



**BELFÖLDI CÍMEZETLEN REKLÁMKIADVÁNY  
SZOLGÁLTATÁS ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEI**

<b>1. ÁLTALÁNOS ADATOK, ELÉRHETŐSÉGEK .....</b>	<b>3</b>
<b>2. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK .....</b>	<b>3</b>
<b>3. REKLÁMKIADVÁNY .....</b>	<b>4</b>
<b>3.1. ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK.....</b>	<b>4</b>
<b>3.2. EGYEDILEG BEAZONOSÍTHATÓ KÉZBESÍTÉSI CÍMMEL NEM RENDELKEZŐ INGYENES SAJTÓTERMÉKEK TERJESZTÉSE .....</b>	<b>4</b>
<b>3.3. - .....</b>	<b>5</b>
<b>3.4. MÉRET ÉS TÖMEGHATÁROK .....</b>	<b>5</b>
<b>3.5. IGÉNYBEVÉTELI LEHETŐSÉG .....</b>	<b>5</b>
<b>3.5.1. A REKLÁMKIADVÁNY FELVÉTELI HELYRE TÖRTÉNŐ SZÁLLÍTÁSÁRA HASZNÁLT EGYSÉGRAKOMÁNY-KÉPZŐ ESZKÖZÖKKEL KAPCSOLATOS EGYÉB FELTÉTELEK .....</b>	<b>5</b>
<b>3.6. A TERJESZTÉSRE VONATKOZÓ FELTÉTELEK.....</b>	<b>6</b>
<b>3.7. REKLÁMKIADVÁNYHOZ KÉRHETŐ ALAP- ÉS EMELT SZINTŰ SZEGMENTÁCIÓK, VALAMINT TÖBBLETSZOLGÁLTATÁSOK .....</b>	<b>7</b>
3.7.1. <i>Szegmentáció.....</i>	<i>7</i>
3.7.1.1. <i>Alap szegmentáció.....</i>	<i>7</i>
3.7.1.2. <i>Emelt szintű szegmentáció.....</i>	<i>7</i>
3.7.2. <i>Többletszolgáltatások.....</i>	<i>8</i>
3.7.2.1. <i>Postafiókba történő terjesztés.....</i>	<i>8</i>
3.7.2.2. <i>Reklámkiadvány köteggészítés.....</i>	<i>8</i>
3.7.2.3. <i>Reklámkiadvány kötegek telephelyi kiszállítása .....</i>	<i>8</i>
3.7.2.4. <i>Belföldi válaszküldemény szolgáltatás igénybevétele reklámkiadványhoz .....</i>	<i>8</i>
<b>4. SZERZŐDÉSKÖTÉS, A SZERZŐDÉS LÉTREJÖTTE .....</b>	<b>8</b>
<b>4.1. NYILATKOZATTAL TÖRTÉNŐ SZERZŐDÉSKÖTÉS .....</b>	<b>8</b>
<b>4.2. A SZOLGÁLTATÁS IGÉNYBEVÉTELE KÜLÖN ÍRÁSBA FOGLALT SZERZŐDÉS ALAPJÁN .....</b>	<b>9</b>
<b>4.3. TERJESZTÉSI TERV ÁTADÁSA .....</b>	<b>10</b>
<b>5. A REKLÁMKIADVÁNY FELVÉTELE .....</b>	<b>10</b>
<b>6. A SZOLGÁLTATÁS DÍJA .....</b>	<b>11</b>
<b>7. A REKLÁMKIADVÁNYOK TERJESZTÉSE, A SZOLGÁLTATÁS TELJESÍTÉSE .....</b>	<b>11</b>
<b>7.1. - .....</b>	<b>13</b>
<b>7.2. REKLÁMKIADVÁNYOK ÓRZÉSE.....</b>	<b>13</b>
<b>8. KÖZÖS ELLENŐRZÉS .....</b>	<b>13</b>
<b>9. FELELŐSSÉG .....</b>	<b>15</b>
<b>10. BEJELENTÉSEK, PANASZOK KEZELÉSE .....</b>	<b>15</b>

## 1. ÁLTALÁNOS ADATOK, ELÉRHETŐSÉGEK

### 1) A szolgáltató neve és címe

Név: Magyar Posta Zártkörűen Működő Részvénytársaság  
 Székhelye: 1138 Budapest, Dunavirág utca 2-6.  
 Postacíme: 1540 Budapest  
 Cégjegyzékszám: 01-10-042463

### 2) A központi Ügyfélszolgálat elérhetősége

	Lakossági ügyfélszolgálat	Üzleti ügyfélszolgálat
Személyes ügyélfogadás	1101 Budapest, Üllői út 114-116.	1101 Budapest, Üllői út 114-116.
Postacím	3512 Miskolc	3512 Miskolc
Telefonszám	06-1-767-8282	06-1-767-8272
Faxszám	06-46-320-136	06-46-503-899
E-mail	<a href="mailto:ugyfelszolgalat@posta.hu">ugyfelszolgalat@posta.hu</a>	<a href="mailto:uzleti.ugyfelszolgalat@posta.hu">uzleti.ugyfelszolgalat@posta.hu</a>
Telefonos, internetes ügyélfogadási idő	Hétfőtől-szerdáig és pénteken 8-17, csütörtökön 8-20 óra között.	Január 16-tól október 31-ig hétfőtől-péntekig 8-18 óra között, november 1-től január 15-ig hétfőtől-péntekig 8-19 óra között.
Személyes ügyélfogadási idő	Hétfőtől-szerdáig 8-17 óra, csütörtökön 8-20 óra, pénteken 8-16 óra között.	Hétfőtől-szerdáig 8-17 óra, csütörtökön 8-20 óra, pénteken 8-16 óra között.

1) Az ügyfélszolgálat további elérhetőségei az **ÜGYFÉLSZOLGÁLAT** oldalon találhatóak illetve a postai elérhetőségekről a Posta honlapján közzétett **POSTAI ELÉRHETŐSÉGEK** dokumentumból lehet tájékozódni.

3) Internetes elérhetőség: [WWW.POSTA.HU](http://WWW.POSTA.HU)

### 4) Az általános szerződési feltételek elérhetősége

Jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: ÁSZF) megtalálható a Magyar Posta Zrt. (a továbbiakban: Posta) honlapján **ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK** és valamennyi postai szolgáltatóhelyen.

## 2. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK

1) A Posta a belföldi címezetlen reklámkiadványok terjesztésével kapcsolatos szolgáltatását jelen ÁSZF alapján biztosítja. A reklámkiadvány az Igénybevevő által megjelölt körben terjesztésre szánt címzés nélküli reklám, vagy propaganda tartalmú kiadvány, röplap, egyéb szöveges, illetve grafikát, rajzot, ábrát vagy fotót tartalmazó kiadvány (a továbbiakban: reklámkiadvány).

2) A reklámkiadványok terjesztésével kapcsolatos szolgáltatás Nyilatkozat megtételével létrejött vagy külön írásba foglalt szerződés alapján vehető igénybe a 3.5. pontban foglalt postai szolgáltatóhelyeken.

3) Az ÁSZF a Posta által nyújtott reklámkiadvány szolgáltatás igénybevételére vonatkozó általános rendelkezéseket, illetve, külön írásba foglalt szerződés eltérő rendelkezése hiányában, a szolgáltatás igénybevétele során a szerződő felek (a továbbiakban: Felek) között létrejövő jogviszonyból eredő jogokat és kötelezettségeket tartalmazza. A belföldi

címezetlen reklámkiadvány szolgáltatás igénybevételéhez szükséges, a Posta honlapján közzétett **EGYÉB ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK** oldalon megtekinthető **TECHNOLÓGIA ÚTMUTATÓ** az ÁSZF elválaszthatatlan részét képezi.

4) Az ÁSZF személyi hatálya kiterjed a Postára, valamint a Postával a reklámkiadvány szolgáltatás igénybevételére vonatkozóan jogviszonyba kerülő valamennyi belföldi, illetve külföldi természetes személyre és jogi személyekre és egyéb szervezetekre (a továbbiakban: szervezet, a természetes személy és szervezet együtt a továbbiakban: Igénybevevő-re).

5) Az Igénybevevő a szolgáltatást az ÁSZF-ben foglaltak szerint veheti igénybe. Az ÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekben a külön írásba foglalt szerződésben és az Általános Szerződés-kötési Feltételekben foglaltak, vagy, az eddig említett dokumentumok megfelelő rendelkezéseinek hiányában a Polgári Törvénykönyv (a továbbiakban: Ptk.) előírásai az irányadóak.

6) -<sup>1</sup>

7) A Posta az ÁSZF módosítását a változás hatálybalépését megelőzően legalább 8 nappal nyilvánosságra hozza. A változásról szóló értesítést honlapján közzéteszi.

### 3. REKLÁMKIADVÁNY

---

#### 3.1. Általános rendelkezések

1) Az Igénybevevő felelőssége gondoskodni arról, hogy a reklámkiadványok tartalma a vonatkozó jogszabályoknak és előírásoknak megfeleljen. A Posta a reklámkiadványok tartalmáért felelősséggel nem tartozik.

2) A szolgáltatásból kizártak azok a reklámkiadványok:

- a) melyek nyilvános közlése, közzététele, célhelyre való eljuttatása hatályos jogszabályba (pl.: a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. tv.-be), vagy a vonatkozó szerződésben foglaltakba ütközik, továbbá
- b) amelyeket lefoglaltak, elrendelték az elkobzásukat, felfüggesztették a nyilvános közlésüket;
- c) melyek a közérkölcst sértik.

3) A Posta nem vállalja továbbá azon reklámkiadványok terjesztését, amelyek tartalma jogos gazdasági érdekeit sérti, vagy veszélyezteti.

#### 3.2. Egyedileg beazonosítható kézbesítési címmel nem rendelkező ingyenes sajtótermékek terjesztése

1) A Posta az ÁSZF keretében vállalja az egyedileg beazonosítható kézbesítési címmel nem rendelkező ingyenes sajtótermékek<sup>2</sup> terjesztését is. A Posta az e bekezdés szerint minősülő ingyenes sajtótermékeket az ÁSZF alkalmazása és értelmezése során, az ÁSZF eltérő rendelkezésének hiányában, reklámkiadványnak tekinti. Az Igénybevevő köteles a reklámkiadványok terjesztésére vonatkozó szerződés megkötésekor, a reklámkiadványok

---

<sup>1</sup> Hatályát veszítette 2017. május 19-én.

<sup>2</sup> Ingyenes sajtótermék: egyedileg beazonosítható kézbesítési címmel nem rendelkező olyan időszaki sajtótermék, amelynek tartalmáért valamely természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság szerkesztői felelősséget visel, és amelynek elsődleges célja szövegből, illetve képekből álló tartalmaknak a nyilvánossághoz való eljuttatása tájékoztatás, szórakoztatás vagy oktatás céljából, nyomtatott formátumban.

átadásakor, továbbá a reklámkiadványok terjesztésére vonatkozó terjesztési tervben is az e bekezdésnek való megfelelés tényét kifejezetten is megjelölni.

2) A Posta az ingyenes sajtótermékek terjesztését kizárólag külön írásba foglalt szerződés eltérő rendelkezése esetén vállalja a jelen ÁSZF-ben foglaltaktól eltérő – a külön írásba foglalt szerződésben megállapított egyedi – feltételek szerint.

### 3.3. <sup>3</sup>

### 3.4. Méret és tömeghatárok

1) Külön írásba foglalt szerződés eltérő rendelkezése hiányában a reklámkiadvány minimális mérete A/6, a maximális mérete (hajtogatva) A/4 lehet.

2) Külön írásba foglalt szerződés eltérő rendelkezése hiányában a reklámkiadvány egyedi tömege legfeljebb 250 gr, a kötegek tömege legfeljebb 10 kg lehet.

### 3.5. Igénybevételi lehetőség

1) Reklámkiadvány a Posta honlapján közzétett **POSTAI SZOLGÁLTATÁSOK ÁSZF** oldalon a **POSTAI SZOLGÁLTATÓHELYEK** dokumentum „V” oszlopában megjelölt postai szolgáltatóhelyeken, a Hírlap Logisztikai Üzemben (Budapest, VIII. Orczy tér 1.), valamint a Posta honlapján közzétett **ÜZEMSZERŰEN MŰKÖDŐ FELVÉTELI HELYEK<sup>4</sup>** dokumentumban szereplő felvételi helyeken adható fel.

3.5.1. A reklámkiadvány felvételi helyre történő szállítására használt egységcsomagoló-képző eszközökkel kapcsolatos egyéb feltételek

1) A Posta vállalja, hogy az Igénybevevő számára – az Igénybevevő eltérő rendelkezése hiányában – a lehetőségekhez mérten a reklámkiadvány felvételét követően vagy az Igénybevevő rendelkezése szerinti későbbi időpontban a reklámkiadvány felvételi helyekre az Igénybevevő által történő beszállításakor a szállítására használt egységcsomagoló-képző eszközt – az Igénybevevőnek a szállítólevélen feltüntetett erre vonatkozó rendelkezése esetén – visszaszolgáltatja (speciális/egyedi egységcsomagoló-képző eszköz, „egyutas” raklap), vagy EUR szabvány raklap helyett az Igénybevevő által felhasznált EUR szabvány raklapnak megfelelő másik egységcsomagoló-képző eszközt biztosít.

2) Az 1) bekezdés szerinti EUR szabványnak megfelelő a raklap, ha

- a) alapterülete 80 x 120 cm;
- b) a lábak magassága 7,8 cm, az összekötő elemekkel együtt a teljes magasság 14,4 cm;
- c) a raklap mindkét hosszanti oldalán és a jobb oldali saroklábban jól láthatóan szerepel az európai szabvány raklap jele: ovális keretben EUR felirat;
- d) a raklap mindkét hosszanti oldalán és a bal oldali saroklábban jól láthatóan szerepel az engedélyező (PK, DB, MÁV) jele;
- e) a középső lábon jól láthatóan szerepel egy hat számjegyből álló kód, amely a minősítő szerv jelét és a gyártás idejét tartalmazza.

3) Az Igénybevevő tudomásul veszi, hogy az Igénybevevő által használt EUR szabvány szerinti raklapot a Posta a reklámkiadványok felvételi helyekre az Igénybevevő által történő beszállításakor új-újszerű („fehér”), vagy használt-javított („nem fehér”), valamint a látható elemek sérülésmentessége vonatkozásában előzetesen minősíti, majd a reklámkiadványok raklapról történt lepakolása után az átvételnél még nem látható elemek sérülésmentessége

<sup>3</sup> Hatályát veszítette 2014. január 28.

<sup>4</sup> Kizárólag az 5-22. sorokban feltüntetett felvételi helyek.

vonatkozásába utólagosan is minősíti. Az utólagos minősítés eredménye függvényében a Posta az Igénybevevő által használt EUR szabvány szerinti raklap előzetes minősítését megváltoztathatja. Amennyiben az Igénybevevő által használt egységgrakomány-képző eszköz az utólagos minősítés eredménye szerint sérült, a Posta azt adja vissza az Igénybevevőnek.

### 3.6. A terjesztésre vonatkozó feltételek

1) Alapszolgáltatásként biztosítja a Posta az adott postai szolgáltatóhely saját terjesztési területén a reklámkiadványok teljes címhelyszámra történő eseti, rendszeres terjesztését. Az Igénybevevőnek az ettől eltérő terjesztésre vonatkozó igényeit a 3.7. pont szerint kérhető alap- és emelt szintű szegmentációk, valamint többletszolgáltatások szerint, azok igénybevétele esetén vállalja a Posta.

2) A reklámkiadványok terjesztésének gyakorisága

- a) egyszeri (eseti) alkalommal;
- b) rendszeresen (pl.: naptári rendszerességhez igazodóan (heti, kétheti, havi stb.), vagy akciókhoz kapcsolódóan rendszeretlen ugyan, de évente legalább kétszer vagy annál többször ismétlődő terjesztés).

3) Egyszeri (eseti) terjesztés esetén a külön írásba foglalt szerződés megkötése előtt a Posta vizsgálja, hogy a reklámkiadványon feltüntetésre került-e az impresszum, (a kiadó neve, székhelye és a kiadásért felelős személy neve, a szerkesztésért felelős személy neve) illetve annak adattartalma nem hiányos-e. Rendszeres terjesztésű kiadványok esetén a Posta terjesztésenként vizsgálja, hogy a reklámkiadványon feltüntetésre került-e az impresszum, illetve annak adattartalma megfelelő-e.

4) Az impresszum meglétével vagy hiányosságával kapcsolatban Nyilatkozattal történő szerződéskötés esetében a Nyilatkozaton, külön írásba foglalt szerződés esetén a 3. sz. melléklet szerinti „Terjesztési Nyilatkozat”-ban kell az Igénybevevőnek nyilatkoznia minden terjesztés esetében. A „Terjesztési Nyilatkozat”-ot az Igénybevevőnek – a Posta kapcsolattartójának eltérő rendelkezése hiányában – a terjesztési tervvel egy időben kell megküldeni a Posta kapcsolattartója részére.

5) Címhelyszám egyeztetése

Az Igénybevevőnek lehetősége van – a 4.1. pont szerinti Nyilatkozattal történő szerződéskötés, vagy 4.2. pont szerinti külön írásba foglalt szerződés megkötését megelőzően – a Postával egyeztetni a terjesztésbe bevonni kívánt címhelyek számát.

6) A Posta

- a) a 20 g, vagy az alatti tömegű reklámkiadványok terjesztését – amennyiben a külön írásba foglalt szerződés másképp nem rendelkezik –, legkésőbb a kézbesítő postai szolgáltatóhely részére történő kiszállítás időpontjától számított 5. munkanapra (az 5 munkanapos időszak a továbbiakban: terjesztési időszak);
- b) a 20 g feletti tömegű reklámkiadványok terjesztését minden esetben kapacitásegyeztetés eredményétől függően

vállalja. A terjesztési időszakba nem tartozik bele a reklámkiadványok átvételének, feldolgozásának, illetve a kézbesítő postai szolgáltatóhelyhez történő szállításának az ideje.

7) Külön írásba foglalt szerződés eltérő rendelkezése hiányában a Posta reklámkiadványok meghatározott munkanapon, vagy meghatározott munkanaptól-meghatározott munkanapig történő terjesztését vállalja.

8) A Posta a reklámkiadványokat a terjesztési tervben meghatározottak szerint a rendeltetési helyekre továbbítja, és a terjesztési terv adatai alapján kiállított kötegfedőlapokon

meghatározott információk szerint terjeszti (lásd. **TECHNOLÓGIAI ÚTMUTATÓ** a Posta honlapján közzétett **EGYÉB ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK** oldalon).

9) A reklámkiadvány terjesztési határnapja (befejező napja) minden esetben legkésőbb a terjesztési tervben, valamint az ez alapján kiállított kötegfedőlapon feltüntetett utolsó terjesztési nap.

10) Amennyiben az Igénybevevő úgy nyilatkozik, hogy nem vállalja a címhelyek számának megfelelő mennyiségű reklámkiadvány átadását, abban az esetben a címhelyek számának eltéréséből adódó hiányzó reklámkiadvány mennyiségéről a Posta utólag nem ad tájékoztatást és a hiányzó mennyiség pótlását sem kéri.

### **3.7. Reklámkiadványhoz kérhető alap- és emelt szintű szegmentációk, valamint többletszolgáltatások**

#### **3.7.1. Szegmentáció**

1) Az alap- és emelt szintű szegmentációs igényeket a Posta az igény benyújtásától számított 5 munkanapon belül bírálja el, az összetettebb terjesztési igényű szegmentáció elbírálása ettől eltérően az Igénybevevő és a Posta közötti megegyezés szerint történik.

2) A választási eljárásról szóló törvény szerinti kampányeszköznek minősülő reklámkiadvány terjesztésére vonatkozó szegmentációs igényt a Felek a külön írásba foglalt szerződésben állapítják meg, e reklámkiadványok esetében a 3.6. pont 1) bekezdése valamint a 3.7.1.1. és 3.7.1.2. pontban foglaltak nem alkalmazhatóak.

##### **3.7.1.1. Alap szegmentáció**

1) Alap szegmentációként vállalja a Posta az alábbi földrajzi területek szerinti terjesztést:

- településtípus (főváros, megyei jogú város, város, község);
- Budapest kerületei;
- természetes személyek meghatározott címhelyei, valamint település belterületére és/vagy külterületére.

2) Külön írásba foglalt szerződés eltérő rendelkezése hiányában a postai szolgáltatóhely saját terjesztési területére szólóan, alap szegmentációs terjesztésre irányuló igény teljesítését a Posta településenként legalább 100 db reklámkiadvány feladása esetén vállalja. Postafiókra történő terjesztésre irányuló igény teljesítését a Posta postai szolgáltatóhelyenként legalább 10 db reklámkiadvány feladása esetén vállalja.

##### **3.7.1.2. Emelt szintű szegmentáció**

1) Emelt szintű szegmentációként vállalja a Posta az alábbiak szerinti terjesztést:

- településen belül kijelölt utcára/utcákra;
- településen belül a központból vagy a terjesztést végző kézbesítő postai szolgáltatóhelyről kiindulva a példányszám erejéig;
- a 4.1. pont 1) bekezdés d) alpontjában foglalt eset kivételével a kézbesítő postai szolgáltatóhely(ek)en postafiókot bérlő vagy természetes személyek vagy szervezetek részére történő terjesztés;
- háztípusok szerint (pl.: kertés családi házak, több címhellyel rendelkező épületek);
- üdülővezetékben (nem állandó jelleggel – időszakosan májustól októberig – természetes személyek által lakott helyek) történő terjesztés;

- f) oktatási intézmények (pl.: óvodák, bölcsődék), egészségügyi intézmények (pl.: orvosi rendelők), művelődési intézmények (pl.: művelődési házak) részére történő terjesztés;
- g) az f) alpontba nem tartozó intézmények (közületek) részére történő terjesztés (postafiókra, illetve címhelyre);
- h) időskorú(ak) által is lakott háztartásnak feltételezett címhelyek szerint (azon címhelyekre történik a terjesztés, amelyek a kézbesítő ismeretei szerint időskorú (véltetően nyugdíjas) személyeknek is lakóhelyei vagy tartózkodási helyei);
- i) postai szolgáltatóhelyek ügyfélkapcsolati munkahelyeinél történő személyes átadás;
- j) egyéb egyedi szegmentációs igények (pl.: kijelölt településrészekre, geomarketing tevékenység, utcaszakaszos terjesztés, utca páros-páratlan oldalára történő terjesztés) alapján történő terjesztés.

### 3.7.2. Többlétszolgáltatások

#### 3.7.2.1. Postafiókba történő terjesztés

1) Igény esetén a Posta – külön díj ellenében – vállalja, hogy a reklámkiadványokat a fiókbérleti szolgáltatást ellátó postai szolgáltatóhely(ek) esetében, az Igénybevevő által meghatározott postai szolgáltatóhely(ek)en elhelyezett/üzemelő postafiók(ok)ba helyezi.

2) Postafiókra történő terjesztés igénybevételére a 4.1. és 4.2. pontokban foglalt feltételek figyelembevételével van lehetőség.

#### 3.7.2.2. Reklámkiadvány köteggészítés

1) Amennyiben az Igénybevevő a reklámkiadványokat nem településenként köteggelve adja át, úgy a Posta a reklámkiadványokból – külön díj ellenében – kötegeket képez.

#### 3.7.2.3. Reklámkiadvány kötegek telephelyi kiszállítása

1) A külön írásba foglalt szerződés e tárgyú rendelkezése szerint a Posta a reklámkiadvány kötegek kiszállítását az Igénybevevő által megadott telephelyre (pl.: üzletekbe), előzetes kapacitás vizsgálat alapján, külön díj ellenében vállalja.

#### 3.7.2.4. Belföldi válaszküldemény szolgáltatás igénybevétele reklámkiadványhoz

1) A reklámkiadványhoz – a külön írásba foglalt szerződésben meghatározott feltételek szerint – belföldi válaszküldemény (válaszlevél, válasz-levelezőlap) csatolható, vagy rögzíthető. A belföldi válaszküldemény szolgáltatásra a Posta honlapján közzétett **POSTAI SZOLGÁLTATÁSOK ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEI**-ben foglalt rendelkezések az irányadóak.

---

## 4. SZERZŐDÉSKÖTÉS, A SZERZŐDÉS LÉTREJÖTTE

### 4.1. Nyilatkozattal történő szerződéskötés



1) Az ÁSZF-et elfogadó Nyilatkozat aláírásával (a továbbiakban: Nyilatkozattal történő szerződéskötés) jön létre a szerződés abban az esetben, ha az alábbi feltételek együttesen teljesülnek:

- a) az Igénybevevő pénzügyi évéhez igazodóan
  - aa) a rendszeres<sup>5</sup> terjesztés során a havi átlag példányszám nem haladja meg az 5.000 darabot és az évi 150.000 Ft + áfa összeget, vagy
  - ab) az éves egyszeri feladás nem éri el a 150.000 Ft + áfa összeget;
- b) maximum 250 gr vagy az alatti egyedi tömegű reklámkiadvány terjesztésére van igény;
- c) az Igénybevevő alapszolgáltatást kér, többletszolgáltatást nem vesz igénybe, továbbá a közös ellenőrzés lehetőségéről lemond;
- d) a postai szolgáltatóhely saját terjesztési területére szólóan, alap szegmentációs terjesztésre, illetve az adott postai szolgáltatóhelyen postafiókot bérlő valamennyi bérlő számára történő terjesztésre irányul az igény;
- e) a reklámkiadvány díja az **1. SZÁMÚ FÜGGELÉK** 1. pontjában meghatározott díj, melyet az Igénybevevő előre készpénzben vagy megfelelő informatikai ellátottsággal rendelkező, a Posta honlapján közzétettek szerint, a postai szolgáltatóhelyeken elérhető tájékoztatás szerinti munkahelyeken bankkártyával lebonyolított fizetési művelettel egyenlíti ki, továbbá;
- f) ha a 4.2. pont 1) bekezdésében felsorolt feltételek nem állnak fenn.

2) Ezen a módon a szolgáltatás bármely szerződéskötési jogosultsággal rendelkező Igénybevevő által, bármelyik házhoz kézbesítést ellátó vagy postafiók bérleti szolgáltatást nyújtó postai szolgáltatóhelyen igénybe vehető (házhoz kézbesítő postai szolgáltatóhely esetén az adott házhoz kézbesítést ellátó postai szolgáltatóhely saját terjesztési területére szólóan, fiókbérlő postai szolgáltatóhely esetében az adott postai szolgáltatóhely saját területén üzemelő postafiókokra szólóan). A Nyilatkozatot az 1. sz. melléklet, a postai szolgáltatóhelyek adatait a Posta honlapján közzétett **POSTAI SZOLGÁLTATÁSOK ÁSZF** oldalon található **POSTAI SZOLGÁLTATÓHELYEK** dokumentum tartalmazza.

3) A választási eljárásról szóló törvény szerinti kampányeszköznek minősülő reklámkiadvány esetében Nyilatkozattal történő szerződéskötésre nincs lehetőség, a feladott mennyiségtől függetlenül külön írásba foglalt szerződést kell kötni.

4) A Nyilatkozat mellékletét képezi a reklámkiadvány egy mintapéldánya.

#### **4.2. A szolgáltatás igénybevétele külön írásba foglalt szerződés alapján**

1) A Felek által aláírt külön írásba foglalt szerződés (a továbbiakban: szerződés) megkötése szükséges abban az esetben, ha az alábbi feltételek bármelyike fennáll:

- a) az Igénybevevő által meghatározott terjesztési terület meghaladja a szerződéskötési igénnyel megkeresett postai szolgáltatóhely saját terjesztési területét, illetve nem az adott postai szolgáltatóhely saját területén üzemelő postafiókra kéri a terjesztést és meghaladja a 4.1. pont 1) bekezdés a) alpontjában felsorolt terjesztési mennyiségi és fizetendő összeghatárt;
- b) az Igénybevevő többletszolgáltatást kíván igénybe venni;
- c) a reklámkiadványon fel kívánják tüntetni a „Terjeszti a Magyar Posta” feliratot. A „Terjeszti a Magyar Posta” felirat csak abban az esetben tüntethető fel, ha azt az Igénybevevő olyan településre szánja, amelyen belül a reklámkiadvány terjesztését kizárólag a Postára bízta;

<sup>5</sup> Az Igénybevevő pénzügyi évéhez igazodó rendszeres terjesztésnek minősül a tárgyévben legalább kétszer, vagy annál gyakrabban ismétlődő terjesztés.

- d) a szolgáltatást Magyarország területén székhellyel, telephellyel, illetve állandó lakhellyel, vagy szokásos tartózkodási hellyel nem rendelkező külföldi természetes személy vagy szervezet kívánja igénybe venni;
- e) a választási eljárásról szóló törvény szerinti kampányeszköznek minősülő reklámkiadvány terjesztésére van igény.

1/A) Külön írásba foglalt szerződés alapján történő terjesztés esetén a szolgáltatás díjának kiegyenlítése kizárólag átutalással történhet.

2) A 4.2. pont 1) bekezdésében részletezett esetekben a szerződés kizárólag a Posta szerződéskötésre jogosult szervezeti egységeivel (a továbbiakban: Értékesítési szervezet) – melyekről a postai szolgáltatóhelyek és az ügyfélszolgálat 1. pont 2) bekezdés szerinti elérhetőségein adnak tájékoztatást – köthető meg.

3) A szerződés mellékletét képezi a reklámkiadvány egy mintapéldánya. Amennyiben a reklámkiadvány terjesztése rendszeres, de az egyes feladásoknál nem az első alkalommal átadott mintapéldány kerül feladásra, akkor az Igénybevevő a felvételben illetékes postai szolgáltatóhelynek köteles átadni a terjesztéshez kapcsolódó aktuális terjesztési tervet és a feladásra kerülő reklámkiadvány egy mintapéldányát.

### 4.3. Terjesztési terv átadása

1) A Posta az ÁSZF elválaszthatatlan részét képező **TECHNOLÓGIA ÚTMUTATÓ**-hoz tartozó 1. sz. és a 2. sz. melléklet szerinti adatstruktúrában fogadja el a terjesztési tervet, amelyet a külön írásba foglalt szerződéssel rendelkező Igénybevevőnek legkésőbb a beszállítást megelőző 3 munkanappal korábban elektronikusan meg kell küldenie a postai kapcsolattartó részére.

2) A külön írásba foglalt szerződéssel rendelkező Igénybevevőnek – a külön írásba foglalt szerződés eltérő rendelkezése hiányában – a beszállítást megelőző 3 munkanappal korábban minden terjesztés esetében elektronikusan előre kell jeleznie a postai kapcsolattartó részére az egy kötegben lévő reklámkiadványok darabszámát (db/köteg), 1 db reklámkiadvány egyedi tömegét (tömeg/db), valamint a beszállítás pontos időpontját (dátum, óra) és az egyéb, a terjesztési tervekben az Igénybevevő által kitöltendő adatokat.

## 5. A REKLÁMKIADVÁNY FELVÉTELE

---

1) A Posta a reklámkiadvány felvételéhez szükséges információkat a **TECHNOLÓGIA ÚTMUTATÓBAN** a Posta honlapján közzétett **EGYÉB ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK** oldalon jelenti meg.

2) A Postának jogában áll a reklámkiadvány felvételét megtagadni, amennyiben az Igénybevevő nem teljesítette a Nyilatkozat alapján létrejött- vagy külön írásba foglalt szerződés szerinti előírásokat, feltételeket. Amennyiben a Posta a szolgáltatás teljesítésének bármely szakaszában (a felvételtől a terjesztésig) azt állapítja meg, illetve a tudomására jut, hogy a terjesztésre szánt reklámkiadvány tartalma az ÁSZF-ben, illetve a Nyilatkozat alapján létrejött- vagy külön írásba foglalt szerződésben foglalt előírásoknak nem felel meg, úgy a reklámkiadványt nem terjeszti, hanem azt a szállításból kivonja, ennek tényéről az Igénybevevőt értesíti. Az értesítésben a Posta tájékoztatja az Igénybevevőt arról is, hogy a szállításból kivont reklámkiadványt az értesítés tartalmáról való Igénybevevői tudomásszerzés időpontját követő 3 munkanapon belül az Igénybevevő saját hatáskörben elszállíthatja az értesítőben szintén megjelölt tárolási helyről. Amennyiben a reklámkiadványok Igénybevevő részéről történő elszállítása elmarad, úgy a Posta a szállításból kivont reklámkiadványokat saját hatáskörben megsemmisíti.

3) A 2) bekezdésben foglalt esetben a Postát felelősség nem terheli.

3/A) Amennyiben az Igénybevevő hibájából eredően nem a 4.3. pont 1) és 2) bekezdés szerinti (terjesztési terv) adatszolgáltatásban foglaltaknak megfelelően az előre jelzett paraméterekkel kerül beszállításra a reklámkiadvány, és ennek következtében a feldolgozás többletköltséget okoz a Postának, annak összegét a Posta jogosult áthárítani az Igénybevevőre. A többletköltségek díját az ÁSZF **1. SZÁMÚ FÜGGELÉK**-e tartalmazza.

4) Amennyiben a reklámkiadvány terjesztéséhez szükséges feltételek hiányoznak (pl.: kapacitáshiány), akkor a Posta a reklámkiadvány felvételét, egyben terjesztését megtagadhatja (a terjesztést elutasíthatja). A Posta az elutasításról az Igénybevevőt írásban tájékoztatja.

## **6. A SZOLGÁLTATÁS DÍJA**

---

1) A szolgáltatás díját és a díj kiegyenlítés módjának egyes szabályait a jelen ÁSZF **1. SZ. FÜGGELÉKE** tartalmazza.

2) Külön írásba foglalt szerződés megkötése esetén a szerződő felek a jelen ÁSZF **1. SZ. FÜGGELÉK**-ében rögzítettektől eltérő díjakban is megállapodhatnak, továbbá az igénybevett többletszolgáltatások díját e szerződésben állapítják meg.

## **7. A REKLÁMKIADVÁNYOK TERJESZTÉSE, A SZOLGÁLTATÁS TELJESÍTÉSE**

---

1) Az Igénybevevőnek a terjesztési kívánt reklámkiadványokat, amennyiben helybe szólnak, akkor legkésőbb a terjesztési időszak első napját megelőző munkanapon, egyéb esetekben pedig legkésőbb a terjesztési időszak első napját megelőző harmadik munkanapon át kell adnia a Posta részére. Amennyiben az Igénybevevő a reklámkiadványokat nem a kijelölt időpontban adja át a Posta részére, az új terjesztési időszakról, illetve a terjesztés határnapjáról a Posta és az Igénybevevő külön egyeztet. A Posta és az Igénybevevő a terjesztés új határnapját Nyilatkozattal történő szerződéskötés esetében a Nyilatkozaton, egyszeri (eseti) terjesztésre vonatkozó szerződéskötés esetében a szerződésben, rendszeres terjesztés esetén pedig az adott terjesztési tervhez tartozó terjesztési tervben, írásban rögzíti.

2) Amennyiben 1, 2 vagy 3 munkanapos terjesztési időszakra vonatkozó igény merül fel, illetve amennyiben a terjesztési időszak szombati napot is magába foglal, a Posta minden esetben egyedileg vizsgálja meg az Igénybevevő által megjelölt települések vonatkozásában a terjesztés lehetőségét.

3) A terjesztési időszakon belül a Posta a terjesztés kezdő időpontját tetszőlegesen ütemezheti úgy, hogy a terjesztés befejezése legkésőbb a terjesztés határidejére (a terjesztés kijelölt befejező napjára) biztosított legyen.

4) -<sup>6</sup>

5) A Posta a reklámkiadványokat – amennyiben annak feltételei biztosítottak – levélszekrénybe vagy a Posta feltételezése szerint a postai küldemények kézbesítése céljából biztosított eszközbe helyezi el. A levélszekrényt, vagy a Posta feltételezése szerint a postai küldemények kézbesítése céljából biztosított eszközt a reklámkiadványra jogosult személynek vagy megbízottjának kell felszerelnie és biztosítania úgy, hogy a postai kézbesítő ahhoz biztonságosan hozzáférhessen.

---

<sup>6</sup> Hatályát veszítette 2017. május 19-én.

6) Ahol nincs levélszekrény, vagy a Posta feltételezése szerint a postai küldemények kézbesítése céljából biztosított eszköz illetve az azokhoz való biztonságos hozzáférhetőség nem biztosított, továbbá, ahol a levélszekrénybe történő terjesztés a reklámkiadványra jogosult személy/közösség (pl.: egy adott lépcsőházban lakók közössége) e tárgyú egyértelmű, a reklámkiadványok terjesztési helyének közvetlen közelében jól láthatóan elhelyezett jelen ÁSZF 7. pont 9) bekezdése szerinti, a levélszekrénybe történő terjesztésre vonatkozó tiltakozás alapján, vagy az Igénybevevő szerződésbe foglalt igényére tekintettel nem valósulhat meg, ott a Posta gyűjtőládába, polcra, szekrénybe stb. (a továbbiakban: gyűjtőláda) helyezi el a reklámkiadványt. A gyűjtőládába történő terjesztés feltétele, hogy a címhelyen legyen gyűjtőláda és a reklámkiadványra jogosult személy/közösség (pl.: egy adott lépcsőházban lakók közössége) nyilatkozata ne zárja ki az abba való terjesztés lehetőségét.

7) Azokon a címhelyeken ahol nincs levélszekrény, vagy a Posta feltételezése szerint a postai küldemények kézbesítése céljából biztosított eszköz, továbbá gyűjtőláda sem, vagy az ezekbe történő terjesztés nem lehetséges, ott a Posta reklámkiadványt nem terjeszt.

8) <sup>7</sup>

9) Tiltakozás: a címhelyhez tartozó levélszekrény vagy a Posta feltételezése szerint a postai küldemények kézbesítése céljából biztosított eszköz birtokosa a reklámkiadványok terjesztése ellen tiltakozhat. Az alábbiak szerint a Posta tudomására hozott tiltakozást követően a Posta a levélszekrénybe vagy a Posta feltételezése szerint a postai küldemények kézbesítése céljából biztosított eszközbe reklámkiadványt nem helyez el.

a) A címhelyhez tartozó levélszekrény vagy a Posta feltételezése szerint a postai küldemények kézbesítése céljából biztosított eszköz birtokosának a feladata, hogy tiltakozási szándékát a levélszekrényen vagy a Posta feltételezése szerint a postai küldemények kézbesítése céljából biztosított eszközön elhelyezve jelezze, vagy azt a Posta részére a 10) bekezdésben foglaltak szerint írásos formában bejelentse.

b) A reklámkiadványra jogosult személy/közösség (pl.: egy adott lépcsőházban lakók közössége) esetében a címhelyhez tartozó levélszekrényeken vagy a Posta feltételezése szerint a postai küldemények kézbesítése céljából biztosított eszközökön a tiltakozó nyilatkozatot nem szükséges külön-külön levélszekrényenként és/vagy eszközönként feltüntetni, akkor, ha

ba) a tiltakozás az érintett lakóközösség egészére vonatkozóan, a reklámkiadványok terjesztési helyének közvetlen közelében, jól láthatóan elhelyezett egyértelmű írásos nyilatkozat formájában rendelkezésre áll;

bb) a tiltakozást az érintett lakóközösség képviselőjére igazoltan jogosult személy a 10) bekezdésben foglaltak szerinti írásos formában a Posta részére bejelenti vagy az e tárgyban hozott közgyűlési határozat másolatát a Posta részére átadja.

A tiltakozás a) vagy ba) alpont szerinti formában elhelyezett írásos nyilatkozat kihelyezőjének kitétel a Postának nem áll módjában vizsgálni, ezért a tiltakozást a jogosult által elhelyezett tiltakozásnak tekinti.

A tiltakozás ba) vagy bb) alpontban foglaltak szerint történő elhelyezése vagy bejelentése (átadása) esetén a Posta elvárja az ezen alpontokban foglaltak együttes teljesítését. A ba) és a bb) alpont együttes teljesítésének elmaradása esetén a Posta mindennemű felelősségét kizárja a tiltakozásban foglaltak teljesítésének elmaradásáért.

10) A címhelyhez tartozó levélszekrény vagy a Posta feltételezése szerint a postai küldemények kézbesítése céljából biztosított eszköz birtokosának a reklámkiadványok terjesztése elleni tiltakozását a **2. SZ. MELLÉKLET** szerinti, a „Reklámkiadvány terjesztése elleni tiltakozás bejelentés” elnevezésű nyomtatvány kitöltésével, vagy az azon feltüntetendő adatok és szereplő nyilatkozatokat tartalmazó egyéb bejelentés formájában is elfogadja a

<sup>7</sup> Hatályát veszítette 2014. január 28.

Posta. A Posta a bejelentésben foglaltakat, a címhely szerinti kézbesítő postai szolgáltatóhelyen/kézbesítési ponton tett bejelentés esetén legkésőbb a bejelentést követő 2. munkanaptól, más postai szolgáltatóhelyen/kézbesítési ponton tett bejelentés esetén legkésőbb a bejelentést követő 5. munkanaptól visszavonásig, legfeljebb azonban a bejelentésben foglaltak alkalmazásának megkezdésétől számított ötödik év végéig tudja figyelembe venni, a bejelentésben foglaltak alkalmazásának első napján és az azt követően érkezett reklámkiadványokra. A 2016. október 1-je előtti határozatlan idejű bejelentéseket 2021. december 31-éig veszi figyelembe a Posta.

## 7.1. -<sup>8</sup>

### 7.2. Reklámkiadványok őrzése

1) A Posta – a postai küldemények őrzésére irányuló külön írásba foglalt szerződés alapján, díj ellenében – vállalja, hogy a címzett által megjelölt időszakban a címhelyre vagy postafiókra érkezett reklámkiadványokat – a kézbesítő postai szolgáltatóhelyre érkezés napjával megegyező terjesztési kísérletet vélelmezve, a vélelem beálltát követően – a kijelölt postai szolgáltatóhelyen őrzi, és ezt követően a szolgáltatás megrendelésekor tett nyilatkozattól függően a címhelyhez tartozó levélszekrénybe vagy a Posta feltételezése szerint a postai küldemények kézbesítése céljából biztosított eszközbe, illetve postafiókba helyezi el. A szolgáltatás igénybevételére a Postai szolgáltatások ÁSZF, vagy a tárgyban megkötött külön írásba foglalt szerződés eltérő rendelkezése hiányában a Ptk. által előírt szabályok érvényesek.

2) A reklámkiadványok őrzésére és a szolgáltatás teljesítésére a címzett által igénybe vehető kiegészítő szolgáltatásként – a postai küldemények őrzésére irányuló külön írásba foglalt szerződés alapján a postai küldeményekkel együtt és azzal megegyezően – kerül sor. A küldeményőrzés kiegészítő szolgáltatás szerződési feltételeit a Posta honlapján közzétett Postai szolgáltatások ÁSZF - **TERMÉKLAPOK** tartalmazzák.

## 8. KÖZÖS ELLENŐRZÉS

1) A valós terjesztési eredmény megállapításának biztosítása érdekében a Posta a külön írásba foglalt szerződéssel rendelkező Igénybevevő részére biztosítja a közös ellenőrzés lehetőségét. A közös ellenőrzés alkalmával a Posta és az Igénybevevő (vagy képviselője) konstruktív együttműködésre törekszik a valós terjesztési eredmény megállapítása érdekében.

2) Amennyiben az igénybevevő úgy nyilatkozik, hogy nem vállalja a címhelyek számának megfelelő mennyiségű reklámkiadvány átadását, abban az esetben a vonatkozó igény esetén a Posta határozza meg a közös ellenőrzésbe bevonható területeket is. Abban az esetben, ha a közös ellenőrzésbe bevonható területet az Igénybevevő kívánja kiválasztani, azt minden esetben jóvá kell hagyatnia a Postával. A közös ellenőrzésbe bevont terület Igénybevevő általi kijelölése esetén, amennyiben a Posta általi jóváhagyás elmarad, vagy nemleges, abban az esetben a közös ellenőrzés eredménye nem tekinthető irányadónak a terjesztés minőségének meghatározásában, és az Igénybevevő kártérítési igénnyel sem élhet.

3) A Posta a szerződéskötéskor jelzett igény alapján, az Igénybevevő kérésére – az időpont előzetes egyeztetésével a közös ellenőrzés lehetőségét a terjesztési tervben meghatározott terjesztési területen belül és a meghatározott terjesztési időintervallum szerinti, a reklámkiadvány terjesztésére kijelölt befejező napot (terjesztés határnapját) követő első munkanapon biztosítja, figyelembe véve az Igénybevevőnek – amennyiben ilyen

<sup>8</sup> Hatályát veszítette 2017. május 19-én.

rendelkezést tett – az esetleges rendkívüli időjárási helyzet (hőségriadó, hóvihár, ónos eső stb.) esetére vonatkozó rendelkezéseit is. A valós terjesztési eredmény megállapításának biztosítása érdekében az ellenőrzésre legkésőbb a terjesztés határnapjának leteltét követő első munkanapon, szerződés alapján pedig az abban meghatározott munkanapon sort kell keríteni. Ilyen igény csak azon területek (települések, kerületek, választókerületek) címhelyeinek vonatkozásában terjeszthető elő, amelyeken az Igénybevevő a terjesztést kizárólag a Postára bízta.

4) A közös ellenőrzést a Posta munkanapokon 08.00-16.00 óra között biztosítja. A közös ellenőrzés időtartama – szerződés eltérő rendelkezése hiányában – a 8 órát nem haladhatja meg. Amennyiben a közös ellenőrzés egyeztetett időpontjában az Igénybevevő (megbízottja) nem jelenik meg, a Posta képviselője 30 perc várakozási idő után az ellenőrzés elmaradását állapítja meg, melynek következtében az Igénybevevő a jelen ÁSZF **1. SZÁMÚ FÜGGELÉK**-ében meghatározott összegű rendelkezésre állási díjat köteles megfizetni. Ugyanez az eljárás abban az esetben is, ha az Igénybevevő az ellenőrzést a lebonyolításra előzetesen kijelölt időpont előtti munkanapon 10.00 óra után mondja vissza. A közös ellenőrzés elmaradása esetén az Igénybevevő az érintett terjesztés(ek)re vonatkozóan kártérítési igénnyel nem élhet, kivéve azt az esetet, amennyiben valamely köteg postai szállítás közben elveszett, vagy megsemmisült.

5) Amennyiben az Igénybevevő szerződéskötéskor úgy nyilatkozik, hogy élni kíván a közös ellenőrzés lehetőségével, abban az esetben az egyes, soron következő konkrét terjesztésre vonatkozó közös ellenőrzés időpontjáról és a kapcsolódó egyéb információkról, vagy a terjesztési terv átadásával egyidejűleg, vagy attól eltérő időpontban, de legkésőbb a következő bekezdésben meghatározott időpontig nyilatkozhat a Postának.

6) Amennyiben az Igénybevevő a terjesztési terv átadásától eltérő időpontban, utólag kíván nyilatkozni a közös ellenőrzés pontos időpontjáról és a kapcsolódó egyéb információkról, akkor a közös ellenőrzésre csak írásban történő bejelentést követően van lehetőség. A közös ellenőrzés időpontját az ellenőrzés napját megelőző munkanap 10.00 óráig, de legkésőbb a szerződésben rögzített időpontig kell eljuttatni a Posta részére, ellenkező esetben az ellenőrzési igényt a Posta elutasítja.

7) A közös ellenőrzési igényt az Értékesítési szervezettel történt megegyezés szerint írásban, papír alapon vagy elektronikus úton kell benyújtani.

8) Amennyiben az Igénybevevő úgy dönt, hogy a terjesztési terv átadásakor előre jelzetthez képest más időpontban kéri a közös ellenőrzés lebonyolítását, vagy azzal az előzetes jelzés ellenére nem kíván élni, abban az esetben a közös ellenőrzés lebonyolításának új időpontjára, vagy a lemondásra vonatkozó írásbeli jelzést legkésőbb a közös ellenőrzés napját megelőző munkanap 10.00 óráig kell eljuttatni a Posta részére írásban.

9) Közös ellenőrzés alkalmával az Igénybevevő biztosítja a szükséges közlekedési eszközt, egyidejűleg viseli a közlekedési eszköz használatával kapcsolatosan felmerülő költségeket, kivéve, ha erről a szerződés másképp rendelkezik.

10) Nem vállalja a Posta a közös ellenőrzést:

- a) gyűjtőládába történő terjesztés esetén. Gyűjtőládába történő terjesztés esetén a Posta abban az esetben sem vállalja a közös ellenőrzést, ha a terjesztésre átadott reklámkiadvány mennyisége megegyezik a terjesztésre kijelölt település/ek címhely számával;
- b) az üdülőterület(ek)re történő terjesztés vonatkozásában;
- c) az időskorú(ak) által is lakott háztartásnak feltételezett címhelyekre történő emelt szintű szegmentációs terjesztés esetében.

11) A Posta a közös ellenőrzés lebonyolításával kapcsolatos további tudnivalókat a **TECHNOLÓGIA ÚTMUTATÓBAN** a Posta honlapján közzétett **EGYÉB ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK** oldalon jelenti meg.

## 9. Felelősség

1) A Posta az ÁSZF és a szerződés rendelkezéseinek megszegése esetén felelősséggel tartozik.

2) A felelősség mértéke:

a) valamely köteg postai szállítás közben történő elveszése, megsemmisülése esetén az elveszett, megsemmisült reklámkiadványok darabszámára eső terjesztési díj;

b) a megtartott közös ellenőrzés egyetértően megállapított vagy a 10. pont szerinti panaszvizsgálat eredménye alapján, a jelen pont 7) bekezdésében meghatározottak szerint számított összeg.

3) Nem lehet a kártérítés alapja az Igénybevevő (megbízottja) által önállóan, vagy külső cég által megbízás alapján végzett ellenőrzés.

4) Amennyiben a reklámkiadványon az impresszum vagy annak egyes elemei nem, vagy hiányosan kerültek feltüntetésre, és azt az Igénybevevő nem pótolja, az impresszum hiányából, vagy hiányosságából eredő kárért a Postát nem terheli felelősség.

5) A Felek külön írásba foglalt szerződés eltérő rendelkezésének hiányában a Posta az e pontban megfogalmazottakon túl a szolgáltatás teljesítésért semminemű felelősséget nem vállal, a szolgáltatás díját e felelősségkorlátozó rendelkezés tartalmára tekintettel határozta meg.

6) A fogyasztónak nem minősülő Igénybevevő a kártérítési igényt a terjesztés befejező napjától számított 15 naptári nap határidőn belül terjesztheti elő, kizárólag írásos formában, a Posta kapcsolattartója, vagy a Posta szerződést megkötő szervezeti egysége irányában.

7) A Posta – a bejelentett kártérítési igény alapján – a terjesztés pontosságától függően, az ellenőrzött települése(ke)n, Budapest esetében az ellenőrzött kerület(ek)ben a terjesztésre szánt mennyiségre vonatkozóan, az Igénybevevővel megkötött szerződés eltérő rendelkezése hiányában kártérítést fizet. A kártérítés mértékét az alábbi táblázat tartalmazza.

Terjesztés pontossága	Kártérítésként fizetendő összeg a terjesztési díj százalékában
100-90%	Nincs
89-80 %	10 %
79-70 %	30 %
69-60 %	40 %
59-50 %	50 %
50 % alatt	Teljes

8) A jelen ÁSZF 7. pont 9) bekezdése szerinti tiltakozás esetén, e tiltakozás tényére tekintettel a reklámkiadványnak a címhelyhez tartozó levélszekrénybe vagy a Posta feltételezése szerint a postai küldemények kézbesítése céljából biztosított eszközbe történő terjesztésének elmaradásáért a Posta mindennemű felelősségét kizárja.

## 10. Bejelentések, panaszok kezelése

1) A reklámkiadvány szolgáltatással összefüggő panasz a terjesztés befejező napjától számított 15 naptári nap határidőn belül tehető meg az ügyfélszolgálat 1. pont 2) bekezdés szerinti elérhetőségein.

2) A vizsgálat lefolytatására a panasz beérkezésétől számított 30 naptári nap áll rendelkezésre. A vizsgálati eljárás időtartama egy alkalommal, a panaszos egyidejű értesítése mellett 30 naptári nappal meghosszabbítható.

2/A) Amennyiben az Igénybevevő a közös ellenőrzés lehetőségéről lemond, a benyújtott panaszának elbírálására utólagos címhely-ellenőrzés elvégzése nélkül kerül sor.

3) Amennyiben a fogyasztóvédelemről szóló 1997. évi CLV. törvény (a továbbiakban: Fgytv.) szerinti fogyasztónak minősülő<sup>9</sup> Igénybevevő a panaszra adott választ nem fogadja el, vagy a Posta a panaszra határidőn belül nem válaszol, az Igénybevevő a lakóhelye vagy tartózkodási helye szerint **ILLETÉKES JÁRÁSI HIVATAL**-hoz fordulhat a panaszával, reklamációjával kapcsolatban.

4) A panasszal kapcsolatos bármilyen vitás ügy bírósági eljáráson kívüli rendezésének érdekében az Fgytv. – békéltető testületre vonatkozó szabályok – szerinti fogyasztónak minősülő Igénybevevő<sup>10</sup> a lakóhelye vagy tartózkodási helye (székhelye) szerint illetékes **BÉKÉLTETŐ TESTÜLET**-hez is fordulhat. A Posta székhelye szerint illetékes Budapesti Békéltető Testület címe: 1016 Budapest, Krisztina krt. 99.

---

<sup>9</sup> Az 1997. évi CLV törvény 2.§ a) pont szerinti fogyasztó az önálló foglalkozásán és gazdasági tevékenységi körén kívül eső célok érdekében eljáró természetes személy, aki árut vesz, rendel, kap, használ, igénybe vesz vagy az áruval kapcsolatos kereskedelmi kommunikáció, ajánlat címzettje.

<sup>10</sup> A békéltető testületre vonatkozó szabályok alkalmazásában a fentiekben túl fogyasztónak minősül az önálló foglalkozásán és gazdasági tevékenységi körén kívül eső célok érdekében eljáró, külön törvény szerinti civil szervezet, egyházi jogi személy, társasház, lakásszövetkezet, mikro-, kis- és középvállalkozás is, aki, illetve amely árut vesz, rendel, kap, használ, igénybe vesz vagy az áruval kapcsolatos kereskedelmi kommunikáció, ajánlat címzettje.