

A REKLÁMKIADVÁNY SZOLGÁLTATÁS IGÉNYBEVÉTELÉNEK ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEI

Bevezető rész:

A Reklámkiadvány szolgáltatás igénybevételének Általános Szerződési Feltételeit (továbbiakban: **ÁSZF**) a vonatkozó jogszabályokkal, valamint a postai szabályozással összhangban kell értelmezni. A szerződő felek jogait és kötelezettségeit – a külön szerződés eltérő rendelkezése hiányában – az ÁSZF tartalmazza.

Az ÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekben a Polgári Törvénykönyv rendelkezései az irányadóak.

1. A Reklámkiadvány meghatározása és az ahhoz kérhető többletszolgáltatások köre

A szolgáltatás SZJ besorolása: 74.40.13.0

1.1. Fogalom meghatározás, szerződéskötés

1.1.1. Reklámkiadvány: az 1.1.2. pontban foglaltak kivételével az Igénybevevő által megjelölt körben szétosztásra szánt címzés nélküli reklám, vagy propaganda tartalmú küldemény, röplap, egyéb szöveges kiadvány, illetve grafikát, rajzot vagy fotót tartalmazó kiadvány.

Egyszeri 1000 db-ot el nem érő terjesztés esetén az írásbeli szerződés az ÁSZF-et elfogadó nyilatkozat aláírásával (továbbiakban: nyilatkozattal történő szerződéskötés) jön létre. (A nyilatkozatot az 1. sz. melléklet tartalmazza.) Ezen módon a szolgáltatás bárki által, valamennyi postahelyen igénybe vehető, az adott postahely saját kézbesítési területére szólóan. A postahelyek adatait a Magyar Posta Zrt. (a továbbiakban: Szolgáltató) Küldeményforgalmi Üzletszabályzatának 1 sz. függeléke tartalmazza.

Amennyiben

- esetenkénti 1000 db-ot meghaladó mennyiségű reklámkiadvány továbbítására, kézbesítésére van igény
- egy reklámkiadvány tömege több mint 250 g
- a terjesztési igény naptári évre szólóan rendszeres
- átutalással történne a fizetés
- többletszolgáltatást kívánnak igénybe venni (kivéve a területi szegmentációra vonatkozó igényt, ha a terjesztési kívánt mennyiség nem éri el az 1.000 db-t)
- a szolgáltatást külföldi jogszabályok alapján létrejött jogi személy, jogi személyiséggel nem rendelkező társas cég, személyi egyesülés, egyéb szervezet (külföldi személy) kívánja igénybe venni (Ebben az esetben, a szerződésben az Igénybevevőt nyilatkoztatni kell, hogy a Magyar Köztársaság

- területén székhelye, telephelye, állandó lakóhelye, illetve szokásos tartózkodási helye nincs)
- a reklámkiadványon fel kívánják tüntetni a „Kézbesíti a Magyar Posta” feliratot
 - közös ellenőrzésre van igény

a nyilatkozattal történő szerződés megkötésére nincs lehetőség. Ez esetben a szerződést az illetékes szervezeti egységgel (továbbiakban: értékesítési szervezet) kell megkötni.

1.1.2. Választási reklámkiadvány: az Igénybevevő által megjelölt körben szétosztásra szánt a választói akarat befolyásolására alkalmas információt tartalmazó, vagy politikai tartalmú reklámkiadvány.

1.2. Kézbesítési határidő

A reklámkiadvány átadását követő ötödik munkanap, választási reklámkiadványok esetében az átadást követő negyedik munkanap, - amennyiben erről az értékesítési szervezettel kötött szerződés másképp nem rendelkezik.

1.3. Az Igénybevevő a szerződés megkötése előtt egyeztetni a terjesztésbe bevonni kívánt címhelyek számát. Ennek elmaradása esetén a címhelyek számának eltéréséből adódó hiányzó reklámkiadvány mennyiségéről a Szolgáltató utólag nem ad tájékoztatást, illetve a maradvány küldeményeket saját hatáskörben megsemmisíti.

1.4. Az Igénybevevő a reklámkiadványból maradék nélkül tízzel osztható mennyiséget tartalmazó köteget állít össze. A köteg leghosszabb mérete 500 mm lehet, illetve hosszúsága, szélessége, magassága együtt nem haladhatja meg az 1000 mm- t.

Értékesítési szervezettel kötött szerződés esetén a címirat számítógéppel is előállítható, de a címirat adatainak és azok elhelyezkedésének meg kell egyeznie az 2. sz. melléklet szerinti mintával.

1.5. A reklámkiadvány egyedi tömege legfeljebb 1000 gr, a kötegek tömege legfeljebb 10 kg lehet.

1.6. A terjesztésre vonatkozó feltételek

1.6.1. A szolgáltatásból kizártak azok a reklámkiadványok, melyek nyilvános közlése jogszabálya ütközik. Kizártak továbbá a kézbesítésből a kampánycsend ideje alatt (a szavazást megelőző nap 0 órától a szavazás befejezéséig) a választási reklámkiadványok.

1.6.2. A Szolgáltató nem vizsgálja, hogy a reklámkiadványok tartalma megfelel-e a jogszabályi előírásoknak.

1.6.3. A Szolgáltató azon címhelyen nem kézbesíti a reklámkiadványokat, ahol tiltakoztak a reklámkiadványok levélszekrénybe történő kézbesítése ellen.

1.7. A Reklámkiadványhoz kérhető többlétszolgáltatások

1.7.1. Szegmentálás:

- terület szerint
Amennyiben az Igénybevevő nem országos terjesztést kér, meghatározhatja, hogy a kézbesítést mely területre kívánja leszűkíteni. A szegmentáció történhet megyékre, településekre, kerületre, utcákra, településtípusra (ld.: város, előváros...).
- háztípusok szerint
Pl.: kertes családi házak, panellakások, társas házak, nyaralók, bérházak stb.
- nem természetes személyek részére
- nyugdíjas háztartások szerint: a kézbesítők szerint nyugdíjasnak feltételezett személyek részére történik a kézbesítés.

1.7.2. Időgarancia:

- meghatározott napon, napokon történő kézbesítés
- határnapig történő tetszőleges ütemezésű kézbesítés
- meghatározott naptól kezdődő, tetszőleges ideig tartó kézbesítés

1.7.3. Szabadnapi (szombati) kézbesítés

Igény esetén a Szolgáltató vállalja a szabadnapi (vagyis szombati, vagy, munkanap átcsoportosítás esetén, szombatnak minősülő napi) kézbesítést is.

1.7.4. Köteggészítés

Amennyiben az Igénybevevő a reklámkiadványokat nem helységenként kötegelve adja át, úgy a Szolgáltató a küldeményekből kötegeket képez.

1.8. A reklámkiadványhoz kapcsolódó szolgáltatás

A Reklámkiadványhoz belföldi válaszküldemény csatolható. A szolgáltatásra a Küldeményforgalmi Üzletszabályzat 6.1.2.1. pontjában foglaltak az irányadóak.

2. A szolgáltatás teljesítése

2.1. A kiadványok kezelésbe vétele

A reklámkiadványok postai kezelésbe vétele jegyzék alapján történik. A jegyzéket az Igénybevevő állítja elő. A jegyzéknek tartalmaznia kell az igénybevevő nevét, címét, az átadás dátumát, a reklámkiadvány egyedi súlyát, a rendeltetési helyet, irányítószámot, a köteggben levő reklámkiadványok darabszámát.

A Szolgáltató a reklámkiadványok átvételének elismeréseként átadja az Igénybevevő részére a jegyzék egy aláírt lebélyegzett példányát. Az Igénybevevő a jelenléte nélküli átadás, illetve a feldolgozás során fellelt hiányosságokat utólag a Szolgáltatóval szemben elismeri, azokat pótolja.

2.2. Bizalmas kezelés

A Szolgáltató a szolgáltatás teljesítése során tudomására jutott adatokat bizalmasan kezeli, azt harmadik személy rendelkezésére nem bocsátja.

3. Felelősség

A Szolgáltató a következő esetekben köteles az Igénybevevő részére kártérítést fizetni:

- valamely köteg a postai szállítás közben elveszett, megsemmisült
- a megtartott közös ellenőrzés során egyetértően megállapították, hogy a Szolgáltató nem tett eleget a kézbesítésre vonatkozó kötelezettségének.

A kártérítés mértéke az elveszett, megsemmisült reklámkiadványok darabszámára eső díj, illetve közös ellenőrzés esetén a 3. sz. mellékletben meghatározottak szerint számított összeg.

Amennyiben az Igénybevevő az ÁSZF, a szerződés, illetve a vonatkozó jogszabályok rendelkezéseit megszegi köteles a rendelkezések megsértéséből eredő károkért helytállni.

4. A szolgáltatás díja és a díj kiegyenlítésének módja

4.1. Nyilatkozattal történő szerződéskötés esetén

Súlykategória	Nettó ár (Ft/db)	ÁFA mérték (25 %) (Ft/db)	Bruttó ár (Ft/db)
20 g-ig	4,40	1,10	5,50
50 g-ig	5,00	1,25	6,25
100 g-ig	5,60	1,40	7,00
150 g-ig	6,20	1,55	7,75
250 g-ig	6,80	1,70	8,50

A szolgáltatás ÁFA mértéke 25 %. Az esetleges díjváltozásról a Szolgáltató az ÁSZF-et kiegészítő közleményben ad tájékoztatást, megjelölve egyben az új díjszabás alkalmazásának kezdő napját is.

Az Igénybevevőnek a szolgáltatásért járó díjat - a reklámkiadvány postai kezelésbe vételekor -, készpénzben kell kiegyenlítenie.

4.2. Értékesítési szervezet által kötött szerződés esetén

A szolgáltatás, illetve a többlétszolgáltatás díja, a díjfizetés módja megállapodás tárgyát képezi, a díjak megállapításakor a Szolgáltató versenysemlegesen jár el, figyelembe veszi ugyanakkor a terjesztés regionális- és egyéb sajátosságait.

A szolgáltatás díja

- minden alábbi esetben 25 % ÁFÁ-t tartalmaz:
 - A szerződő partner az Európai Közösségen belüli, de nem adóalany.
 - A szerződő partner belföldi.
- ÁFA mentes, ha a szolgáltatást saját nevében megrendelő igénybevevő gazdasági tevékenységnek a székhelye, illetve állandó telephelye, ezek hiányában pedig állandó lakóhelye, vagy szokásos tartózkodási helye szerint EU tagországbeli adóalany (rendelkezik közösségi adószámmal) és mindezekről a szerződésben nyilatkozik.
- A magyar ÁFA területi hatályán kívüli (azaz nem kell 25 %-os ÁFÁ-t felszámítani), ha a szolgáltatást saját nevében megrendelő igénybevevő székhelye, illetve állandó telephelye, ezek hiányában pedig állandó lakóhelye, vagy szokásos tartózkodási helye szerint harmadik országbeli (az Európai Közösségen kívüli).

4.3. A szerződés hatálya

Az értékesítési szervezettel kötött, határozatlan idejű szerződés esetén a szerződést bármelyik fél a másik félhez intézett írásbeli nyilatkozatával 30 napos felmondási idővel, indoklás nélkül felmondhatja. A felmondási idő kezdete az erről szóló értesítés kézhezvételének napja.

Ha valamelyik fél a másik fél ésszerű (minimum 3 napos) határidőt tartalmazó írásbeli felszólítása ellenére sem teljesíti szerződéses kötelezettségét, vagy súlyos szerződésszegést követ el, a másik fél jogosult a szerződés azonnali hatályú felmondására (a szerződéstől való elállásra). A Szolgáltató részéről a reklámkiadványok teljes mennyiségét érintő késedelmes terjesztés (amennyiben a késedelem a 3 munkanapot meghaladja), az Igénybevevő részéről pedig a fizetési kötelezettségek, az ÁSZF 1.6.1. pontjában foglaltak megszegése valamint az minősül súlyos szerződésszegésnek, ha olyan reklámkiadványokon tüntette fel a „Kézbesíti a Magyar Posta” feliratot, melyek kézbesítését nem a Szolgáltatóra bízta.

1. sz. melléklet

NYILATKOZAT

(természetes személy esetében)

melyben, alulírott(név) (személyazonosság igazolására szolgáló okirat száma:)

(szervezet esetében)

melyben alulírott (név) (személyazonosság igazolására szolgáló okirat száma:) a(cégnév) (székhely), mint Igénybevevő képviselőjében

kijelentem, hogy a Reklámkiadvány szolgáltatás általános szerződési feltételeit megismertem, tudomásul vettem és a szolgáltatás igénybe vételének feltételeit elfogadom.

Kijelentem továbbá, hogy

- a reklámkiadvány nyilvános közlése jogszabályi előírásokba nem ütközik,
- a reklámkiadvány időszaki lapnak¹
 - nem minősül,
 - minősül, az időszaki lap nyilvántartásba vételéről szóló határozat száma:,
- a reklámkiadvány elkobzását nem rendelték el, nem foglalták le, illetve nyilvános közlését nem függesztették fel, nem tiltották meg,
- a reklámkiadványok nem választási jellegűek, azok kampánycsend ideje alatt történő kézbesítése nem sérti a kampánycsendre vonatkozó előírásokat,²
- a címhelyek számát a Szolgáltatóval egyeztettem,³
- a nyilatkozat tartalmának megfelelőségéért, helytállóságáért felelősséget vállalok.

Dátum: év hó nap

.....
aláírás

¹ A megfelelő részt kérjük „X”-el jelölje meg.

² Amennyiben a kézbesítés nem esik kampánycsend időszakára, a bekezdést törölni kell.

³ Ennek elmaradása esetén ez a bekezdés törölendő.

2.sz. melléklet

Feladó neve, címe:



Kézpénzzel bérmentesítve.
Feladás helye és időpontja:

Súly/reklámkiadvány:
Tartalma: reklámkiadvány.

POSTA VEZETŐJE RÉSZÉRE

Kézbesítési határidő:

Terjesztési terület/szegmentációs igény:

Köteg db-szám/sorszám:/.....

Köteg/db-szám:/.....

KTI

--	--	--	--

Szükséges információk a kézbesítéshez:

köteg/darabszám:

Az alábbi két pont közül a nem kívánt pont kihúzandó, a másik kitöltendő.

1. Kézbesítés napja:

(Kitöltendő, ha a kézbesítő egy nap alatt teríti az egész járást)

2. Terjesztési terv:

(Kitöltendő, ha a kézbesítő nem egy nap alatt teríti az egész járást)

Közterületi nevek	Hátszám (től-ig)	Lekézbesített darabszám	Dátum

.....
kézbesítő aláírása

3.sz. melléklet

1. A Szolgáltató az Igénybevevő kérésére - az időpont előzetes egyeztetésével -, a közös ellenőrzés lehetőségét biztosítja a kézbesítés esedékességének napján 15.00 óra után, vagy a kézbesítést követő munkanapon az ütemezés szerint a kézbesítő járásán belül már kézbesítésre került utcákban.
2. A közös ellenőrzés alkalmával a Szolgáltató és az Igénybevevő, vagy képviselője konstruktív együttműködésre törekszik a valós kézbesítési eredmény megállapítása érdekében. Közös ellenőrzésre csak írásban történő bejelentést követően van lehetőség, melyet az ellenőrzés napját megelőző munkanap 09.00 óráig kell eljuttatni a Szolgáltató részére.
3. Az ellenőrzés csak abban az esetben tekinthető megtörténtnek, ha postánként és Igénybevevőként – rendszeres terjesztés esetén terjesztésenként – minimum 20 címhely ellenőrzésre kerül, valamint a felek ellenőrzést végző képviselői az ellenőrzés tényét igazoló jegyzőkönyvet aláírják.
4. A közös ellenőrzés eredményét csak abban az esetben lehet egyértelműnek tekinteni, ha a megkérdezett teljes bizonyossággal nyilatkozik, a küldemény részére történő kézbesítése vonatkozásában.
5. A bizonytalan, nem egyértelmű válaszok csak az ellenőrzési kötelezettség megtörténte szempontjából értékelhetők, kézbesítési mulasztásként nem minősíthetők.
6. Az egyértelmű eredmény biztosítása érdekében a megkérdezettektől kapott nem válaszokat követően az ellenőrzésben részt vevők érdeklődnek arról, hogy a megkérdezettel egy háztartásban élők közül más nem vette-e ki a levélszekrényből a kérdéses reklámkiadványt. Az erre adott nemleges választ rögzítik csak a jegyzőkönyvben. Többlakásos épületek ellenőrzésekor, a ház / lépcsőház egésze vonatkozásában a kézbesítés minőségéről kell meggyőződni, a bizonytalan válasz esetén addig kell folytatni a kérdezést, amíg egyértelműen eldönthető, hogy a kézbesítés azon a címhelyen megtörtént-e. A többlakásos épületekben kapott válaszokat egy címként kell értelmezni, a jegyzőkönyvben tehát egy válasszal kell számolni.
7. A Szolgáltató a kézbesítés pontosságától függően az ellenőrzött kézbesítő járásban kézbesítésre szánt mennyiségre vonatkozóan, az Igénybevevővel megkötött egyei szerződés eltérő rendelkezése hiányában, az alábbi táblázatban részletezettek szerint fizet kártérítést az Igénybevevőnek

Kézbesítés pontossága	Kártérítésként fizetendő összeg a díj százalékában
89-80 %	10 %
79-70 %	30%
69-60 %	40%
59-50 %	50%
50% alatt	Teljes

8. Amennyiben a közös ellenőrzés során a 3. pontban minimálisan meghatározott ellenőrizendő címhelyek száma nem kerül ellenőrzésre, úgy annak eredménye nem tekinthető irányadónak a kézbesítés minőségének meghatározásában és a kártérítést sem teszi lehetővé.
9. A közös ellenőrzés alkalmával a szükséges közlekedési eszközt az Igénybevevő biztosítja, és a használattal kapcsolatos felmerülő költségeket viseli.