



**BELFÖLDI CÍMEZETLEN REKLÁMKIADVÁNY
SZOLGÁLTATÁS ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEI**

1. ÁLTALÁNOS ADATOK, ELÉRHETŐSÉGEK.....	3
2. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK.....	3
3. REKLÁMKIADVÁNY	4
3.1. ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK.....	4
3.2. EGYEDILEG BEAZONOSÍTHATÓ KÉZBESÍTÉSI CÍMMEL NEM RENDELKEZŐ INGYENES SAJTÓTERMÉKEK TERJESZTÉSE.....	5
3.3. -	5
3.4. MÉRET ÉS TÖMEGHATÁROK	5
3.5. IGÉNYBEVÉTELI LEHETŐSÉG.....	5
3.6. A TERJESZTÉSRE VONATKOZÓ FELTÉTELEK.....	5
3.7. REKLÁMKIADVÁNYHOZ KÉRHETŐ TÖBBLETSZOLGÁLTATÁSOK	6
3.7.1. Szegmentálás	6
3.7.2. Postafiókba történő terjesztés	7
3.7.3. Reklámkiadvány köteggészítés	7
3.7.4. Reklámkiadvány kötegek kiszállítása	7
3.7.5. Belföldi válaszküldemény szolgáltatás igénybevétele reklámkiadványhoz.....	7
4. SZERZŐDÉSKÖTÉS, A SZERZŐDÉS LÉTREJÖTTE	7
4.1. NYILATKOZATTAL TÖRTÉNŐ SZERZŐDÉSKÖTÉS.....	7
4.2. A SZOLGÁLTATÁS IGÉNYBEVÉTELE KÜLÖN ÍRÁSBA FOGLALT SZERZŐDÉS ALAPJÁN	8
5. A REKLÁMKIADVÁNY FELVÉTELE.....	8
6. A SZOLGÁLTATÁS DÍJA.....	9
7. A REKLÁMKIADVÁNYOK TERJESZTÉSE, A SZOLGÁLTATÁS TELJESÍTÉSE	9
7.1. AZ EGYEDILEG BEAZONOSÍTHATÓ KÉZBESÍTÉSI CÍMMEL NEM RENDELKEZŐ INGYENES SAJTÓTERMÉKEK KÉZBESÍTÉSÉRE VONATKOZÓ ELTÉRŐ RENDELKEZÉS	11
7.2. REKLÁMKIADVÁNYOK ŐRZÉSE	11
8. KÖZÖS ELLENŐRZÉS.....	11
9. FELELŐSSÉG	13
10. BEJELENTÉSEK, PANASZOK KEZELÉSE.....	13

1. ÁLTALÁNOS ADATOK, ELÉRHETŐSÉGEK

1) A szolgáltató neve és címe

Név: Magyar Posta Zártkörűen Működő Részvénytársaság
 Székhelye: 1138 Budapest, Dunavirág utca 2-6.
 Postacíme: 1540 Budapest
 Cégjegyzékszám: 01-10-042463

2) A központi ügyfélszolgálat elérhetősége

A központi ügyfélszolgálat elérhetősége	Lakossági ügyfélszolgálat	Üzleti ügyfélszolgálat
Személyes ügyélfogadás	1101 Budapest, Üllői út 114-116.	1101 Budapest, Üllői út 114-116.
Postacím	3512 Miskolc	3512 Miskolc
Telefonszám	06-1-767-8282	06-1-767-8272
Faxszám	06-46-320-136	06-46-503-899
E-mail	ugyfelszolgalat@posta.hu	uzleti.ugyfelszolgalat@posta.hu
Telefonos, internetes ügyélfogadási idő	Hétfőtől-szerdáig és pénteken 8-17, csütörtökön 8-20 óra között.	Hétfőtől-péntekig 8-19 óra között.
Személyes ügyélfogadási idő	Hétfőtől-szerdáig 08.00 és 17.00 óra, csütörtökön 08.00 és 20.00 óra, pénteken 08.00 és 16.00 óra között.	Hétfőtől-szerdáig 08.00 és 17.00 óra, csütörtökön 08.00 és 20.00 óra, pénteken 08.00 és 16.00 óra között.

A központi ügyfélszolgálat további elérhetőségei a Posta honlapján közzétett [ÜGYFÉLSZOLGÁLAT](#) oldalon találhatóak illetve a postai elérhetőségekről a Posta honlapján közzétett [POSTAI ELÉRHETŐSÉGEK](#) dokumentumból lehet tájékozódni.

3) Internetes elérhetőség: WWW.POSTA.HU

4) Az általános szerződési feltételek elérhetősége

Jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: ÁSZF) megtalálható a Magyar Posta Zrt. (a továbbiakban: Posta) honlapján [ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK](#) és valamennyi postai szolgáltatóhelyen.

2. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK

1) A Posta a belföldi címezetlen reklámkiadványok terjesztésével kapcsolatos szolgáltatását jelen ÁSZF alapján biztosítja. A reklámkiadvány az Igénybevevő által megjelölt körben terjesztésre szánt címzés nélküli reklám, vagy propaganda tartalmú kiadvány, röplap, egyéb szöveges, illetve grafikát, rajzot, ábrát vagy fotót tartalmazó kiadvány (a továbbiakban: reklámkiadvány).

2) A reklámkiadványok terjesztésével kapcsolatos szolgáltatás nyilatkozat megtételével létrejött vagy külön írásba foglalt szerződés alapján vehető igénybe a 3.5. pontban foglalt postai szolgáltatóhelyeken.

3) Az ÁSZF a Posta által nyújtott reklámkiadvány szolgáltatás igénybevételére vonatkozó általános rendelkezéseket, illetve, külön írásba foglalt szerződés eltérő rendelkezése hiányában, a szolgáltatás igénybevétele során a szerződő felek (a továbbiakban: Felek) között létrejövő jogviszonyból eredő jogokat és kötelezettségeket tartalmazza. A belföldi címezetlen reklámkiadvány szolgáltatás igénybevételéhez szükséges, a Posta honlapján közzétett [EGYÉB ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK](#) oldalon megtekinthető [TECHNOLÓGIA ÚTMUTATÓ](#) az ÁSZF elválaszthatatlan részét képezi. A Felek a szolgáltatás biztosításával kapcsolatban felmerült vitás kérdéseik rendezésére a magyar joghatóságot és a magyar bíróságok kizárólagos illetékességét kötik ki, valamint a bírósági eljáráson kívüli vitarendezés érdekében a fogyasztónak minősülő Igénybevevő a Budapesti Békéltető Testülethez (címe: 1016 Budapest, Krisztina krt. 99.; levelezési címe: 1253 Budapest, Pf.10.) is fordulhat.

4) Az ÁSZF személyi hatálya kiterjed a Postára, valamint a Postával a reklámkiadvány szolgáltatás igénybevételére vonatkozóan jogviszonyba kerülő valamennyi belföldi, illetve külföldi természetes személyre és jogi személyekre és egyéb szervezetekre (a továbbiakban: szervezet, a természetes személy és szervezet együtt a továbbiakban: Igénybevevő-re).

5) Az Igénybevevő a szolgáltatást az ÁSZF-ben foglaltak szerint veheti igénybe. Az ÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekben a külön írásba foglalt szerződésben és az Általános Szerződés-kötési Feltételekben foglaltak, vagy, az eddig említett dokumentumok megfelelő rendelkezéseinek hiányában a Polgári Törvénykönyv (a továbbiakban: Ptk.) előírásai az irányadóak.

6) A Posta a belföldi címezetlen reklámkiadvány szolgáltatás igénybevételéhez szükséges [TECHNOLÓGIA ÚTMUTATÓT](#) a honlapján az [EGYÉB ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK](#) oldalon jelenti meg.

7) A Posta az ÁSZF módosítását a változás hatálybalépését megelőzően legalább 8 nappal nyilvánosságra hozza. A változásról szóló értesítést honlapján közzéteszi.

3. REKLÁMKIADVÁNY

3.1. Általános rendelkezések

1) Az Igénybevevő felelőssége gondoskodni arról, hogy a reklámkiadványok tartalma a vonatkozó jogszabályoknak és előírásoknak megfeleljen. A Posta a reklámkiadványok tartalmáért felelősséggel nem tartozik.

2) A szolgáltatásból kizártak azok a reklámkiadványok:

- a) melyek nyilvános közlése, közzététele, célhelyre való eljuttatása hatályos jogszabályba (pl.: a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. tv.-be), vagy a vonatkozó szerződésben foglaltakba ütközik, továbbá
- b) amelyeket lefoglaltak, elrendelték az elkobzásukat, felfüggesztették a nyilvános közlésüket;
- c) melyek a közérkölcst sértik.

3) A Posta nem vállalja továbbá azon reklámkiadványok terjesztését, amelyek tartalma jogos gazdasági érdekeit sérti, vagy veszélyezteti.

3.2. Egyedileg beazonosítható kézbesítési címmel nem rendelkező ingyenes sajtótermékek terjesztése

1) A Posta az ÁSZF keretében vállalja az egyedileg beazonosítható kézbesítési címmel nem rendelkező ingyenes sajtótermékek terjesztését is. A Posta az e bekezdés szerint minősülő sajtótermékeket az ÁSZF alkalmazása és értelmezése során, az ÁSZF eltérő rendelkezésének hiányában, reklámkiadványnak tekinti. Az Igénybevevő köteles a reklámkiadványok terjesztésére vonatkozó szerződés megkötésekor, a reklámkiadványok átadásakor, továbbá a reklámkiadványok terjesztésére vonatkozó terjesztési tervben is az e bekezdésnek való megfelelés tényét kifejezetten is megjelölni.

3.3. -¹

3.4. Méret és tömeghatárok

1) Külön írásba foglalt szerződés eltérő rendelkezése hiányában a reklámkiadvány minimális mérete A/6, a maximális mérete (hajtogatva) A/4 lehet.

2) Külön írásba foglalt szerződés eltérő rendelkezése hiányában a reklámkiadvány egyedi tömege legfeljebb 500 gr, a kötegek tömege legfeljebb 10 kg lehet.

3.5. Igénybevételi lehetőség

1) Reklámkiadvány a Posta honlapján közzétett [POSTAI SZOLGÁLTATÁSOK ÁSZF](#) oldalon a [„POSTAI SZOLGÁLTATÓHELYEK”](#) dokumentum „V” oszlopában megjelölt postai szolgáltatóhelyeken adható fel.

3.6. A terjesztésre vonatkozó feltételek

1) A külön írásba foglalt szerződés megkötése előtt a Posta vizsgálja, hogy a reklámkiadványon feltüntetésre került-e az impresszum, (a kiadó neve, székhelye és a kiadásért felelős személy neve, a szerkesztésért felelős személy neve) illetve annak adattartalma nem hiányos-e.

2) Az impresszum meglétével vagy hiányosságával kapcsolatban nyilatkozattal történő szerződéskötés esetében a nyilatkozaton, külön írásba foglalt szerződés esetén a szerződés mellékletét képező terjesztési tervben kell az Igénybevevőnek nyilatkoznia.

3) A reklámkiadványok terjesztésének gyakorisága

- a) egyszeri (eseti) alkalommal;
- b) rendszeresen (pl.: naptári rendszerességhez igazodóan (heti, kétheti, havi stb.), vagy akciókhoz kapcsolódóan rendszertelen ugyan, de évente legalább kétszer vagy annál többször ismétlődő terjesztés).

4) Címhelyszám egyeztetése

Az Igénybevevőnek lehetősége van – a 4.1. pont szerinti nyilatkozattal történő szerződéskötés, vagy 4.2. pont szerinti külön írásba foglalt szerződés megkötését megelőzően – a Postával egyeztetni a terjesztésbe bevonni kívánt címhelyek számát.

5) A Posta a reklámkiadványok terjesztését – amennyiben a külön írásba foglalt szerződés másképp nem rendelkezik –, legkésőbb a kézbesítő postai szolgáltatóhely részére történő kiszállítás időpontjától számított 5. munkanapra vállalja (az 5 munkanapos időszak a

¹ Hatályát veszítette 2014. január 28.

továbbiakban: terjesztési időszak). A terjesztési időszakba nem tartozik bele a reklámkiadványok átvételének, feldolgozásának, illetve a kézbesítő postai szolgáltatóhelyhez történő szállításának az ideje.

6) A 3.7.1. 2) bekezdés e) pontja szerinti egyéb egyedi szegmentációs igény vagy külön írásba foglalt szerződés eltérő rendelkezése hiányában a Posta reklámkiadványok meghatározott munkanapon, vagy meghatározott munkanaptól-meghatározott munkanapig történő terjesztését vállalja.

7) A Posta a reklámkiadványokat a terjesztési tervben (lásd. technológiai útmutató a Posta honlapján közzétett [EGYÉB ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK](#) oldalon) meghatározottak szerint a rendeltetési helyekre továbbítja, és a terjesztési terv adatai alapján kiállított kötegfedőlapokon (lásd. [TECHNOLÓGIAI ÚTMUTATÓ](#) a Posta honlapján közzétett [EGYÉB ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK](#) oldalon) meghatározott információk szerint terjeszti.

8) A reklámkiadvány terjesztési határnapja (befejező napja) minden esetben legkésőbb a terjesztési tervben, valamint az ez alapján kiállított kötegfedőlapon feltüntetett utolsó terjesztési nap.

9) Amennyiben az Igénybevevő úgy nyilatkozik, hogy nem vállalja a címhelyek számának megfelelő mennyiségű reklámkiadvány átadását, abban az esetben a címhelyek számának eltéréséből adódó hiányzó reklámkiadvány mennyiségéről a Posta utólag nem ad tájékoztatást és a hiányzó mennyiség pótlását sem kéri.

3.7. Reklámkiadványhoz kérhető többletszolgáltatások

3.7.1. Szegmentálás

1) Terület szerinti (alap)szegmentáció típusai:

- a) településtípus (főváros, megyei jogú város, város, község);
- b) Budapest kerületei;
- c) település belterülete és/vagy külterülete.

2) Egyedi szegmentációs igény:

- a) háztípusok szerint (pl.: kertes családi házak, panellakások);
- b) szervezetek részére (pl.: közületek, közintézmények, óvodák, iskolák, egészségügyi intézmények);
- c) időskorú(ak) által is lakott háztartásnak feltételezett címhelyek szerint (azon címhelyekre történik a terjesztés, amelyek a kézbesítő ismeretei szerint időskorú (véltetően nyugdíjas) személyeknek is lakóhelyei vagy tartózkodási helyei);
- d) postafiókra (magán, közület) történő terjesztési igény;
- e) egyéb egyedi szegmentációs igények: pl.: kijelölt utca/utcák, szombati (szabadnapi) terjesztés.

3) Az egyedi szegmentációs igényeket a Posta az igény benyújtásától számított 5 munkanapon belül bírálja el.

4) A választási eljárásról szóló törvény szerinti kampányeszköznek minősülő reklámkiadvány terjesztésére vonatkozó szegmentációs igényt a Felek a külön írásba foglalt szerződésben állapítják meg, e reklámkiadványok esetében a 3.7.1. pont 1)–3) bekezdése nem alkalmazható.

3.7.2. Postafiókba történő terjesztés

- 1) Igény esetén a Posta – külön díj ellenében – vállalja, hogy a reklámkiadványokat a fiókbérleti szolgáltatást ellátó postai szolgáltatóhely(ek) esetében, az adott postai szolgáltatóhely(ek)en elhelyezett/üzemelő postafiók(ok)ba helyezi.
- 2) Postafiókra történő terjesztés igénybevételére a 4.1. és 4.2. pontokban foglalt feltételek figyelembevételével van lehetőség.

3.7.3. Reklámkiadvány köteggészítés

- 1) Amennyiben az Igénybevevő a reklámkiadványokat nem településenként kötegelve adja át, úgy a Posta a reklámkiadványokból – külön díj ellenében – kötegeket képez.

3.7.4. Reklámkiadvány kötegek kiszállítása

- 1) A külön írásba foglalt szerződés e tárgyú rendelkezése szerint a Posta a reklámkiadvány kötegek kiszállítását az Igénybevevő által megadott telephelyre (pl.: üzletekbe), előzetes kapacitás vizsgálat alapján, külön díj ellenében vállalja.

3.7.5. Belföldi válaszküldemény szolgáltatás igénybevétele reklámkiadványhoz

- 1) A reklámkiadványhoz – a külön írásba foglalt szerződésben meghatározott feltételek szerint – belföldi válaszküldemény (válaszlevél, válasz-levelezőlap) csatolható, vagy rögzíthető. A belföldi válaszküldemény szolgáltatásra a Posta honlapján közzétett [POSTAI SZOLGÁLTATÁSOK ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEI](#)-ben foglalt rendelkezések az irányadóak.

4. SZERZŐDÉSKÖTÉS, A SZERZŐDÉS LÉTREJÖTTE

4.1. Nyilatkozattal történő szerződéskötés

- 1) Az ÁSZF-et elfogadó nyilatkozat aláírásával (a továbbiakban: nyilatkozattal történő szerződéskötés) jön létre a szerződés abban az esetben, ha az alábbi feltételek együttesen teljesülnek:

- a) maximum 250 gr vagy az alatti egyedi tömegű reklámkiadvány terjesztésére van igény;
- b) az Igénybevevő többletszolgáltatást nem kér;
- c) a postai szolgáltatóhely saját terjesztési területére szólóan, területi (alap)szegmentációs terjesztésre irányul az igény;
- d) a reklámkiadvány díja az [1. SZÁMÚ FÜGGELÉK](#) 1. pontjában meghatározott díj, melyet az Igénybevevő előre készpénzben vagy megfelelő informatikai ellátottsággal rendelkező, a Posta honlapján közzétettek szerint, a postai szolgáltatóhelyeken elérhető tájékoztatás szerinti munkahelyeken bankkártyával lebonyolított fizetési művelettel egyenlítheti ki, továbbá;
- e) ha a 4.2. pont 1) bekezdésében felsorolt feltételek nem állnak fenn.

- 2) Ezen a módon a szolgáltatás bármely szerződéskötési jogosultsággal rendelkező Igénybevevő által, bármelyik házhoz kézbesítést ellátó vagy postafiók bérleti szolgáltatást nyújtó postai szolgáltatóhelyen igénybe vehető (házhoz kézbesítő postai szolgáltatóhely esetén az adott házhoz kézbesítést ellátó postai szolgáltatóhely saját terjesztési területére szólóan, fiókbérleti postai szolgáltatóhely esetében az adott postai szolgáltatóhely saját területén üzemelő postafiókokra szólóan). A nyilatkozatot az 1. sz. melléklet, a postai

szolgáltatóhelyek adatait a Posta honlapján közzétett [POSTAI SZOLGÁLTATÁSOK ÁSZF](#) oldalon található „[POSTAI SZOLGÁLTATÓHELYEK](#)” dokumentum tartalmazza.

3) A választási eljárásról szóló törvény szerinti kampányeszköznek minősülő reklámkiadvány esetében nyilatkozattal történő szerződéskötésre nincs lehetőség, a feladott mennyiségtől függetlenül külön írásba foglalt szerződést kell kötni.

4) A nyilatkozat mellékletét képezi a reklámkiadvány egy mintapéldánya.

4.2. A szolgáltatás igénybevétele külön írásba foglalt szerződés alapján

1) A Felek által aláírt külön írásba foglalt szerződés (a továbbiakban: szerződés) megkötése szükséges abban az esetben, ha az alábbi feltételek bármelyike fennáll:

- a) az Igénybevevő által meghatározott terjesztési terület meghaladja a szerződéskötési igénnyel megkeresett postai szolgáltatóhely saját terjesztési területét, illetve nem az adott postai szolgáltatóhely saját területén üzemelő postafiókra kéri a terjesztést;
- b) ha 250 gr feletti egyedi tömegű reklámkiadvány terjesztésére van igény;
- c) a terjesztési igény az Igénybevevő pénzügyi évéhez igazodóan rendszeres²;
- d) a szolgáltatás díjának kiegyenlítése átutalással történik;
- e) az Igénybevevő többletszolgáltatást kíván igénybe venni (kivéve az adott postai szolgáltatóhely saját kézbesítési területére szóló, terület szerinti {alap} szegmentációra vonatkozó igény);
- f) közös ellenőrzésre van igény;
- g) a reklámkiadványon fel kívánják tüntetni a „Terjeszti a Magyar Posta” feliratot. A „Terjeszti a Magyar Posta” felirat csak abban az esetben tüntethető fel, ha azt az Igénybevevő olyan településre szánja, amelyen belül a reklámkiadvány terjesztését kizárólag a Postára bízta;
- h) a szolgáltatást Magyarország területén székhellyel, telephellyel, illetve állandó lakhellyel, vagy szokásos tartózkodási hellyel nem rendelkező külföldi természetes személy vagy szervezet kívánja igénybe venni;
- i) a választási eljárásról szóló törvény szerinti kampányeszköznek minősülő reklámkiadvány terjesztésére van igény.

2) A 4.2. pontban részletezett esetekben a szerződés kizárólag a Posta szerződéskötésre jogosult szervezeti egységeivel (a továbbiakban: Értékesítési szervezet) – melyekről a postai szolgáltatóhelyek és a központi ügyfélszolgálat ad tájékoztatást – köthető meg.

3) A szerződés mellékletét képezi a reklámkiadvány egy mintapéldánya. Amennyiben a reklámkiadvány terjesztése rendszeres, de az egyes feladásoknál nem az első alkalommal átadott mintapéldány kerül feladásra, akkor az Igénybevevő a felvételben illetékes postai szolgáltatóhelynek köteles átadni a terjesztéshez kapcsolódó aktuális terjesztési tervet és a feladásra kerülő reklámkiadvány egy mintapéldányát.

5. A REKLÁMKIADVÁNY FELVÉTELE

1) A Posta a reklámkiadvány felvételéhez szükséges információkat a [TECHNOLÓGIA ÚTMUTATÓBAN](#) a Posta honlapján közzétett [EGYÉB ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK](#) oldalon jelenti meg.

2) A Postának jogában áll a reklámkiadvány felvételét megtagadni, amennyiben az Igénybevevő nem teljesítette a nyilatkozat alapján létrejött- vagy külön írásba foglalt

² Az Igénybevevő pénzügyi évéhez igazodó rendszeres terjesztésnek minősül az évente legalább kétszer, vagy annál gyakrabban ismétlődő terjesztés.

szerződés szerinti előírásokat, feltételeket. Amennyiben a Posta a szolgáltatás teljesítésének bármely szakaszában (a felvételtől a terjesztésig) azt állapítja meg, illetve a tudomására jut, hogy a terjesztésre szánt reklámkiadvány tartalma az ÁSZF-ben, illetve a nyilatkozat alapján létrejött- vagy külön írásba foglalt szerződésben foglalt előírásoknak nem felel meg, úgy a reklámkiadványt nem terjeszti, hanem azt a szállításból kivonja, ennek tényéről az Igénybevevőt értesíti. Az értesítésben a Posta tájékoztatja az Igénybevevőt arról is, hogy a szállításból kivont reklámkiadványt az értesítés tartalmáról való Igénybevevői tudomásszerzés időpontját követő 3 munkanapon belül az Igénybevevő saját hatáskörben elszállíthatja az értesítőben szintén megjelölt tárolási helyről. Amennyiben a reklámkiadványok Igénybevevő részéről történő elszállítása elmarad, úgy a Posta a szállításból kivont reklámkiadványokat saját hatáskörben megsemmisíti.

3) A 2) bekezdésben foglalt esetben a Postát felelősség nem terheli.

4) Amennyiben a reklámkiadvány terjesztéséhez szükséges feltételek hiányoznak (pl.: kapacitáshiány), akkor a Posta a reklámkiadvány felvételét, egyben terjesztését megtagadhatja (a terjesztést elutasíthatja). A Posta az elutasításról az Igénybevevőt írásban tájékoztatja.

6. A SZOLGÁLTATÁS DÍJA

1) A szolgáltatás díját és a díj kiegyenlítés módjának egyes szabályait a jelen ÁSZF [1. SZ. FÜGGELÉKE](#) tartalmazza.

2) Az érvényes áfa mértékét a hatályos jogszabályok tartalmazzák.

7. A REKLÁMKIADVÁNYOK TERJESZTÉSE, A SZOLGÁLTATÁS TELJESÍTÉSE

1) Az Igénybevevőnek a terjeszteni kívánt reklámkiadványokat, amennyiben helybe szólnak, akkor legkésőbb a terjesztési időszak első napját megelőző munkanapon, egyéb esetekben pedig legkésőbb a terjesztési időszak első napját megelőző harmadik munkanapon át kell adnia a Posta részére. Amennyiben az Igénybevevő a reklámkiadványokat nem a kijelölt időpontban adja át a Posta részére, az új terjesztési időszakról, illetve a terjesztés határnapjáról a Posta és az Igénybevevő külön egyeztet. A Posta és az Igénybevevő a terjesztés új határnapját nyilatkozattal történő szerződéskötés esetében a nyilatkozaton, egyszeri (eseti) terjesztésre vonatkozó szerződéskötés esetében a szerződésben, rendszeres terjesztés esetén pedig az adott terjesztési tervhez tartozó terjesztési tervben, írásban rögzíti.

2) Amennyiben 1, 2 vagy 3 munkanapos terjesztési időszakra vonatkozó igény merül fel, a Posta minden esetben egyedileg vizsgálja meg az Igénybevevő által megjelölt települések vonatkozásában a terjesztés lehetőségét.

3) A terjesztési időszakon belül a Posta – a szerződés eltérő rendelkezése hiányában – a terjesztés kezdő időpontját tetszőlegesen ütemezheti úgy, hogy a terjesztés befejezése legkésőbb a terjesztés határidejére (a terjesztés kijelölt befejező napjára) biztosított legyen.

4) Az Igénybevevőnek a szerződésben és a terjesztési tervben van lehetősége rendelkezni arról, hogy a terjesztési időszakon belül meghatározott terjesztési napokon milyen arányú terjesztést vár el az egyes terjesztési területek vonatkozásában.

5) A Posta a reklámkiadványokat – amennyiben annak feltételei biztosítottak – levélszekrénybe vagy a Posta feltételezése szerint a postai küldemények kézbesítése céljából biztosított eszközbe helyezi el. A levélszekrényt, vagy a Posta feltételezése szerint

a postai küldemények kézbesítése céljából biztosított eszközt a reklámkiadványra jogosult személynek vagy megbízottjának kell felszerelnie és biztosítania úgy, hogy a postai kézbesítő ahhoz biztonságosan hozzáférhessen.

6) Ahol nincs levélszekrény, vagy a Posta feltételezése szerint a postai küldemények kézbesítése céljából biztosított eszköz illetve az azokhoz való biztonságos hozzáférhetőség nem biztosított, továbbá, ahol a levélszekrénybe történő terjesztés a reklámkiadványra jogosult személy/közösség (pl.: egy adott lépcsőházban lakók közössége) e tárgyú egyértelmű, a reklámkiadványok terjesztési helyének közvetlen közelében jól láthatóan elhelyezett írásos nyilatkozatára, vagy az Igénybevevő szerződésbe foglalt igényére tekintettel nem valósulhat meg, ott a Posta gyűjtőládába, polcra, szekrénybe stb. (a továbbiakban: gyűjtőláda) helyezi el a reklámkiadványt. A gyűjtőládába történő terjesztés feltétele, hogy a címhelyen legyen gyűjtőláda és a reklámkiadványra jogosult személy/közösség (pl.: egy adott lépcsőházban lakók közössége) nyilatkozata ne zárja ki az abba való terjesztés lehetőségét.

7) Azokon a címhelyeken ahol nincs levélszekrény, vagy a Posta feltételezése szerint a postai küldemények kézbesítése céljából biztosított eszköz, továbbá gyűjtőláda sem, vagy az ezekbe történő terjesztés nem lehetséges, ott a Posta reklámkiadványt nem terjeszt.

8) -³

9) Tiltakozás: a címhelyhez tartozó levélszekrény vagy a Posta feltételezése szerint a postai küldemények kézbesítése céljából biztosított eszköz birtokosa a reklámkiadványok terjesztése ellen tiltakozhat. A címhelyhez tartozó levélszekrény vagy a Posta feltételezése szerint a postai küldemények kézbesítése céljából biztosított eszköz birtokosának a feladata, hogy tiltakozási szándékát a levélszekrényen vagy a Posta feltételezése szerint a postai küldemények kézbesítése céljából biztosított eszközön elhelyezve jelezze, vagy azt a Posta részére írásos formában bejelentse. A címhelyhez tartozó levélszekrényen vagy a Posta feltételezése szerint a postai küldemények kézbesítése céljából biztosított eszközön, továbbá a reklámkiadványra jogosult személy/közösség (pl.: egy adott lépcsőházban lakók közössége) e tárgyú egyértelmű, a reklámkiadványok terjesztési helyének közvetlen közelében jól láthatóan elhelyezett írásos nyilatkozat formájában elhelyezett tiltakozás kihelyezőjének kilétét a Postának nem áll módjában vizsgálni, ezért a tiltakozást a jogosult által elhelyezett tiltakozásnak tekinti. Az így jelzett tiltakozást követően a Posta a levélszekrénybe vagy a Posta feltételezése szerint a postai küldemények kézbesítése céljából biztosított eszközbe reklámkiadványt nem helyez el. A kihelyezett tiltakozásra tekintettel a reklámkiadványnak a címhelyhez tartozó levélszekrénybe vagy a Posta feltételezése szerint a postai küldemények kézbesítése céljából biztosított eszközbe történő terjesztésének elmaradásáért a Posta mindennemű felelősségét kizárja.

10) A címhelyhez tartozó levélszekrény vagy a Posta feltételezése szerint a postai küldemények kézbesítése céljából biztosított eszköz birtokosának a reklámkiadványok terjesztése ellen tiltakozását a [2. SZ. MELLÉKLET](#) szerinti, a „Reklámkiadvány terjesztése elleni tiltakozás bejelentés” elnevezésű nyomtatvány kitöltésével, vagy az azon feltüntetendő adatok és szereplő nyilatkozatokat tartalmazó egyéb bejelentés formájában is elfogadja a Posta. A Posta a bejelentésben foglaltakat legkésőbb a bejelentést követő 5. munkanaptól, a bejelentés visszavonásáig veszi figyelembe, a bejelentésben foglaltak alkalmazásának első napján, és az azt követően érkezett reklámkiadványokra.

³ Hatályát veszítette 2014. január 28.

7.1. Az egyedileg beazonosítható kézbesítési címmel nem rendelkező ingyenes sajtótermékek kézbesítésére vonatkozó eltérő rendelkezés

1) A Posta a 3.2. pont szerint minősülő sajtótermékek esetében az 7. pont 6) és 7) bekezdésében foglalt rendelkezéseket, az egyedi szerződés eltérő rendelkezése hiányában nem alkalmazza, ezeket a reklámkiadványokat az 7. pont 5) bekezdése szerint levélszekrénybe vagy a Posta feltételezése szerint a postai küldemények kézbesítése céljából biztosított eszközbe helyezi el.

7.2. Reklámkiadványok őrzése

1) A Posta – a postai küldemények őrzésére irányuló külön írásba foglalt szerződés alapján, díj ellenében – vállalja, hogy a címzett által megjelölt időszakban a címhelyre vagy postafiókra érkezett reklámkiadványokat – a kézbesítő postai szolgáltatóhelyre érkezés napjával megegyező terjesztési kísérletet vélelmezve, a vélelem beálltát követően – a kijelölt postai szolgáltatóhelyen őrzi, és azokat ezt követően a szolgáltatás megrendelésekor tett nyilatkozattól függően a címhelyhez tartozó levélszekrénybe vagy a Posta feltételezése szerint a postai küldemények kézbesítése céljából biztosított eszközbe, illetve postafiókba helyezi el. A szolgáltatás igénybevételére a Postai szolgáltatások ÁSZF, vagy a tárgyban megkötött külön írásba foglalt szerződés eltérő rendelkezése hiányában a Ptk. által előírt szabályok érvényesek.

2) A reklámkiadványok őrzésére és a szolgáltatás teljesítésére a címzett által igénybe vehető kiegészítő szolgáltatásként – a postai küldemények őrzésére irányuló külön írásba foglalt szerződés alapján a postai küldeményekkel együtt és azzal megegyezően – kerül sor. A küldeményőrzés kiegészítő szolgáltatás szerződési feltételeit a Posta honlapján közzétett Postai szolgáltatások ÁSZF - [TERMÉKLAPOK](#) tartalmazzák.

8. KÖZÖS ELLENŐRZÉS

1) A valós terjesztési eredmény megállapításának biztosítása érdekében a Posta az Igénybevevő részére biztosítja a közös ellenőrzés lehetőségét. A közös ellenőrzés alkalmával a Posta és az Igénybevevő (vagy képviselője) konstruktív együttműködésre törekszik a valós kézbesítési eredmény megállapítása érdekében.

2) Amennyiben az igénybevevő úgy nyilatkozik, hogy nem vállalja a címhelyek számának megfelelő mennyiségű reklámkiadvány átadását, abban az esetben a vonatkozó igény esetén a Posta határozza meg a közös ellenőrzésbe bevonható területeket is. Abban az esetben, ha a közös ellenőrzésbe bevonható területet az Igénybevevő kívánja kiválasztani, azt minden esetben jóvá kell hagyatnia a Postával. A közös ellenőrzésbe bevont terület Igénybevevő általi kijelölése esetén, amennyiben a Posta általi jóváhagyás elmarad, vagy nemleges, abban az esetben a közös ellenőrzés eredménye nem tekinthető irányadónak a kézbesítés minőségének meghatározásában, és az Igénybevevő kártérítési igénnyel sem élhet.

3) A Posta a szerződéskötéskor jelzett igény alapján, az Igénybevevő kérésére – az időpont előzetes egyeztetésével -, a közös ellenőrzés lehetőségét a terjesztési tervben meghatározott terjesztési területen belül és a meghatározott terjesztési időintervallum szerinti, a reklámkiadvány terjesztésére kijelölt befejező napot (terjesztés határnapját) követő első munkanapon biztosítja. A valós terjesztési eredmény megállapításának biztosítása érdekében az ellenőrzésre legkésőbb a terjesztés határnapjának leteltét követő első munkanapon, szerződés alapján pedig az abban meghatározott munkanapon sort kell keríteni. Ilyen igény csak azon területek (települések, kerületek, választókerületek)

címhelyeinek vonatkozásában terjeszthető elő, amelyeken az Igénybevevő a terjesztést kizárólag a Postára bízta.

4) A közös ellenőrzést a Posta munkanapokon 08.00-16.00 óra között biztosítja. A közös ellenőrzés időtartama – szerződés eltérő rendelkezése hiányában – a 8 órát nem haladhatja meg. Amennyiben a közös ellenőrzés egyeztetett időpontjában az Igénybevevő (megbízottja) nem jelenik meg, a Posta képviselője 30 perc várakozási idő után az ellenőrzés elmaradását állapítja meg, melynek következtében az Igénybevevő a jelen [ÁSZF 1. SZÁMÚ FÜGGELÉKÉBEN](#) meghatározott összegű rendelkezésre állási díjat köteles megfizetni. Ugyanez az eljárás abban az esetben is, ha az Igénybevevő az ellenőrzést a lebonyolításra előzetesen kijelölt időpont előtti munkanapon 10.00 óra után mondja vissza. A közös ellenőrzés elmaradása esetén az Igénybevevő az érintett terjesztés(ek)re vonatkozóan kártérítési igénnyel nem élhet, kivéve azt az esetet, amennyiben valamely köteg postai szállítás közben elveszett, vagy megsemmisült.

5) Amennyiben az Igénybevevő szerződéskötéskor úgy nyilatkozik, hogy élni kíván a közös ellenőrzés lehetőségével, abban az esetben az egyes, soron következő konkrét terjesztésre vonatkozó közös ellenőrzés időpontjáról és a kapcsolódó egyéb információkról, vagy a terjesztési terv átadásával egyidejűleg, vagy attól eltérő időpontban, de legkésőbb a következő bekezdésben meghatározott időpontig nyilatkozhat a Postának.

6) Amennyiben az Igénybevevő a terjesztési terv átadásától eltérő időpontban, utólag kíván nyilatkozni a közös ellenőrzés pontos időpontjáról és a kapcsolódó egyéb információkról, akkor a közös ellenőrzésre csak írásban történő bejelentést követően van lehetőség. A közös ellenőrzés időpontját az ellenőrzés napját megelőző munkanap 10.00 óráig, de legkésőbb a szerződésben rögzített időpontig kell eljuttatni a Posta részére, ellenkező esetben az ellenőrzési igényt a Posta elutasítja.

7) A közös ellenőrzési igényt az Értékesítési szervezettel történt megegyezés szerint írásban, papír alapon vagy elektronikus úton kell benyújtani.

8) Amennyiben az Igénybevevő úgy dönt, hogy a terjesztési terv átadásakor előre jelzethez képest más időpontban kéri a közös ellenőrzés lebonyolítását, vagy azzal az előzetes jelzés ellenére nem kíván élni, abban az esetben a közös ellenőrzés lebonyolításának új időpontjára, vagy a lemondásra vonatkozó írásbeli jelzést legkésőbb a közös ellenőrzés napját megelőző munkanap 10.00 óráig kell eljuttatni a Posta részére írásban.

9) Közös ellenőrzés alkalmával az Igénybevevő biztosítja a szükséges közlekedési eszközt, egyidejűleg viseli a közlekedési eszköz használatával kapcsolatosan felmerülő költségeket, kivéve, ha erről a szerződés másképp rendelkezik.

10) Nem vállalja a Posta a közös ellenőrzést:

- a) gyűjtőládába történő terjesztés esetén. Gyűjtőládába történő terjesztés esetén a Posta abban az esetben sem vállalja a közös ellenőrzést, ha a terjesztésre átadott reklámkiadvány mennyisége megegyezik a terjesztésre kijelölt település/ek címhely számával;
- b) az üdülőterület(ek)re történő terjesztés vonatkozásában;
- c) az idős korú(ak) által is lakott háztartásnak feltételezett címhelyekre történő egyedi szegmentációs terjesztés esetében.

11) A Posta a közös ellenőrzés lebonyolításával kapcsolatos további tudnivalókat a [TECHNOLÓGIA ÚTMUTATÓBAN](#) a Posta honlapján közzétett [EGYÉB ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK](#) oldalon jelenteti meg.

9. Felelősség

- 1) A Posta az ÁSZF és a szerződés rendelkezéseinek megszegése esetén felelősséggel tartozik.
- 2) A felelősség mértéke:
 - a) valamely köteg postai szállítás közben történő elveszése, megsemmisülése esetén az elveszett, megsemmisült reklámkiadványok darabszámára eső terjesztési díj;
 - b) a megtartott közös ellenőrzés egyetértően megállapított vagy a 10. pont szerinti panaszvizsgálat eredménye alapján, a jelen pont utolsó bekezdésében meghatározottak szerint számított összeg.
- 3) Nem lehet a kártérítés alapja az Igénybevevő (megbízottja) által önállóan, vagy külső cég által megbízás alapján végzett ellenőrzés.
- 4) Amennyiben a reklámkiadványon az impresszum vagy annak egyes elemei nem, vagy hiányosan kerültek feltüntetésre, és azt az Igénybevevő nem pótolja, az impresszum hiányából, vagy hiányosságából eredő kárért a Postát nem terheli felelősség.
- 5) A Felek külön írásba foglalt szerződés eltérő rendelkezésének hiányában a Posta az e pontban megfogalmazottakon túl a szolgáltatás teljesítésért semminemű felelősséget nem vállal, a szolgáltatás díját e felelősségkorlátozó rendelkezés tartalmára tekintettel határozta meg.
- 6) A fogyasztónak nem minősülő Igénybevevő a kártérítési igényt a terjesztés befejező napjától számított 15 naptári nap határidőn belül terjesztheti elő, kizárólag írásos formában, a Posta kapcsolattartója, vagy a Posta szerződést megkötő szervezeti egysége irányában.
- 7) A Posta – a bejelentett kártérítési igény alapján – a terjesztés pontosságától függően, az ellenőrzött települése(ke)n, Budapest esetében az ellenőrzött kerület(ek)ben a terjesztésre szánt mennyiségre vonatkozóan, az Igénybevevővel megkötött szerződés eltérő rendelkezése hiányában kártérítést fizet. A kártérítés mértékét az alábbi táblázat tartalmazza.

Terjesztés pontossága	Kártérítésként fizetendő összeg a terjesztési díj százalékában
100-90%	Nincs
89-80 %	10 %
79-70 %	30 %
69-60 %	40 %
59-50 %	50 %
50 % alatt	Teljes

10. Bejelentések, panaszok kezelése

- 1) A reklámkiadvány szolgáltatással összefüggő panasz a terjesztés befejező napjától számított 15 naptári nap határidőn belül tehető meg a Posta központi ügyfélszolgálatának a Posta honlapján közzétett [ÜGYFÉLSZOLGÁLAT](#) elérhetőségein.
- 2) A vizsgálat lefolytatására a panasz beérkezésétől számított 30 naptári nap áll rendelkezésre. A vizsgálati eljárás időtartama egy alkalommal, a panaszos egyidejű értesítése mellett 30 naptári nappal meghosszabbítható.

2/A) Amennyiben az Igénybevevő a közös ellenőrzés lehetőségéről lemond, a benyújtott panaszának elbírálására utólagos címhely-ellenőrzés elvégzése nélkül kerül sor.

3) Amennyiben a reklamációra adott választ a fogyasztónak minősülő panaszos nem fogadja el, vagy a Posta határidőn belül nem válaszol, a fogyasztónak minősülő panaszos a Budapest Főváros Kormányhivatala Fogyasztóvédelmi Felügyelőségéhez (1364 Budapest, Pf.: 144.), fordulhat a reklamáció, illetve az eljárás kivizsgálása érdekében.



**TECHNOLÓGIAI ÚTMUTATÓ
A BELFÖLDI CÍMEZETLEN REKLÁMKIADVÁNY SZOLGÁLTATÁS IGÉNYBEVÉTELÉHEZ**

Tisztelt Ügyfelünk!

Jelen útmutató segítséget nyújt partnereink számára eligazodni a belföldi címezetlen reklámkiadvány szolgáltatás igénybevétele kapcsán felmerülő technológiai jellegű kérdésekben.

Kérjük, használja leírásunkat a Magyar Posta Zrt. Belföldi címezetlen reklámkiadvány szolgáltatás Általános Szerződési Feltételei és a szolgáltatás vonatkozásában nyilatkozat alapján létrejött vagy külön írásba foglalt szerződés részeként.

A Belföldi címezetlen reklámkiadvány szolgáltatás Általános Szerződési Feltételei a következő linken érhető el: [ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK](#)

Reméljük, sikerül minden Önt érintő kérdésben részletes segítséget adnunk. Amennyiben megválaszolatlan kérdései lennének vagy a leírtak nem egyértelműek, kérjük, keresse postai kapcsolattartóját vagy telefonos ügyfélszolgálatunkat a 06-1-767-8282 számon.

Szolgáltatásainkról a WWW.POSTA.HU oldalain olvashat részletesen.

További sikeres együttműködést kíván a

Magyar Posta Zrt.

1. Terjesztési terv

1) A címezetlen reklámkiadvány szolgáltatást (a továbbiakban: reklámkiadvány) Igénybevevőnek a rendszeres terjesztés keretében átadott különböző fajtájú reklámkiadványokhoz fajtánként és alkalmanként Terjesztési tervet kell készítenie, melyet a szerződésben meghatározottak szerint a reklámkiadványok átadásának időpontja előtt át kell adnia a Posta részére. Nyilatkozattal történő szerződéskötés esetén Terjesztési terv készítésére nincsen szükség.

2) A Terjesztési tervet a Posta a szerződéssel együtt tárolja a reklámkiadványt felvevő postai szolgáltatóhelyen.

3) Az aktuális reklámkiadvány egy (minta) példányát a Terjesztési tervhez mellékelni kell.

4) A Terjesztési terv tartalmazza:

- a) az Igénybevevő nevét, címét;
- b) a reklámkiadvány megnevezését;
- c) a reklámkiadvány egyedi tömegét és terjedelmét;
- d) az összesen darabszámot;
- e) az átadás helyét;
- f) az átadás időpontját;
- g) a feldolgozás időpontját;
- h) a terjesztés időintervallumát (adott nap(ok) vagy tól-ig);
- i) a terjesztés körét, területét (településenkénti részletezettségben, feltüntetve a terjesztésre kerülő példányszámokat is);
- j) az igényelt többletszolgáltatás(oka)t;
- k) az arra vonatkozó nyilatkozatot, hogy a reklámkiadvány sajtóterméknek minősül-e vagy sem;
- l) az Igénybevevő nyilatkozatát az impresszum meglétével vagy hiányosságával kapcsolatban.

5) A Terjesztési tervet a szerződésben meghatározottak szerint az Igénybevevő, vagy a terjesztési paraméterek Igénybevevővel történő előzetes egyeztetése alapján, a Posta készíti el. Amennyiben a Terjesztési tervet az Igénybevevő készíti el, a Terjesztési tervet felülvizsgálat céljából a szerződésben meghatározott határidőn belül át kell adnia a Posta részére. Abban az esetben, ha a Posta a Terjesztési tervet nem hagyja jóvá, arról a szerződésben meghatározott határidőn belül értesíti az Igénybevevőt.

6) A többletként jelentkező, maradvány kiadványokat a Posta – szerződés eltérő rendelkezése hiányában – saját hatáskörben megsemmisíti.

2. A reklámkiadvány átadásával, átvételével kapcsolatos teendők

2.1. Jegyzék

1) A reklámkiadványok átvétele, postai kezelésbe vétele a „Jegyzék a reklámkiadványokról” elnevezésű kétpéldányos nyomtatvánnyal (a továbbiakban: jegyzék) történik. A jegyzék kiállítása elsősorban az Igénybevevő feladata. A jegyzék mintáját a 1. számú melléklet tartalmazza.

2) A jegyzék kiállítását abban az esetben végzi a Posta, ha a szerződésben erről megállapodás született, tehát a reklámkiadványok kötegelését az Igénybevevő a Postára bízta.

3) A jegyzék tartalmaz a reklámkiadvánnyal kapcsolatos minden olyan adatot és információt, amely egyrészt a szolgáltatás nyújtásához, másrészt a számlázáshoz szükséges.

4) A jegyzék tartalmazza:

- a) az Igénybevevő nevét;
- b) az Igénybevevő címét;
- c) átutalásos fizetési mód esetén a vevőkódot;
- d) a megállapodás azonosítót;
- e) a reklámkiadvány megnevezését;
- f) az átadás dátumát;
- g) a terjesztés időintervallumát (adott nap(ok), vagy tól-ig);
- h) a terjesztés körét, területét;
- i) az igényelt többlétszolgáltatás(oka)t;
- j) a rendeltetési hely irányítószámát;
- k) a rendeltetési hely megnevezését;
- l) a kötegek nyilvántartási számát;
- m) a reklámkiadvány egyedi tömegét;
- n) a kötegekben található reklámkiadványok darabszámát;
- o) a nettó árat (áfa nélkül Ft/db);
- p) az áfa értéket (Ft/db);
- q) a bruttó árat (áfás Ft/db);
- r) a fizetendő díjat (összesen Ft).

5) Több jegyzék használata esetén a jegyzékeket sorszámozni kell (pl.: 3 db jegyzék esetén: 3/1; 3/2; 3/3). A kétpéldányos jegyzék eredeti példányát a reklámkiadványok átvételének elismeréseként a Posta az Igénybevevőnek visszaadja.

2.2. Szállítólevél

1) Amennyiben a szerződésben a Posta vállalja a reklámkiadványok településenkénti kötegelését, a reklámkiadványok igénybevevő általi átadása kétpéldányos szállítólevél kíséretében történik.

2) A szállítólevélnek az alábbi adatokat kell tartalmaznia:

- a) az Igénybevevő nevét, címét;
- b) a reklámkiadvány megnevezését (illetve számát, amennyiben az a reklámkiadványon feltüntetésre került);
- c) a beszállított példányszámot;
- d) a csomagok darabszámát;
- e) a reklámkiadványok csomagon belüli darabszámát;
- f) a reklámkiadvány egyedi tömegét;
- g) EU raklap darabszámát (amennyiben raklapon történik az átadás);
- h) a beszállítás időpontját;
- i) az átadó aláírását.

2.3. Kötegfedőlap

1) A reklámkiadványok kötegelésére vonatkozó feltételeket az Igénybevevő és a Posta között létrejött szerződés határozza meg.

2) A reklámkiadvány kötegek címzésére az e célra rendszeresített ún. „Kötegfedőlap” szolgál. A kötegfedőlapon szerepel minden olyan információ, amely a reklámkiadványok terjesztéséhez szükséges. A kötegfedőlap mintáját a 2. számú melléklet tartalmazza.

3) Amennyiben az Igénybevevő a szolgáltatás igénybevételére az értékesítési szervezettel kötött szerződést, lehetősége van a kötegfedőlap saját hatáskörben történő előállítására is. A kötegfedőlap adatainak és azok elhelyezkedésének ebben az esetben is meg kell egyeznie a 2. számú melléklet szerinti mintával.

3. A reklámkiadványok átadása/átvétele

1) A reklámkiadványok Igénybevevő által történő kötegelése esetén az Igénybevevőnek a településenkénti kötegeket sorszámozott postai kötegfedőlappal vagy számítógépes kötegfedőlappal kell ellátnia. A kötegfedőlapokat emelkedő számsorrendben kell felhasználnia. Az Igénybevevőnek az átadott kötegekről a kétpéldányos jegyzéket is kell készítenie.

2) A reklámkiadványok Igénybevevő által történő kötegelése esetén a Posta a reklámkiadványokat átveszi, és az átvételt elismeri.

3) A reklámkiadványok Posta által történő kötegelése esetén az Igénybevevőnek a reklámkiadványokból maradék nélkül tízzel osztható mennyiséget tartalmazó csomagokat kell összeállítania. Az Igénybevevőnek a csomagokat az adatokkal megfelelően kiállított szállítólevél kíséretében kell átadnia a Posta részére. Az Igénybevevőnek a csomagokon fel kell tüntetni a reklámkiadványok csomagon belüli darabszámát.

4) A reklámkiadványok Posta által történő kötegelése esetén a Posta a szállítólevél kíséretében beérkező reklámkiadványokat a csomagok megszámlálásával átveszi, a csomagok átvételének igazolására a szállítólevelet aláírásával hitelesíti, és a szállítólevél egy példányát az Igénybevevőnek átadja. A reklámkiadványok kézbesítő postai szolgáltatóhelyekhez történő kiküldéséhez kötegeket képez, és azokat postai kötegfedőlappal vagy számítógépes kötegfedőlappal látja el. A Posta a reklámkiadványokról – a csomagok feldolgozása során – kétpéldányos jegyzéket készít, melynek egy példányát átadja vagy továbbítja az Igénybevevő részére. A jegyzéken feltüntetett adatok az elszámolás alapjául szolgálnak.

4. A közös ellenőrzés lebonyolításának feltételrendszere

1) A közös ellenőrzésre vonatkozó bejelentésnek tartalmaznia kell:

- a) a közös ellenőrzés időpontját;
- b) az ellenőrizendő település/ek megnevezését, vagy a „Terjesztési terv”-ben/szerződésben meghatározottak szerint (pl.: az érintett település/ek megnevezésével áruház és környéke);
- c) az Igénybevevő részéről kijelölt közös ellenőr nevét, elérhetőségét (telefonszámát);
- d) a találkozási helyre és annak időpontjára vonatkozó javaslatot;
- e) a közös ellenőrzés tervezett időtartamát.

2) A megkérdezettek válaszainak, egyben a közös ellenőrzés eredményének rögzítésére a 3. számú melléklet szerinti jegyzőkönyv szolgál.

3) A közös ellenőrzési jegyzőkönyv tartalmazza az ellenőrzött címhelyeket tételes felsorolásban, a megkérdezettek válaszait és az ellenőrzés tapasztalatainak rövid

összefoglalását. A jegyzőkönyvet a benne megadott adattartalommal kell feltölteni. A megkérdezettek nevének közös ellenőrzési jegyzőkönyvben történő feltüntetéséhez a Posta adatvédelmi okokból/szemponatok alapján nem járul hozzá. A jegyzőkönyv egyik példánya az ellenőrzés befejezését követően, a közös ellenőrzésen résztvevők aláírásával is hitelesítve az Igénybevevő részére kerül átadásra.

4) Az ellenőrzés csak abban az esetben tekinthető megtörténtnek, ha:

- a) településenként és Igénybevevőként – rendszeres terjesztés esetén terjesztésenként – a településkategóriának megfelelően a 9) bekezdésben megjelölt minimum címhelyszám ellenőrzésre kerül, (vagy az 5) bekezdés alkalmazása esetén, a 9) bekezdésben meghatározott címhelyek számánál kevesebb címhely kerül ellenőrzésre);
Amennyiben egyedi szegmentációs igény esetén a terjesztés kijelölt utcákra történik, és a terjesztés négy vagy annál kevesebb utcát érint, a közös ellenőrzést a Posta csak abban az esetben tekinti megtörténtnek, ha a közös ellenőrzés minden, a terjesztésben érintett utcára kiterjed, és legalább minimum 20 címhelyet érint;
- b) az egyes, ellenőrizendő települések/területek vonatkozásában területi (alap)szegmentáció esetén településenként/területenként legalább négy, vagy annál több utca érintett a közös ellenőrzésben;
- c) az ellenőrzést végző képviselők az ellenőrzés megtörténtének tényét igazoló jegyzőkönyvet együttesen és egyidejűleg aláírják.

5) A közös ellenőrzés során az Igénybevevő a Posta képviselője részére jelezheti, hogy a minimálisan meghatározott címhelyek számánál kevesebb címhely kerüljön ellenőrzésre. Előbbieket tényét azonban a jegyzőkönyvön írásban rögzíteni, egyben a Posta képviselőjének hozzájárulása esetén az Igénybevevő és a Posta képviselőjének egyetértően, aláírással igazolnia kell. A minimálisan meghatározott címhelyek számánál kevesebb címhely ellenőrzésére csak akkor van lehetőség, ha az alábbi feltételek együttesen teljesülnek:

- a) az Igénybevevő és a Posta képviselője közösen megegyeztek a meghatározott címhelyek számánál kevesebb címhely ellenőrzésében – az ellenőrzött címhelyek számának ebben az esetben is el kell érnie, vagy meg kell haladnia a minimálisan ellenőrizendő 20 címhelyet –, egyidejűleg erre irányulóan a jegyzőkönyvet egyetértően aláírták és
- b) a közös ellenőrzés eredménye 100 %-os.

6) Amennyiben a fenti feltételek valamelyike nem teljesül, a közös ellenőrzést a minimálisan meghatározott címhelyek számának erejéig folytatni kell.

7) Amennyiben a közös ellenőrzés befejezéséig az ellenőrzés eredménye az Igénybevevő és a Posta képviselője által – bármely okból – nem, vagy nem egyetértően kerül megállapításra, a %-os eredmény megállapítása a Posta által még az ellenőrzés napján, de a közös ellenőrzés lebonyolítását követően maximum 2 munkanapon belül az Igénybevevővel is egyeztetve, utólag történik meg.

8) A közös ellenőrzés eredményét a Posta minden esetben felülvizsgálja, és azt az Igénybevevővel is egyezteti, az esetleges eltérést rendezzi.

9) Minimálisan ellenőrizendő címhelyszám településkategóriánként:

- a) Budapest kerületeiben (kerületenként) és a megyei jogú városokban: 50 címhely;
- b) egyéb városokban: 30 címhely;
- c) községekben: 20 címhely.

10) Amennyiben a közös ellenőrzés során a minimálisan meghatározott címhelyszám nem kerül ellenőrzésre (tehát az 5) bekezdés alkalmazásával a szükséges címhelyszám ellenőrzése előtt befejeződik a közös ellenőrzés), akkor annak eredménye nem tekinthető irányadónak a terjesztés minőségének meghatározásában. Ebben az esetben az Igénybevevő kártérítési igénnyel nem élhet, melyről a Posta a közös ellenőrzéskor tájékoztatja.

11) A közös ellenőrzés alkalmával a résztvevők a megkérdezettek részére a közös ellenőrzés alapját képező reklámkiadványt betekintésre bemutatják. A közös ellenőrzés eredményét csak abban az esetben lehet egyértelműnek tekinteni, ha a megkérdezett teljes bizonyossággal nyilatkozik a kiadvány részére történő terjesztésről. A közös ellenőrzés során a megkérdezett szóbeli nyilatkozatát el kell fogadni, a megkérdezett ügyfél nem kötelezhető és kérhető fel a reklámkiadvány bemutatására. A bizonytalan, nem egyértelmű válaszok csak az ellenőrzési kötelezettség megtörténte szempontjából értékelhetők, terjesztési mulasztásként nem minősíthetők.

12) Ha nemleges válasz születik, az egyértelmű eredmény biztosítása érdekében:

- a) többlakásos ingatlan (többlakásos ingatlan a közös ellenőrzés szempontjából egy címhelynek számít) esetében a megkérdezettől kívül a két szomszédos lakásban lakó személyt, vagy bármely más két lakót is meg kell kérdezni;
- b) családi ház esetében a közvetlen két szomszédos családi házban lakó személyt is meg kell kérdezni, ha a két szomszédos családi házban (bal, jobb vagy mindkét oldal) lakó nem tartózkodik otthon, akkor az utcában lévő legközelebbi címhelyen (otthon) tartózkodó két lakó nyilatkozatát kell figyelembe venni.

13) A megkérdezések minősítése:

- a) amennyiben az 12) bekezdésben foglaltak szerint lebonyolított megkérdezés során mindhárom megkérdezett nemleges választ ad, akkor a 3 NEM válasz 1 NEM válasznak számít;
- b) ha 2 NEM és 1 IGEN válasz születik, akkor ez 1 NEM válasznak minősül;
- c) ha 2 IGEN és 1 NEM válasz születik, akkor ez 1 IGEN válasznak minősül.

14) Az egyértelmű eredmény biztosítása érdekében a megkérdezettektől kapott „NEM” válaszokat követően az ellenőrzésben részt vevők érdeklődnek arról, hogy a megkérdezettel egy háztartásban élők közül más nem vette/vehette-e ki a levélszekrényből a kérdéses reklámkiadványt. Ebben az esetben a „NEM” válasz csak akkor tekinthető egyértelműnek, ha a biztonságos terjesztéshez a címhelyen levélszekrény rendelkezésre áll, de a megkérdezett egyértelmű „NEM”-mel nyilatkozik arra a kérdésre is, mely szerint a reklámkiadványt esetleg más is kivehette a levélszekrényből. Az erre vonatkozó nemleges válasz kerül 1 „NEM” válaszként a Jegyzőkönyvben rögzítésre.

15) Amennyiben a megkérdezett ez utóbbi kérdésre bizonytalan választ ad, úgy a terjesztésre vonatkozó nemleges választ is bizonytalanak kell tekinteni, tehát nem minősíthető terjesztési mulasztásnak.

16) Többlakásos épületek ellenőrzésekor, a ház/lépcsőház egésze vonatkozásában a kézbesítés minőségéről kell meggyőződni, tehát bizonytalan válasz esetén addig kell folytatni a kérdezést, amíg, a megkérdezettek minősítésében meghatározottakat figyelembe véve egyértelműen eldönthető, hogy a kézbesítés azon a címhelyen megtörtént-e.

17) Szegmentált terjesztésre vonatkozó közös ellenőrzési igény esetében, ha a szegmentálás nem területi elv alapján, hanem a kézbesítő helyismeretére bízva történik, a

Posta a Terjesztési terv elfogadásának, illetve jóváhagyásának szerződésben rögzített visszaigazolási határidején belül dönti el, hogy a közös ellenőrzést vállalja-e, és ha igen, mely területekre. A közületek részére történő közös ellenőrzés során csak a levélszekrényvel rendelkező közületek képviselői által adott értékelhető válaszok vehetők figyelembe.