny megtérítésére, a Magyar Postával szemben nem érvényesíthető a Ptk. szerinti sérelemdíj, a személyiségi jogok megsértésének felróhatóságtól független szankciója, valamint személyiségi jogsértésből eredő kár.

5.2. A kártérítési igények előterjesztése és elbírálása

- 5.2.1. Az igénybevevő a Magyar Postával szemben a küldemény elveszése vagy megsemmisülése címén kártérítési igényét a küldemény feladásától számított tizenötödik naptól kezdődően egyéves jogvesztő határidőn belül érvényesítheti.
- 5.2.2. Az Igénybevevő az általa előterjesztett kártérítési igényhez minden esetben köteles csatolni az igényt alátámasztó valamennyi rendelkezésére álló számlát, bizonylatot, okiratot, illetve egyéb bizonyítékot.
- 5.2.3. A kártérítési igény bejelenthető bármely postai szolgáltató helyen. A Magyar Posta az igényt 60 napon belül elbírálja. A megalapozottnak ítélt kárösszeg kifizetéséről az elbírálástól számított 8 naptári napon belül intézkedik. A Magyar Posta az igény jogosságának teljes vagy részleges elutasítása esetén az elutasítás indokait írásban közli az igény érvényesítőjével.
- 5.3. A küldemény által a szolgáltatás teljesítése során a Magyar Postának vagy harmadik személynek okozott kár megtérítésére a Ptk. általános szabályait kell alkalmazni.

¹ Hatályát veszítette 2016. január 1-jén.