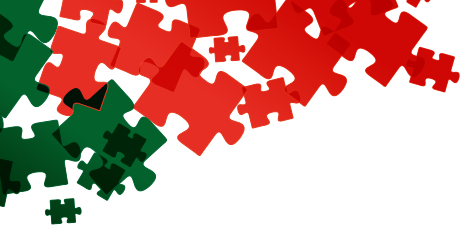




Magyar Posta
ÉVES JELENTÉS 2013



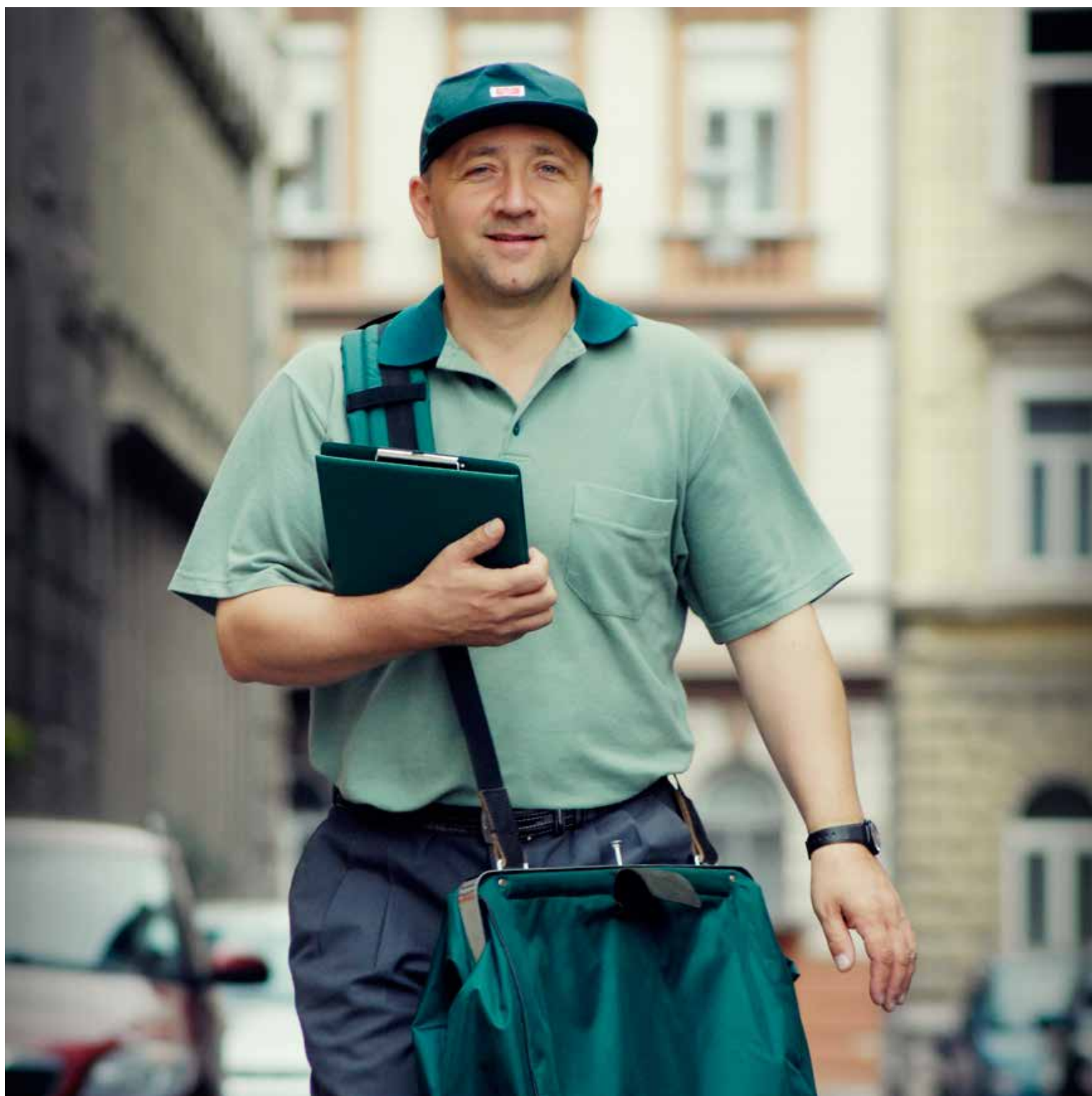



TARTALOMJEGYZÉK

3	MAGYAR POSTA ZRT. BEMUTATÁSA
5	ÁTFOGÓ PIACI HELYZETKÉP
8	STRATÉGIAI KITEKINTÉS
10	A TÁRSASÁG 2013. ÉVI ÜZLETI TEVÉKENYSÉGE
11	Levélpostai szolgáltatások
12	Filatéliai tevékenység
12	Logisztikai szolgáltatások
13	Nemzetközi szolgáltatások
13	Elektronikus postai szolgáltatások
13	Hírlap
14	Kereskedelem
15	Pénzforgalmi szolgáltatások
15	Banki és befektetési szolgáltatások
16	Biztosításközvetítés
17	A TÁRSASÁG 2013. ÉVI MŰKÖDÉSE
18	Humánpolitikai tevékenység
20	Üzemeltetési terület
21	Szolgáltatások minősége
21	Környezetvédelem
22	Beruházások
24	A 2013. ÉVI GAZDÁLKODÁS JELLEMZŐI
25	Eredményességi mutatók
26	Független könyvvizsgálói jelentés
27	Pénzügyi és működési teljesítményünk



A MAGYAR POSTA ZRT. BEMUTATÁSA





A Magyar Posta Zártkörűen Működő Részvénytársaság (továbbiakban Magyar Posta Zrt., Posta, Társaság) határozatlan időtartamra alakult. A Társaság a Magyar Posta Vállalat általános jogutódja, az átalakulás időpontja: 1993. december 31.

A TÁRSASÁG SZÉKHELYE:

Budapest XIII., Dunavirág u. 2–6.

**A RÉSZVÉNYTÁRSASÁG RÉSZVÉNYESEI
2013. DECEMBER 31-ÉN:**

75% +1 db részvény,
Magyar Nemzeti Vagyonkezelő Zrt.
(székhely: 1133 Budapest, Pozsonyi út 56.)

25% –1 db részvény, Szövetkezeti
Hitelintézetek Integrációs Szervezete
(székhely: 1051 Budapest, Nádor u. 31.)

**A TÁRSASÁG ALAPTŐKÉJE 2013.
DECEMBER 31-ÉN:**

14 137 693 ezer forint

A TÁRSASÁG ALAPTEVÉKENYSÉGE:

- levélpostai és csomagküldemények felvétele, szállítása, kézbesítése,
- komplex logisztikai szolgáltatások,
- pénzforgalmi közvetítő tevékenység,
- pénzforgalmi szolgáltatás nyújtása,
- megtakarítás- és biztosításközvetítés,
- hírlapterjesztés,
- kereskedelmi tevékenység

A TÁRSASÁG ÜGYVEZETŐ SZERVE:

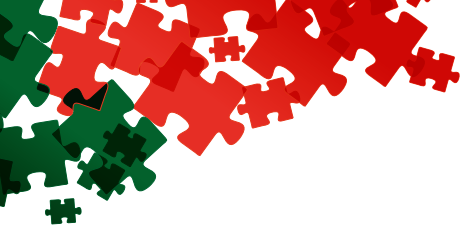
Igazgatóság

A TÁRSASÁG VEZÉRIGAZGATÓJA:

Szarka Zsolt

**A TÁRSASÁG KÖNYVVIZSGÁLÓJA 2013.
DECEMBER 31-ÉN:**

KPMG Hungária Kft.
Dr. Eperjesi Ferenc bejegyzett
könyvvizsgáló,
igazolványszáma: 003161



ÁTFOGÓ PIACI HELYZETKÉP



2013-ban számos, a Magyar Posta jövőbeni működésére jelentős befolyást gyakorló esemény következett be. A Társaságnak egyrészt válaszolnia kellett a külső környezet és a piac által generált újabb kihívásokra, másrészt az év folyamán új lehetőségek nyíltak meg számára.

Az európai közösséghez tartozó államokban 2013. január 1-jén befejeződött az **egyetemes postai szolgáltatások piacának liberalizációja**. Az 50 gramm alatti címzett levélküldeményekre korábban finanszírozási okokból fenntartott postai monopóliumot immár valamennyi uniós tagállamban – köztük Magyarországon is – fel kellett oldani.

A liberalizáció kiteljesedésével párhuzamosan ugyanakkor az egyetemes postai szolgáltatás folyamatos fenntartása is megmaradt állami feladatként. Az uniós szabályozással összhangban az ehhez kapcsolódóan felmerülő többletköltség ellentételezésére lehetőségük van a tagállamoknak.

2013. január 1-jével hatályba lépett az új magyar postatörvény, melynek alapján Magyarországon a kijelölt egyetemes postai szolgáltató a Magyar Posta maradt.

A Magyar Postára is hasonló piaci tendenciák érvényesek, mint a nemzetközi postai iparágban. A technikai fejlődéssel terjedő **elektronikus helyettesítő szolgáltatások** a hagyományos postai forgalom, így a levélpiac csökkenéséhez vezetnek. A fogyasztók vásárlási szokásainak gyökeres változása azonban a posták számára **pozitív irányú fejleményeket** is eredményez. Egyre többen intézik kisebb-nagyobb vásárlásaikat az interneten keresztül. A dinamikusan bővülő elektronikus kereskedelem egyik kísérő jelensége a csomaglogisztikai piac növekedése. Az aktív dolgozó – és egyben vásárlói – réteg részéről a fizikai küldemények házhoz kézbesítése iránti igény csökken, helyettük rugalmas kézbesítési módok kerülnek előtérbe. A feladatokban döntő szerepet bíró üzleti vállalkozások körében a küldemény-eljuttatás gyorsaságának szerepe átértékelődött. A vállalatok felerősödött költségcsökkentési törekvése oda vezetett, hogy az áruszállításban a leggyor-



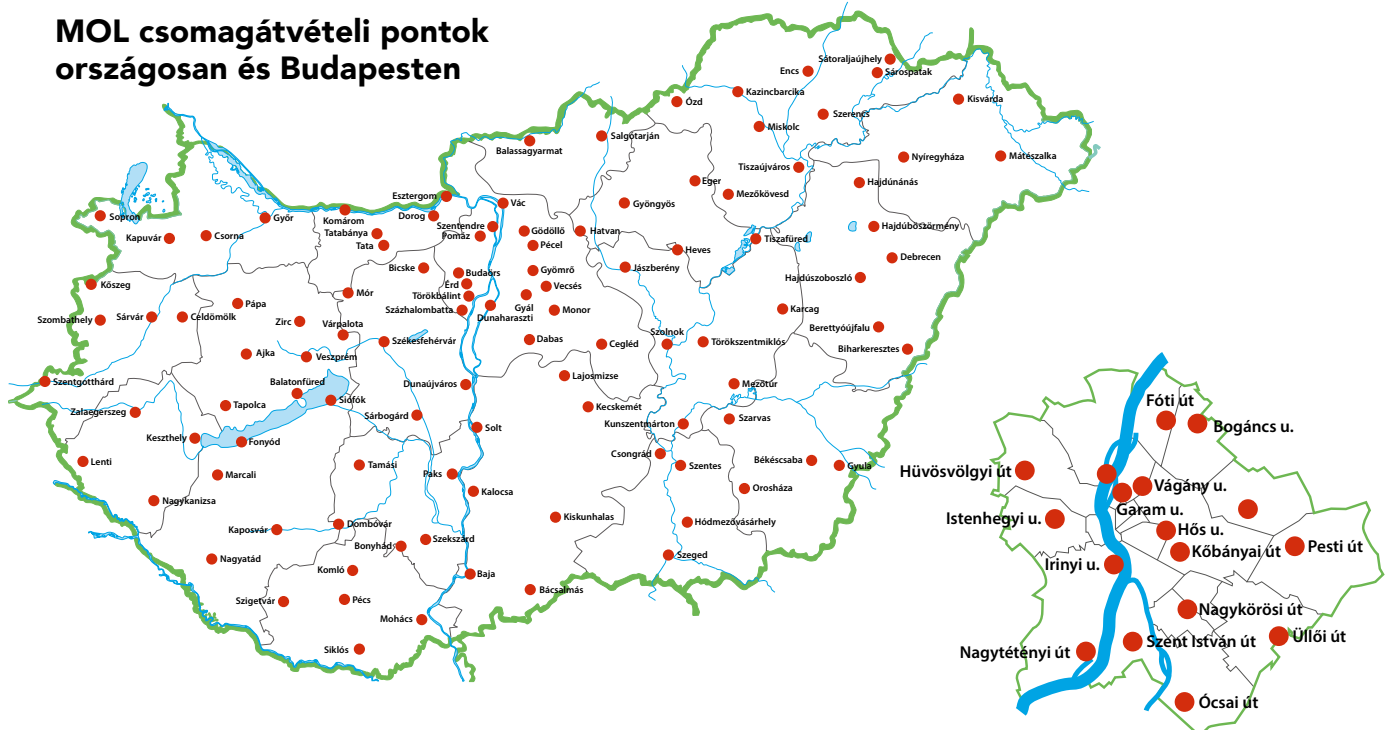
sabb, ám legdrágább éjszakai és reggeli kézbesíté-
sű forgalom növekedése lelassult, a 24 órás szállítás pedig egyre nagyobb szerephez jut.

A jelentős logisztikai infrastruktúrával rendelkező posták számára a **csomaglogisztikai szerepvállalás erőteljes növelése** jelenti a tradicionális tevékenység fenntartását. Az Európai Bizottság megbízásából készített (WIK Consult) tanulmány szerint a levél- és csomagszolgáltatások európai piacának összesített mérete az utóbbi években csökkent, ezen belül a csomag- és expressz piac bevételei növekedtek, a levélpostai szolgáltatások kereslete zsugorodott.



INNOVATÍV CSOMAGLOGISZTIKAI SZOLGÁLTATÁSOK (2013–2014)

MOL csomagátvételi pontok országosan és Budapesten



Csomagautomaták országosan





STRATÉGIAI KITEKINTÉS



2013 során a piaci kihívásokon túl új lehetőségek nyíltak meg a Magyar Posta számára a **vállalatcsoport bővülésével** és a **tulajdonosi szerkezetben bekövetkezett** változásokkal.

A **Magyar Posta Befektetési Zrt.** 2013 októberében kezdte meg tevékenységét. Az általa kínált befektetési szolgáltatások lehetőséget biztosítanak arra, hogy az ügyfelek korszerű értékpapírszámlákon kezeljék megtakarításaikat a postákon is. Abból a szempontból is úttörőnek tekinthető a vállalkozás, hogy így a Társaság fontos lépést tett az elektronikus világ irányába: hagyományos értékpapírok mellett ettől kezdve dematerializált értékpapírokat is forgalmaz.

2013. július 12-én a Magyar Posta Zrt. részvény-adásvételi szerződést kötött a Díjbeszedő Holding Zrt. (DBH) tulajdonosaival, ezzel a Posta tulajdonába került a DBH 99,9%-a. A Posta és a Díjbeszedő erőforrásainak és tevékenységeinek összevonásával a kapacitások optimalizálása, a méretgazdaságosság kihasználása, továbbá az egymást kiegészítő tevékenységek és ügyfélállományok illesztése jelentős szinergiákat tesz realizálhatóvá.

A **Szövetkezeti Hitelintézetek Integrációs Szervezete** 2013. év folyamán 25%–1 szavazatnyi tulajdonrészert szerzett a Magyar Posta Zrt.-ben. Az ennek révén létrejövő takarékszövetkezeti együttműködés lehetőséget biztosít a jövőben a banki, biztosítási, befektetési és postai termékek teljes skálájának egy hatékonyan üzemeltetett országos hálózaton keresztül történő kínálatára.

A **Magyar Posta vezetése 2014–2018-ra új stratégiai tervet fogalmazott meg.** A pénzügyi szolgáltatásokat a Magyar Posta a jövőben is megbízásból, közvetítőként végzi. A régi stratégiai partnerségek egy része megszűnt, új stratégiai szövetség került kialakításra más szolgáltatókkal.



A Magyar Posta stratégiai cselekvési programjának pillérei:

- kölcsönös előnyökön alapuló új stratégiai szövetségek révén meghatározó szerepvállalás a közvetített pénzügyi szolgáltatások piacán,
- fókuszálás az e-kereskedelem bővülése által vezérelt csomaglogisztikai piacra,
- a hagyományos postai szolgáltatások védelme mellett a **tevékenység diverzifikációja**, belépés a határterületekre és fokozódó jelenlét az e-szolgáltatások piacán,
- rugalmasabb költséggazdálkodás kialakítása,
- az operatív hatékonyság javítása az **információtechnológiai eszközök** működésbe integrálásával,
- a Posta és az érdekeltségi körébe került új tagvállalatok közötti **szinergiák kiaknázása**.

A TÁRSASÁG 2013. ÉVI ÜZLETI TEVÉKENYSÉGE

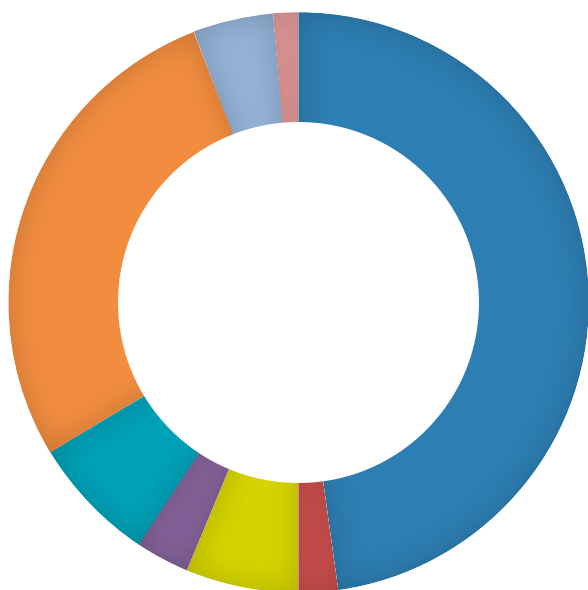


A 2013. évben teljessé vált versenypiaci környezetben a Magyar Posta fejlesztési beruházások indításával, belső működésének korszerűsítésével, szervezeti átalakításokkal, hatékonyságnöveléssel javította versenyképességét.

A Magyar Posta stratégiai céljaival összhangban a korábbiakhoz képest szélesebb szolgáltatásportfólióval vesz részt a partnerek értékteremtő folyamataiban. A mérőóra-leolvasás mellett számla-előállítással, kézbesítéssel, postai számlabefizetési – azaz fehér csekk – szolgáltatással és ügyfélszolgálati pontok működtetésével is képes beépülni a megbízók értékláncába.

A fő üzleti csoportok szerinti bontásban a Társaság teljes üzleti bevételének megoszlása a következő:

AZ EGYES TEVÉKENYSÉGEK BEVÉTELÉNEK MEGOSZLÁSA 2013-BAN



- Levél
- Hírlap
- Logisztika
- Kereskedelem
- Nemzetközi
- Pénzforgalom
- Pénzügyi közvetítés
- Biztosításközvetítés

Levélpostai szolgáltatások

A bevezetésben is említett jogszabályváltozásokkal összhangban megtörtént a levélportfólió felülvizsgálata és racionalizálása, termékkivonás, szolgáltatástartalom-módosítás, valamint új termékek bevezetése. Így a Posta mint kijelölt egyetemes szolgáltató az igénybe vevők részére a piacnyitást követően is a lehető legszélesebb szolgáltatáspaletta tudja nyújtani a levélszolgáltatások területén.



A levélpostai tevékenység 2013. évi bevétele elmarad a korábbi évitől, amely a helyettesítő termékek globális előretörésének és a válság miatt kialakult fokozott költségcsökkentési törekvések következménye. A szolgáltatók költségcsökkentési célból több számlát adnak fel egy küldeményben, elektronikus fizetési megoldásokra próbálják a fogyasztókat áttéríteni, ezzel együtt az elektronikus számlainformációkat tartalmazó tájékoztatók igénybevételére ösztönzik az ügyfeleiket.

A bevételek számottevő része, 40%-a változatlanul a közönséges levél feladásából származik, ennek nagy részét 2013-ban is az 50 gramm alatti levél adta.

Az alapvetően a lakosság részéről igénybe vett elsőbbségi levél részaránya a levélportfólión belül nem kiemelkedő nagyságú, körülbelül 7%.



A levélpostai bevételek között a levél különszolgáltatások bevételi forgalma csökkent, azonban a hivatalos iraté 2,4%-ot emelkedett az előző évhez képest.

A címzett küldemények piacát továbbra is a vállalati feladások határozzák meg, a levélfeladások szerkezetében nem történt változás.

A reklámkiadványokból származó postai bevétel 6,6%-kal nőtt a 2013-as év folyamán. Tendencia azonban, hogy a teljes címezetlen piac – hasonlóan a terjesztési (kézbesítési) piachoz – évről évre 1-2% közötti mértékben szűkül. A webes és e-mailes hirdetések térhódítása továbbra is a reklámkiadványok csökkenését eredményezi.

Filatéliai tevékenység

A filatéliai bélyegértékesítés volumene az elmúlt években lassan és folyamatosan csökken, aminek a legfőbb oka a fogyasztói szokások változása és a gyűjtői létszám fogyása. A filatéliai bélyegértékesítés nettó árbevétele 2013-ban 0,5%-os csökkenést mutat az előző évhez képest. A bevételből a filatéliai bélyegek értékesítése 94%-ot, a személyes bélyegé 5%-ot, a filatéliai kereskedelmi áruk 1%-ot képviselnek.

A magyar bélyegek hírnevét 2013-ban is több hazai és nemzetközi díj öregbítette. Az EUROPA legszebb bélyege verseny közönségsvavazásán második helyezést ért el a Magyar Posta, továbbá az innovatív QR-kódos és 3D-s bélyegeket Magyar Termék Nagydíjjal jutalmazták.



Logisztikai szolgáltatások

A csomagpiac hajtóereje az internetes kereskedelem által generált csomagforgalom, amely a magyar gazdaságnak is jelentősen növekvő szegmense. A Magyar Posta is szerződéses viszony kialakítására törekszik a piac legnagyobb szereplői között számon tartott internetes áruházakkal, így 2013-ban tovább növelte részesedését a csomagküldemények piacán.

A Magyar Posta logisztikai szolgáltatásainak mennyiségi növekedése 2013-ban közel járt a 10%-hoz. Az e-útdíj bevezetésével a vállalat a szerződéses ügyfelek esetében új tarifaelemmel egészítette ki a díjstruktúrát.



A csomagküldeményekre váró ügyfelek komfortérzetének javítását szolgálja a PostaPontokra történő címzés lehetősége. Ennek a szolgáltatásnak a keretében több mint 2500, lakcím helyett postai átvételt lehetővé tevő postahely, valamint újabb MOL PostaPontok segítik a címzettek igénye szerinti csomagátvételt. Tesztelési célból kihelyezésre kerültek az első csomagautomaták több budapesti és nagyvárosi helyszínen is. A hálózat végleges kiépítése 2014 első felében megtörténik, és az év második felétől a bankkártyás fizetés elérhetővé tételével a csomagautomata-hálózat alkalmas lesz az árufizetéses csomagok és a csomagfeladások kezelésére is.

A Magyar Posta 2013. február 1-jétől bevezette az MPL Üzleti csomag szolgáltatás szerződés nélkül is igénybe vehető változatát, lehetővé téve így a lakossági feladók számára is a termék igénybevételét.



A Belföldi Postacsomag helyét az MPL Postacsomag vette át, és további portfóliótisztítást hajtott végre a Start és Start plusz csomagok kivezetésével. A termékportfólió átalakítása az MPL Üzleti csomag markáns jelenlétét eredményezte, 43%-os részesedéssel bír a csomagportfólióban. A Magyar Posta futárszolgáltatának bevétele 11,21%-kal növekedett 2013-ban.

Nemzetközi szolgáltatások

A nemzetközi szolgáltatások a Magyar Posta Zrt. üzleti árbevételéhez mintegy 7%-kal járultak hozzá 2013-ban.

A nemzetközi levél szolgáltatások árbevételének tendenciózus csökkenése leginkább az üzleti típusú termékeknél észlelhető. A visszaesést részben a megváltozott piaci környezet, az üzleti szféra költségta-
karékosági lépései (integrátori rendszer fejlődése, küldemények központosított előállítás és feladása, versenytársak bővülő, levélszegmensre nyitó portfóliókinálata stb.), másrészt az elektronikus helyettesítő szolgáltatások dominanciája magyarázza.

A kimenő nemzetközi csomagtermékek tekintetében több mint 9%-os bevételnövekmény realizálódott az előző évhez képest, a postai szolgáltatók nemzetközi szövetségeinek szerepe is felerősödött.



A korábbi évek tendenciája folytatódott a garantált kézbesítési idejű és nyomkövetett Európa+ csomag és nemzetközi EMS gyorsposta termékek területén: mindkét szolgáltatás esetében a korábbi évek szintjét meghaladó a növekedés.

A bejövő nemzetközi szolgáltatások (külföldön, magyarországi címzettek részére feladott küldemények) árbevétele terén kismértékű elmaradás mutatkozik. A bejövő levélforgalom szerkezete az e-kereskedelmi küldemények miatt egyre inkább a magasabb súlykategóriák felé tolódik el.

Elektronikus postai szolgáltatások

A Magyar Posta Zrt. Elektronikus Posta Központja által végzett küldemény-előállítási szolgáltatás bevétele 2013-ban több mint 10%-kal nőtt az előző évhez viszonyítva.

A küldeménydigitalizálás szolgáltatás iránti piaci kereslet szintén emelkedő tendenciát mutat. 2013. évben a szolgáltatásból származó bevétel 15%-kal haladta meg az előző év árbevételét.

A Posta nyomdai kapacitásai bővültek, és az elektronikus dokumentumok hosszú távú tárolását biztosító, interneten keresztül elérhető archiválási szolgáltatás fejlesztése is elindult 2013. évben.

A Díjbeszedő Holding-akvizíció révén a küldemény-előállítás területén komoly szinergiák kiaknázására nyílik lehetőség.

Hírlap

A magyar lapterjesztési piacon 2013. évben a piaci szereplők köre nem változott. A korábbi trendeknek megfelelően további példányszámcsökkenés mutatkozott. A példányszámok alakulására negatívan hatottak az alábbi események, tényezők:

- a kiadók jelentős hirdetésvesztése,
- a lapok online változatának egyre gyakoribb megjelenése,
- a jogszabályok kötelező ingyenes internetes közzététele,
- mindezzel összefüggésben az előfizetős szám csökkenése.

A print média piaca számára egyre erőteljesebb kihívást jelent a digitalizáció, az online elérések, a gyors információhoz jutás lehetősége, amihez





az ügyfelek számára ma már számtalan eszköz, megoldás kínálkozik. A print média piacán egyfajta paradigmaváltás zajlik, mely hosszabb távon a kiadókat is válaszút elé állítja majd, dönteni kell a nyomtatott (print) vagy az online megjelenési forma között.

A Magyar Postának a megjelenési gyakoriság, illetve az előfizetők számának visszaesése mellett bevételvesztést okoznak a kiadók által alkalmazott egyéb költségcsökkentési módszerek, például a lapszámok összevonása vagy a lapsúly leszorítása is. Ezzel egyidejűleg változást jelentett, hogy visszakérültek a Postához egyes országos napilapok (Magyar Nemzet, Magyar Hírlap, Napi Gazdaság), országos listás színes lapok és egyéb címzett lapok. Ebből származóan a kézbesített lapmennyiség összességében magasabb volt az előző évhez képest.

Emellett 2013-ban a **Posta belépett a nagykereskedelmi hírlapárúsítás piacára is**, ezáltal a szerződött kiadóktól az értékesíteni kívánt lapok közvetlenül kerülnek beszerzésre.

Kereskedelem

A Magyar Posta számára a kiskereskedelem kiegészítő tevékenység, melynek elsődleges célja, hogy a kiterjedt hálózat és az országos logisztika által kínált előnyöket maximálisan kiaknázza.

A kiskereskedelmi területen megvalósult fejlesztések hatására javultak az árubemutató feltételei. A szakmai szempontoknak megfelelő árukihelyezés (önkiszolgáló értékesítés, egységes polckép), az értékesítői szemlélet javulása és javítása pozitívan befolyásolta a kiskereskedelmi áruk forgalmát.

2013-ban a kereskedelmi áruk jutalékbevétele növekedett a dohányforgalmazás 2013. júliusi megszüntetése ellenére.

A növekedés a fentiek mellett a portfólió folyamatos felülvizsgálatának, az árak megfelelő kialakításának, a dolgozói motivációnak, a közvetlen postahelyi értékesítéstámogatás megújításának, illetve az értékesítésösztönző dolgozói és ügyfélakcióknak is köszönhető.



Novembertől az elfogadott kiskereskedelmi stratégia alapján megkezdődött a kiskereskedelmi szortiment szűkítése és a postai imázsra való megfeleltetése.

2013. év végén a gépi nyugtaadásra kötelezett termékekre vonatkozó jogszabályi előírásoknak megfelelően az online pénztárgépes átállás előkészítése megtörtént. A nyugtaadás mellett a kiszolgáló munkahelyek számának csökkenése megkövetelte az elérhető áruszortiment szűkítését.

A mobilfeltöltő kártyáknál a pre-paid típusú előfizetések száma évről évre csökkenő tendenciát mutat, ezt azonban 2013-ban a mobil top-up fejlesztés segítségével sikerült megállítani, sőt forgalomnövekedést elérni.

A szerencsejátékok árbevételének növekedését elsősorban a tudatos értékesítési munka és a Szerencsejáték Zrt. kereslethez igazodó sorsjegyporfóliókialakítása, valamint az értékesítést segítő akciók együttes hatása eredményezte.

2013-ban az illetékbélyegek forgalma tovább csökkent a törvényi előírások változása, az ügyintézési struktúra átalakulása és az elektronikus ügyintézés térhódítása miatt.



Pénzforgalmi szolgáltatások

A pénzforgalmi szolgáltatások piacát 2013. évben az állandósult éles piaci verseny, az új innovatív fizetési megoldások, fizetési csatornák terjedése,



népszerűsítése, illetve a pénzforgalmat érintő jogszabályi változások határozták meg. A befizetések kedvezményezettjei továbbra is erőteljes marketingtevékenység mellett, folyamatos akciókkal, kedvezmények biztosításával folytatták a lakossági fizetési forgalom áterelését a banki fizetési szolgáltatások, innovatív fizetési megoldások felé. Emellett a szociális ellátórendszerben tovább bővült az Erzsébet-utalványon adható támogatások köre, illetve egyes állami juttatások kiszámításának metodikája is változott.

A pénzmosás és a terrorizmus finanszírozása megelőzéséről és megakadályozásáról szóló jogszabály módosítása kapcsán 2013. július 1-jétől egyes pénzforgalmi szolgáltatások nyújtása során, meghatározott összeg felett, az ügyfél adatainak rögzítése vált szükségessé.

Fentiek együttes hatásaként a pénzforgalmi szolgáltatások értékben és műveleti darabszámban mért

forgalma, ennek következtében árbevétele az előző évek tendenciájához hasonlóan csökkenő tendenciát mutatott.

A **fizetési számlára történő befizetés** esetében – 2012. év végével – bevezetésre került egy új, a számlatulajdonosok részére közvetlen szerződés keretében nyújtott postai számlabefizetési szolgáltatás (fehér csekk). A szolgáltatás keretében megvalósult a közvetlen szerződéses kapcsolaton alapuló befizetési szolgáltatás igénybevételének lehetősége, a befizetések pénzügyi rendezése, a díj elszámolása, a feldolgozási állományok átadása közvetlenül a kedvezményezett részére történik.

A sárga és fehér csekk szolgáltatás díja a pénzügyi tranzakciós illeték bevezetéséből adódó teher miatt nőtt. Az energiaárakat érintő rezsicsökkentési program következtében a közműszolgáltatások számláiban figyelhető meg jelentős csökkenés, amely a szolgáltatásportfólió értékbeli forgalmának csökkenésében is kimutatható.

A **fizetési számláról készpénzkifizetést lehetővé tevő szolgáltatások** mennyiségi forgalma szintén alacsonyabb a korábbiaknál.

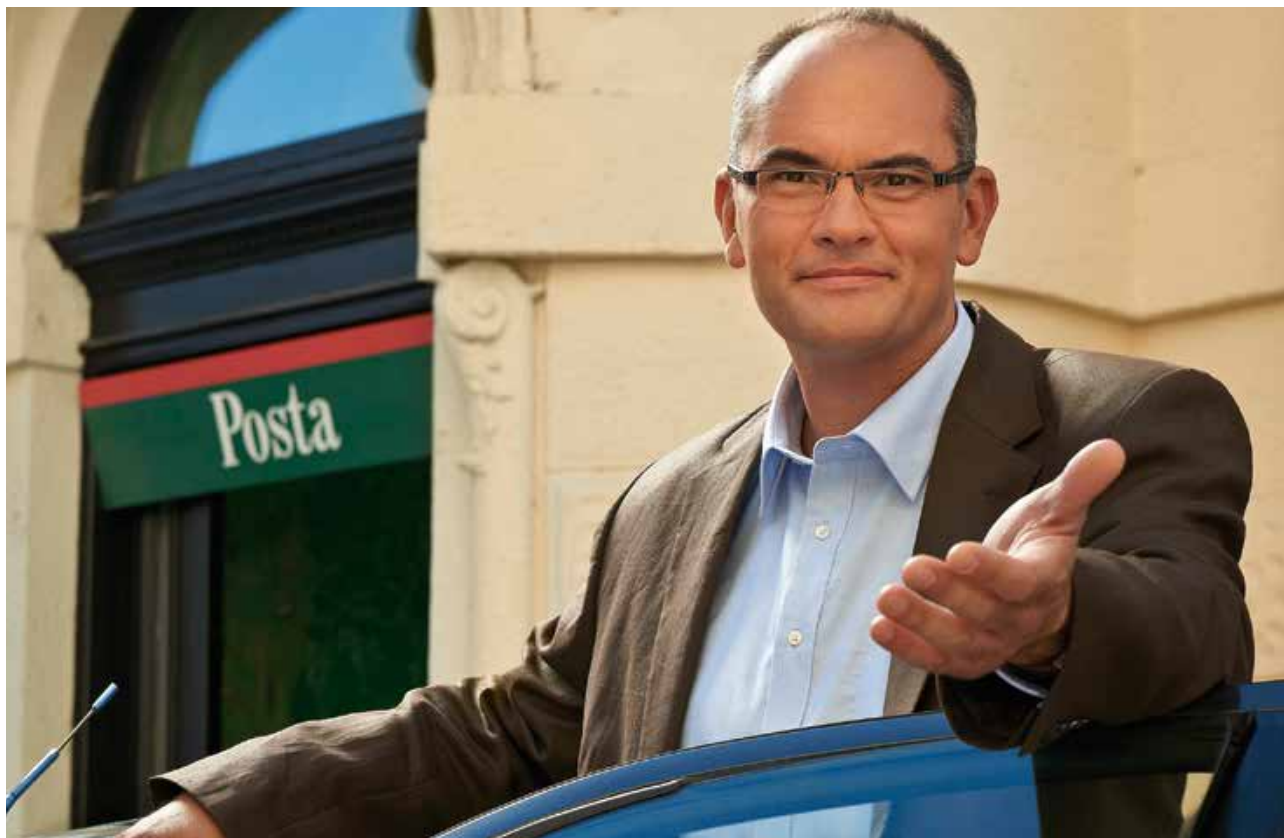
Banki és befektetési szolgáltatások

A lakossági betéti termékek esetében tapasztalt szerény mértékű bevételnövekedés a **Kincstári Takarékjegy** kedvező piaci kamatozása miatt következett be.

A befektetési termékek esetében jelentős változásokkal járt a 2013-as év: az Erste Befektetési Zrt. megbízásából forgalmazott befektetési alapok és kötvények kivezetésre kerültek 2013. január 31-ével. Az értékpapírokban való megtakarítási lehetőségek hiányát azonban nem érezték sokáig az ügyfelek, ugyanis rekordgyorsasággal megkezdődött a **Magyar Posta Befektetési Zrt.** működése. A befektetési portfólióban elsőként az értékpapírszámlához kötött, dematerializált Kincstári Takarékjegy Plusz jelent meg, melyet az év végéhez közeledve követett a Pénzpiaci Alap.

Jelentős változások következtek be a Posta banki kapcsolataiban is, az év második felében mind az Erste Bank, mind az OTP egyoldalúan felmondta a





korábbi években banki termékek forgalmazására kötött megbízási szerződéseket. Az ügyfelek folyamatos kiszolgálásának biztosítása érdekében 2013 végétől elérhetővé váltak a Társaság új stratégiai szövetségese, az **FHB Bank Zrt.** megbízásából forgalmazott Fix Betét és Nyereménybetét megtakarítási konstrukciók, és megkezdődött a számlatermékek értékesítésének előkészítése.

A postai **bankkártya-elfogadást** 2013-ban a tranzakciós illeték bevezetése és mértékének év közepén történő megemlése határozta meg, melynek következtében a bankkártyabirtokosok jelentős hányada 2013-ban már nem vette igénybe a postai készpénzfelvételi lehetőséget.

A postai **lakástakarék-közvetítés** 2013-ban kiemelkedő eredményeket ért el. Miközben a lakossági ingatlanpiac kedvezőtlen mutatói nem változtak, a lakástakarék-konstrukció értékállóan bizonyult. A postai lakás-előtakarékossági forgalom szerződésösszeg-értéke 24,2%-kal nagyobb az előző évinél. A lakáscélú felhasználási lehetőségek igen széles skálája biztosította a kereslet kedvező alakulását. A pozitív teljesítmény főként a Fundamenta termékeihez kötődött.

Biztosításközvetítés

A biztosítási piac stagnálása ellenére a Magyar Posta biztosításközvetítői tevékenységének fejlődése töretlen volt. 2013. évben a Posta biztosításjuttalék-bevételei több mint 10%-os növekedést mutattak az előző évhez képest.

Az **életbiztosítási termékek** területén 2013-ban bevezetésre került a PostaHorizont egyszeri díjas életbiztosítás. A sikeres kampányoknak és a kiemelkedő mértékű egyszeri díjas életbiztosítási értékesítésnek köszönhetően a Magyar Posta Életbiztosító az életbiztosítási rangsorban a második helyet szerezte meg. Az egyszeri díjas életbiztosítások területén pedig – a MABISZ által kiadott statisztikák alapján – piacvezető pozíciót foglalt el.

A **nem életbiztosítási termékek** körében több biztosítási módosításra került. Pl. a PostaFészekŐr otthonbiztosítás, a PostaTestŐr baleset-biztosítás és a PostaAutóŐr kötelező gépjármű-felelősségbiztosítás. A halasztott kötelező gépjármű-felelősségbiztosítási kampányban a PostaAutóŐr biztosítás ismételen kiválóan szerepelt, a kampányban a harmadik helyen végzett a Magyar Posta Biztosító.



A TÁRSASÁG 2013. ÉVI MŰKÖDÉSE



Humánpolitikai tevékenység

A tevékenység középpontjában álló elvek:

- az üzleti igényeknek megfelelő, hatékony erőforrás-allokáció,
- az állandó és változó bérek egyensúlyának megőrzése,
- a motivált és teljesítménytöbbletre képes munkavállalói kör kialakítása,
- a versenyképes szervezeti tudás megszerzése,
- a folyamatos személyzet- és vezetőfejlesztés,
- a rendezett munkaügyi kapcsolatok fenntartása,
- az esélyegyenlőség biztosítása.

2013. évben az átlagos statisztikai állományi létszám – valamennyi foglalkoztatási státuszt figyelembe véve, az 1–5 napos foglalkoztatással együtt – 32 335,7 fő volt. A létszám – a 2013. évi Foglalkoztatási Tervvel összhangban – az előző évhez képest több mint 1000 állományi fővel csökkent.

A 2013. évi **bérlétszám** összességében meghaladta a 74 000 millió forintot. A Társaság tulajdonosi engedélyre alapozott bértömeg-gazdálkodást folytatott, melynek keretein belül az átlagkereset növelésére a létszámcsökkenés, valamint a működés hatékonyságának javítása során felszabaduló források biztosítottak lehetőséget. A teljes munkaidőre vetített átlagkereset nagysága a 2012. évhez viszonyítva 0,9%-kal emelkedett, mely növekedés az alpbér változására vezethető vissza. A Társaság teljesítménytől függő keresetkiegészítést biztosít havonta mintegy 28-30 ezer munkavállalója részére a teljesítmények fejlesztését és elismerését támogató progresszív ösztönzőként.

A személyi jellegű költségek jelentős részét képezik a választható béren kívüli juttatások. A Társaság 2013. évben is biztosította, hogy a munkavállalók egyéni élethelyzetük, személyes és családi igényeik alapján választhassák ki a számukra legmegfelelőbb juttatási elemeket.

A fentiek mellett a Magyar Posta Zrt. Kollektív Szerződése, illetve egyéb belső szabályzatai alapján biztosít – többek között – társasági üdültetést, lakáskölcsönt, rászorultság szerinti segélyeket.

Az **üdültetéssel** kapcsolatos fő célkitűzés a jóléti ingatlanok racionális, hatékony üzemeltetése, to-



vább a minőség javítását szolgáló intézkedések végrehajtása volt. 2013-ban a Társaság több mint 40 postai jóléti intézményben biztosított kedvezményes üdültetést csaknem 8600 munkavállaló és hozzátartozója részére. Gyermeküdültetésben több mint 400 gyermek részesült.

A **lakáscélú támogatásban** részesültek száma meghaladta a 100 főt. A segélyezés esetében a Társaság rászorultság alapján, esetileg támogatta az alacsony jövedelmű nagycsaládosokat, a rendkívül súlyos betegségben szenvedő munkatársakat, valamint szülési és temetési segélyt nyújtott érintett munkavállalói számára.

A Magyar Posta Zrt. hangsúlyt fektet a vállalat nagy tudással, széles ismeretkörrel rendelkező munkatársainak megtartására, akiknek a távozását követően az elvesztett tudást csak jelentős szervezeti áldozatok és költségek árán lehet pótolni. Ennek érdekében 2013 januárjában indult el a kétéves **Kulcsemberek Program**. Az első évben lezajlott csoportos képzés keretében a kulcsemberek együttműködési tréningen vehettek részt, megismerhették a tudásmegosztás különböző módszereit, valamint a tudásmenedzsment szerepét a versenyképességben.

A Társaság menedzsmentje elkötelezett a megváltozott munkaképességű munkavállalók foglalkoztatása mellett, amihez kettős érdek fűződik; a társadalmi felelősségvállalás jegyében támogatni a munkaerő-piaci integrációjukat, és a vonatkozó törvény alapján a Társaság rehabilitációs hozzájárulási kötelezettségének csökkentése.

A célkitűzések megvalósítása érdekében 2013. évben is tovább folytatódott a **Megváltozott Munkaképess-**





ségű Munkavállalók Foglalkoztatási Programja.

Létrehozásra került a Megváltozott Munkaképességű Munkavállalók Adatbankja a külső toborzás elősegítése érdekében, valamint együttműködési megállapodás került kialakításra a Nemzeti Rehabilitációs és Szociális Hivatal TÁMOP 1.1.1. kiemelt projektjével.

A Magyar Posta Zrt. a létszám-racionalizálás eszközeként alakította ki a **rendelkezési állomány** rendszerét. A rendelkezési állománynak két csoportja került meghatározásra:

- a) nyugdíjazás előtt álló csoport,
- b) egyéb szociális-egészségügyi okok miatt kialakított csoport.

A Magyar Posta Zrt. a létszám-racionalizálásában érintett munkavállalókat a külső munkaerőpiacon történő elhelyezkedésükben a **Humán Assistance** szolgáltatás elemeivel támogatja.

A kialakított szolgáltatásokat az érintett munkavállalók önkéntes alapon vehetik igénybe a HR-szakterület szakmai felügyelete mellett, a Postások a Postásokért Alapítvány közreműködésével.

A Humán Assistance (HA) szolgáltatás keretein belül igénybe vehető szolgáltatás elemei: munkaerő-piaci szolgáltatások, képzések támogatása (kétségfejlesztés, továbbképzések), aktív és passzív pénzügyi támogatások, valamint egyéb támogató szolgáltatások.

Az utánpótlás-nevelés érdekében 2013-ban is folytatódott a 2012. év végén bevezetésre került **Gyakornoki Program**. A program célja az egyetemi és főiskolai hallgatók, valamint a munkaerőpiacra kikerülő elkötelezett, tehetséges, dinamikus, magas fejlődési potenciállal rendelkező fiatalok felfedezése, akik jövőjüket a Társaságnál képzelik el. A 2013-as

évben a program működésének szabályai rögzítésre kerültek.

A postai piac 2013. év eleji liberalizációja elengedhetetlenné tette, hogy kiemelt szerepet, hangsúlyt kapjon a munkatársak átfogó szakmai és kompetenciafejlesztése/továbbképzése. A Magyar Posta Zrt. oktatási tevékenysége kiszervezésre került, így a képzési igények megvalósítását 2013-ban már jellemzően a Társaság leányvállalata biztosította.

Az oktatás terén jelentős változás, hogy 2013. évben nagy létszámú célcsoportok esetében is bevezetésre került az elektronikus távoktatás módszertana.

A vezetőfejlesztés kiemelt fókuszává vált a 2013-as év fejlesztési programjainak. A Társaság jelentős figyelmet fordított a postavezetők piaci és üzleti szemléletének fejlesztésére. A Magyar Posta Zrt. oktatási szolgáltatásokat nyújtó leányvállalata 2013-ban közel 1000 db – különböző tartalmú – képzést valósított meg mintegy 30 000 résztvevő számára.

Saját munkatársakon túl 576 fő középiskolai tanuló és 112 fő felsőoktatásban részt vevő hallgató gyakorlati képzését is segítette a cég.

A Társaság fontos feladata a munkavállalók és az ügyfelek érdekeinek figyelembevétele, a munkabéke megőrzése. Ennek megfelelően cél a rendezett és az európai normáknak megfelelő munkaügyi kapcsolatok fenntartása. Ezt segíti elő a munkáltató és a szakszervezetek együttműködését szabályozó Együttműködési Megállapodások és az egyszintű Üzemi Tanács és a munkáltató közötti együttműködés kereteit meghatározó Üzemi Megállapodás fenntartása, továbbá a munkavállalók nagyobb csoportját érintő



intézkedések esetében az egyeztetések, a konzultációk és a Postai Érdekegyeztető Tanács (PÉT) belső postai fórumának működtetése.

Üzemeltetési terület

A Magyar Posta a korábbi évekhez hasonlóan 2013-ban is kiemelt hangsúlyt fektetett a magas üzleti potenciált képviselő posták **szolgáltatási környezetének modernizálására**. Az üzletileg legnagyobb értéket képviselő postakörben ennek két alapvető iránya a posták nyitott pultosítása és az ügyfélhívók telepítése. Az ügyfélhívós postahelyek száma 115-re, míg a nyitott pultos szolgáltatóhelyek száma 233-ra emelkedett.

A postahelyi letét útján kézbesítendő küldemények hozzáféréseinek javítása céljából bevezetésre került az **internetes időpontfoglalás**. A szolgáltatás célja, hogy az ügyfelek interneten keresztül kényelmesen és ingyenesen tudják a számukra megfelelő időpontot lefoglalni, és sorban állás nélkül átvenni a „letéti” küldeményeket. Mindez mára az ország 44 városának 78 postáján érhető el, emellett továbbra is országosan igénybe vehető az ismételt kézbesítési szolgáltatás. 2013 elejétől 168 postahelyen eltérő nyitvatartási rend került bevezetésre, így ezek a postahelyek a helyi igények szerint kiválasztott heti egy napon hosszabb, míg egy másik napon rövidebb nyitva tartással állnak az ügyfelek rendelkezésére.



2013-ban befejeződött az a nagyszabású informatikai projekt, melynek keretében 2100 postahely kapcsolódott be az informatikai hálózatba, így ezeken a postahelyeken az elektronikus levelezés és a központi rendszerek elérése is biztosítottá vált.

2013-tól a Posta több közműszolgáltatónak a teljes szolgáltatási területén **mérőóra-leolvasási feladatot** végez. A közműszolgáltatók részére végzett tevékenység 2013 októberétől kiegészült a Főgáz részére végzett **fiókirodai és panaszponti tevékenységgel**, illetve a TIGÁZ, a GDF-SUEZ és az EON részére végzett panaszponti tevékenységgel. Az ügyfélszolgálati pontok működtetésében országosan 195 posta vesz részt.

Letéti küldemények átvétele országosan



A Magyar Posta ügyfélbarát, kényelmi szolgáltatásai kiemelt jelentőségűek a liberalizált piacon való helytállásban. Az új lehetőség a letéti küldemények átvételének interaktív, netes meghatározására már az ország 78 kiemelt postáján lehetséges





2013-ban megkezdődött a járműflotta hatékonyabb, korszerű technológiákra épülő üzemeltetését támogató **szállítási irányítási rendszer** bevezetése. Ennek első elemei között van elszámolást támogató rendszer és a gépjárművek valós idejű nyomkövetését biztosító modul. 2013 márciusára befejeződött a teljes gépjárműflotta felszerelése **GPS nyomkövető** rendszerrel, a csomaglogisztikai feladatok ellátására **300 db tehergépkocsi beszerzése** valósult meg.

Szolgáltatások minősége

A postai szolgáltatások minőségét a tanúsított folyamatok szabvány szerinti működtetése biztosítja. A napi működésbe szervesen integrálódtak a **minőségirányítási** (ISO 9001:2008), a **környezetirányítási** (ISO 14001:2004), valamint az **információbiztonsági** (ISO 27001:2005) rendszerek szabványainak előírásai.

A Magyar Posta folyamatainak megfelelőségét független külső szervezet tanúsítja, éves rendszerességgel végzett auditjai során. A szabványban foglalt betartásával garantálható a szolgáltatások minőségi színvonala, illetve az ügyfelek elégedettsége.

A 2013. évben kiemelt figyelmet igényelt a postai liberalizációval bekövetkező jogszabályi változások, illetve az Egyetemes Postai Közszolgáltatási Szerződésben foglalt új minőségi követelmények kezelése. Egyetemes postai szolgáltatóként a jogszabályi elvárásoknak megfelelő teljesítmény nyújtása alapkövetelmény a Társaság számára.

Az egyetemes szolgáltatás keretében **2013. évben** feladott levél- és csomagküldemények minőségi mu-

tatóinak alakulását tekintve **megállapítható, hogy a Posta teljesítménye valamennyi jogszabályi elvárásnak megfelelt.** Az elveszett vagy megsemmisült küldemények aránya messze alacsonyabb a közszolgáltatási szerződésben meghatározott mértéknél.

Az elmúlt évek minőségirányítási sikereire alapozva a Posta továbbra is biztosítani kívánja, hogy a szabályozott irányítási rendszerek működtetésével az elvárt minőség folyamatosan tartható legyen, ezzel kiegyensúlyozott, megbízható, társadalmi igényeket kielégítő szolgáltatást nyújtson az ügyfelek részére.

Környezetvédelem

A Magyar Posta Zrt. gazdasági és társadalmi pozíciója, a nemzetközi postai közösségben elfoglalt helye, illetve a fenntartható fejlődés iránti elkötelezettsége arra ösztönzi a Társaság vezetését, hogy példászerű gyakorlatot kövessen az erőforrásokkal való ökohatékony gazdálkodás területén is. A Magyar Posta Zrt. vezetése elismeri a környezetvédelem fontosságát és szükségszerűségét.

A Magyar Posta Zrt. területén 79 darab adatszolgáltatásra kötelezett légszennyező forrás működik. Az éves szennyezőanyag-kibocsátásuk megállapítása műszaki számítással, illetve méréssel történik. A vonatkozó jogszabályok és a környezetvédelmi hatóság által megállapított határértékeket egy esetben sem haladta meg a kibocsátott szennyező anyagok mennyisége. Az ózonkárosító, valamint üvegházhatású gázokkal kapcsolatos jogszabályi előírások betartása





is kiemelt figyelmet élvez. 185 darab bejelentésköteles klímaberendezés szivárgásvizsgálatát és karbantartását külső vállalkozók végezték el.

A légszennyező anyagok kibocsátásának csökkentését szolgálja az is, hogy a szakmai tárgyalások, egyeztetések gyakran videokonferencia keretében történnek, valamint az, hogy Budapest és a területi igazgatóságok viszonylatában iránytaxi-rendszerű gépkocsihasználat működik.

2013-ban a Magyar Posta tevékenységéből 3351 tonna hulladék keletkezett. A hulladék 86%-a irodai és csomagolási papírhulladék, 0,5%-a veszélyes hulladék. A hulladékok több mint 89,5%-a újrahasznosításra került átadásra.

A Magyar Posta Környezetközpontú Irányítási Rendszert (KIR) működtet 44 telephelyen.

A Társaság 2013. évi szén-dioxid-kibocsátása az International Post Corporation és a PostEurop nemzetközi postai szervezetek által megadott számítási módszer szerint 54 306 tonna volt, mely 9,6%-al kevesebb a 2012. évi kibocsátásnál.

A 2013. évi környezetvédelmi vonatkozású, energiamegtakarítást eredményező beruházások összértéke 2012. évhez viszonyítva 32%-kal nőtt.

Beruházások

2013-ban a korábbi évekhez hasonlóan a Magyar Posta Zrt. beruházásainak összértéke meghaladta a 9 milliárd forintot. Ennek nagyobb részét az informatikai eszközök pótlása és bővítése tette ki. A licenstszerződések megújítása mellett befejeződött a korábbi években megkezdett IT-támogatás kiterjesztése a teljes postai hálózatra, megkezdődött a POS-terminálok cseréjére, sor került a CRM-értékesítés-támogató modul üzembe állítására, a Magyar Posta honlapjának megújítására, valamint további fejlesztésekre.

Az ingatlanberuházások a korábbiakhoz képest kisebb forrás felhasználása mellett történtek. Új posta épült Budaörsön, több postafelújítás, -áthelyezés, raktárfelújítás, nyílászárócseré és homlokzat-, valamint tetőfelújítás történt. A Társaság, a szolgáltatásaihoz való hozzáférés biztosítása érdekében, a mozgásukban korlátozott ügyfelek közlekedésének megkönnyítése céljából 2013. évben 98 ingatlanon végzett akadálymentesítési beruházást.

Szállítóeszközök beszerzésére a megelőző évhez képest lényegesen nagyobb léptékben került sor, 300 db tehergépkocsi beszerzése valósult meg. A feldolgozási és hálózati eszközök beszerzése valamint alacsonyabb értéken teljesült.





SOKAT TESZÜNK A KÖRNYEZETVÉDELEMÉRT

2013. évi kiemelt beruházási témák (ezer Ft):

Fűtés-, hűtés-korszerűsítés, szabályozás

~175 600

Nyílászáró felújítás/csere

~154 100

Homlokzat/tető felújítás, hőszigetelés

~19 200

Világítás-korszerűsítés, hálózatfelújítás

~29 500

Víz-, csatornarendszer-felújítás, -bekötés

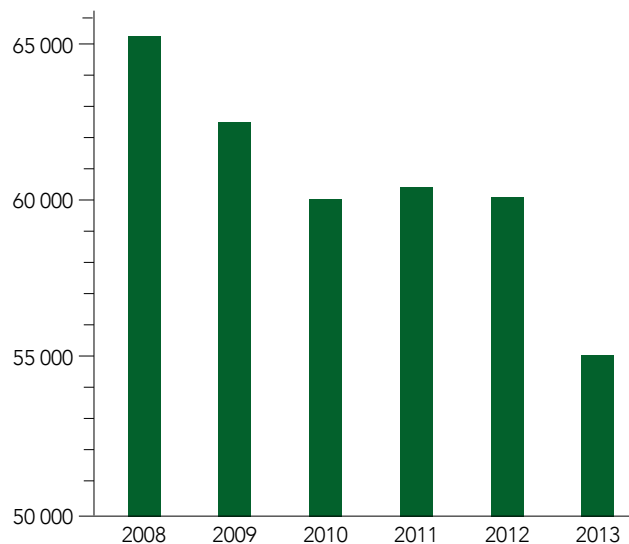
~19 600

Napkollektor-telepítés

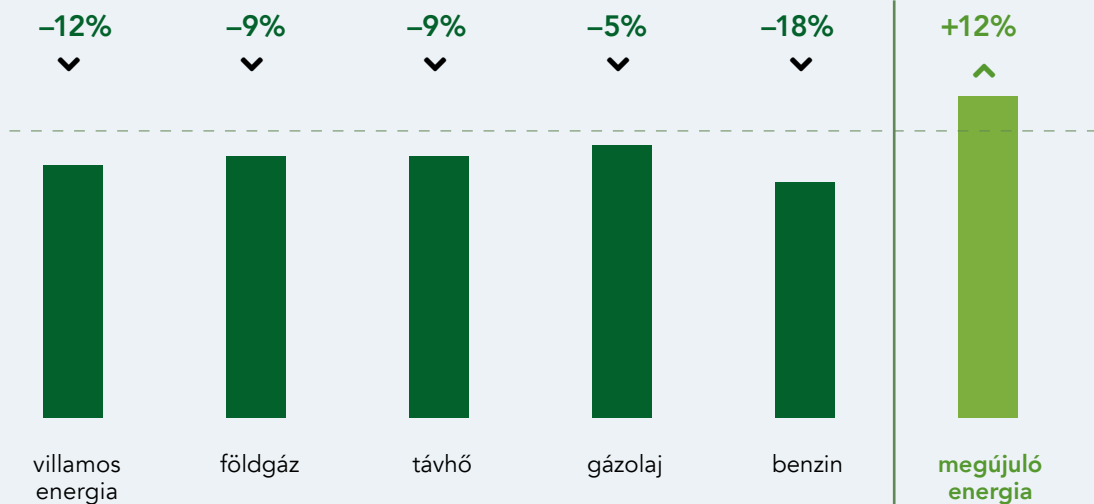
~20 200

Összesen: ~418 200

A Magyar Posta éves CO₂-kibocsátásának csökkenése 2008–2013 (tonna/év)

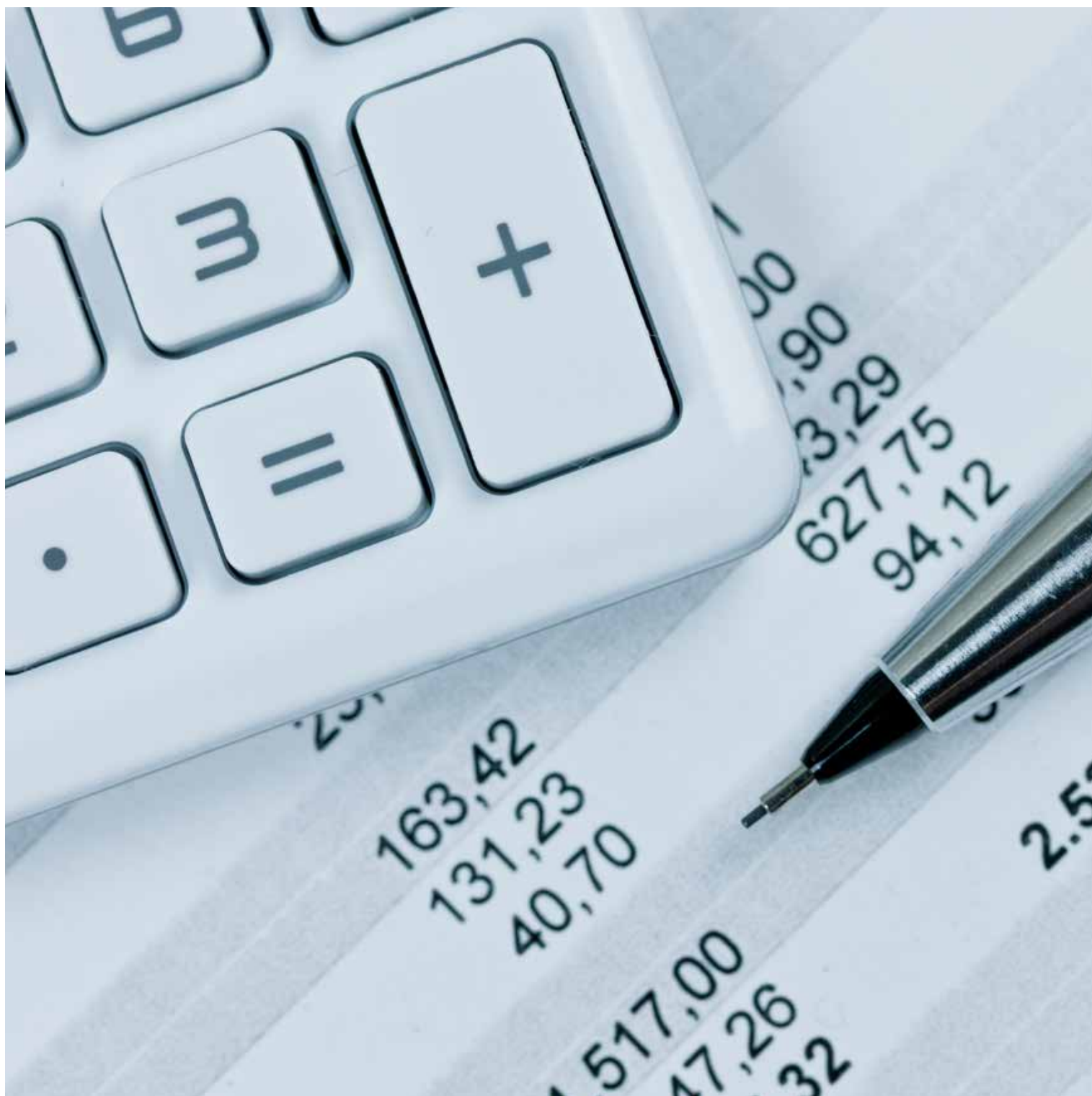


Energiafelhasználásunk csökkenése (2012–2013)





A 2013. ÉVI GAZDÁLKODÁS JELLEMZŐI



A 2013. évben a termékek és szolgáltatások összes értékesítésének nettó árbevétele 189 172 millió Ft volt, kissé alacsonyabb, mint a 2012. évben. Az üzleti tevékenység költségeinek összege minimális mértékben szintén alacsonyabb volt, mint előző évben. Az anyagjellegű ráfordításoknál jelentős csökkenést (csaknem 14%) sikerült elérni. Az üzleti ráfordítások közel 60%-a humán jellegű költség, mely tartalmazza a munkavállalók részére kifizetett béreket és azok járulékait, valamint a béren kívüli juttatásokat is.

A Társaság számviteli törvény szerinti üzleti eredménye 2013-ban újra pozitív, 2855 millió Ft-tal magasabb a 2012. évben realizált üzleti eredményénél. A kamatráfordítást és kamatbevételt, továbbá az elszámolt értékcsökkenési leírást is figyelembe vevő eredményességi mutatók a mellékelt táblázat szerint alakultak. A pénzügyi gazdálkodási egyensúly az év folyamán folyamatosan biztosított volt.

A 2013. évi mérleget és eredménykimutatást az 1. számú melléklet tartalmazza. Az erről szóló könyvvizsgálói jelentést pedig a 2. számú melléklet tartalmazza.

Eredményességi mutatók

Megnevezés	2012. év	2013. év
EBIT (millió Ft)	-4 030,3	441,6
EBITDA (millió Ft)	3 701,4	8 487,1
EBIT/átlagos saját tőke	-5,4%	0,6%
EBIT/átlagos eszközállomány	-2,6%	0,3%
EBIT/nettó árbevétel	-2,1%	0,2%
EBITDA/átlagos saját tőke	4,9%	11,3%
EBITDA/átlagos eszközállomány	2,4%	5,4%
EBITDA/nettó árbevétel	1,9%	4,5%

1. számú melléklet

Független könyvvizsgálói jelentés



KPMG Hungária Kft.
Váci út 99.
H-1139 Budapest
Hungary

Tel.: +36 (1) 887 71 00
Fax: +36 (1) 887 71 01
E-mail: info@kpmg.hu
Internet: kpmg.hu

Független könyvvizsgálói jelentés a kivonatolt pénzügyi kimutatásokról

A Magyar Posta Zrt. tulajdonosának

A mellékelt, a Magyar Posta Zrt. (továbbiakban „a Társaság”) 2013. évi éves jelentésének 2. számú mellékletében bemutatott mérleget és eredménykimutatást (továbbiakban „kivonatolt pénzügyi kimutatások”) a Társaság könyvvizsgálta, 2013. évi éves beszámolójából kivonatolták. 2014. április 23-án kelt könyvvizsgálói jelentésünkben minősítés nélküli véleményt bocsátottunk ki ezen éves beszámolóra vonatkozóan. Ezen éves beszámoló, valamint a kivonatolt pénzügyi kimutatások nem tükrözik az ezen éves beszámolóra vonatkozó jelentésünk dátumát követően bekövetkezett események hatásait.

A kivonatolt pénzügyi kimutatások nem tartalmazzák a magyar számviteli törvényben foglaltak által előírt valamennyi közzétételt. Emiatt a kivonatolt pénzügyi kimutatások elolvasása nem helyettesíti a Társaság könyvvizsgálta éves beszámolójának elolvasását.

A vezetés felelőssége az összesített pénzügyi kimutatásokról

A vezetés felelős azért, hogy a 2013. évi éves jelentésben szereplő kivonatolt pénzügyi kimutatások azonosak legyenek a könyvvizsgálta éves beszámoló megfelelő kimutatásaival.

A könyvvizsgáló felelőssége

A mi felelőségünk a kivonatolt pénzügyi kimutatások véleményezése eljárásaink alapján, amelyeket a 810. témaszámú, „Összesített pénzügyi kimutatásokra vonatkozó jelentések kibocsátására vonatkozó megbízások” című magyar Nemzeti Könyvvizsgálati Standarddal összhangban hajtottunk végre.

Vélemény

Véleményünk szerint a Magyar Posta Zrt. 2013. évi éves jelentésének 2. számú mellékletében bemutatott mérleg és eredménykimutatás megegyezik az alapjául szolgáló könyvvizsgálta 2013. évi éves beszámoló mérlegével és eredménykimutatásával.

Budapest, 2014. június 30.

KPMG Hungária Kft.
Nyilvántartási szám: 000202

Marcin Cielski
Partner

dr. Eperjesi Ferenc
Kamarai tag könyvvizsgáló
Nyilvántartási szám: 003161



2. számú melléklet

Pénzügyi és működési teljesítmény

MÉRLEG

Eszközök (aktívák)		adatok E Ft-ban	
A tétel megnevezése	2012. december 31.	2013. december 31.	
A. Befektetett eszközök	93 561 898	103 758 525	
I. IMMATERIÁLIS JAVAK	5 824 197	6 491 962	
Alapítás-átszervezés aktivált értéke			
Kísérleti fejlesztés aktivált értéke			
Vagyoni értékű jogok	4 486 526	4 961 055	
Szellemi termékek	1 337 671	1 530 907	
Üzleti vagy cégérték			
Immateriális javakra adott előlegek			
Immateriális javak értékhelyesbítése			
II. TÁRGYI ESZKÖZÖK	79 744 475	80 639 800	
Ingatlanok és a kapcsolódó vagyoni értékű jogok	37 561 867	37 816 052	
Műszaki berendezések, gépek, járművek	10 074 615	10 673 761	
Egyéb berendezések, felszerelések, járművek	1 789 106	1 458 713	
Tenyészállatok			
Beruházások, felújítások	3 380 025	2 278 077	
Beruházásokra adott előlegek	92	1 224	
Tárgyi eszközök értékhelyesbítése	26 938 770	28 411 973	
III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK	7 993 226	16 626 763	
Tartós részesedés kapcsolt vállalkozásban	5 573 569	14 417 215	
Tartósan adott kölcsön kapcsolt vállalkozásban			
Egyéb tartós részesedés	1 289 376	1 279 138	
Tartósan adott kölcsön egyéb részesedési viszonyban álló vállalkozásban			
Egyéb tartósan adott kölcsön	848 604	930 410	
Tartós hitelviszonyt megtestesítő értékpapír	281 677	0	
Befektetett pénzügyi eszközök értékhelyesbítése			



B.	Forgóeszközök	64 316 443	51 598 079
I.	KÉSZLETEK	2 389 658	1 998 944
	Anyagok	605 711	572 250
	Befejezetlen termelés és félkész termékek		
	Növendék-, hízó- és egyéb állatok		
	Késztermékek	91 835	56 088
	Áruk	1 641 072	1 237 034
	Készletekre adott előlegek	51 040	133 572
II.	KÖVETELÉSEK	13 469 749	21 330 792
	Követelések áruszállításból és szolgáltatásból (vevők)	9 518 498	10 499 613
	Követelések kapcsolt vállalkozással szemben	832 743	1 030 520
	Követelések egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben	2 669	641
	Váltókövetelések		
	Egyéb követelések	3 115 839	9 800 018
III.	ÉRTÉKPAPÍROK	830 868	3 732 059
	Részesedés kapcsolt vállalkozásban		
	Egyéb részesedés		654 666
	Saját részvények, saját üzletrészek		
	Forgatási célú hitelviszonyt megtestesítő értékpapírok	830 868	3 077 393
IV.	PÉNZESZKÖZÖK	47 626 168	24 536 284
	Pénztár, csekkek	26 581 875	15 814 154
	Bankbetétek	21 044 293	8 722 130
C.	Aktív időbeli elhatárolások	1 356 820	1 233 294
	Bevételek aktív időbeli elhatárolása	360 269	503 592
	Költségek, ráfordítások aktív időbeli elhatárolása	996 551	729 702
	Halasztott ráfordítások	0	0
	Eszközök összesen	159 235 161	156 589 898



Források (passzívák)		adatok E Ft-ban	
A tétel megnevezése	2012. december 31.	2013. december 31.	
D. Saját tőke	73 945 761	76 713 245	
I. JEGYZETT TŐKE	13 483 027	14 137 693	
ebből: visszavásárolt tulajdoni részesedés névértéken			
II. JEGYZETT, DE MÉG BE NEM FIZETETT TŐKE (-)			
III. TŐKETARTALÉK	4 890 823	4 890 823	
IV. EREDMÉNYTARTALÉK	31 662 394	27 416 707	
V. LEKÖTÖTT TARTALÉK	340 246	530 434	
VI. ÉRTÉKELÉSI TARTALÉK	26 938 770	28 411 973	
VII. MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY	-3 369 499	1 325 615	
E. Céltartalékok	14 209 726	15 341 742	
Céltartalék a várható kötelezettségekre	14 209 726	15 341 742	
Céltartalék a jövőbeni költségekre			
Egyéb céltartalék			
F. Kötelezettségek	59 842 375	50 649 504	
I. HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK	0	0	
Hátrasorolt kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben			
Hátrasorolt kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben			
Hátrasorolt kötelezettségek egyéb gazdálkodóval szemben			
II. HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK	356 855	308 750	
Hosszú lejáratra kapott kölcsönök			
Átváltoztatható kötvények			
Tartozások kötvénykibocsátásból			
Beruházási és fejlesztési hitelek			
Egyéb hosszú lejáratú hitelek			
Tartós kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben	151 691	102 494	
Tartós kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben			
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	205 164	206 256	



III.	RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK	59 485 520	50 340 754
	Rövid lejáratú kölcsönök		
	ebből: az átváltoztatható kötvények		
	Rövid lejáratú hitelek	4 103	9 338
	Vevőktől kapott előlegek	753 286	838 804
	Kötelezettségek áruszállításból és szolgáltatásból (szállítók)	10 559 337	9 255 118
	Váltótartozások		
	Rövid lejáratú kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben	2 115 759	2 591 507
	Rövid lejáratú kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben		1 134 010
	Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	46 053 035	36 511 977
G.	Passzív időbeli elhatárolások	11 237 299	13 885 407
	Bevételek passzív időbeli elhatárolása	398 554	385 884
	Költségek, ráfordítások passzív időbeli elhatárolása	7 453 134	10 159 197
	Halasztott bevételek	3 385 611	3 340 326
	Források összesen	159 235 161	156 589 898

EREDMÉNYKIMUTATÁS

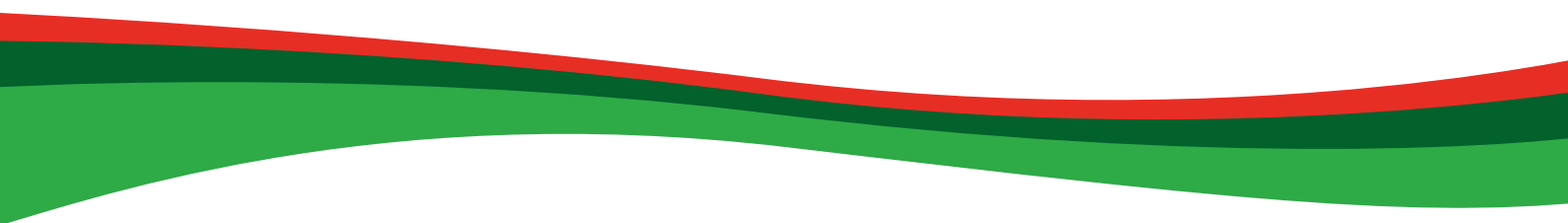
(összköltségeljárással)

adatok E Ft-ban

	A tétel megnevezése	2012. december 31.	2013. december 31.
1	Belföldi értékesítés nettó árbevétele	191 134 514	183 820 632
2	Exportértékesítés nettó árbevétele	1 817 038	5 351 698
I.	Értékesítés nettó árbevétele (01+02)	192 951 552	189 172 330
3	Saját termelésű készletek állományváltozása ±	-10 695	-35 747
4	Saját előállítású eszközök aktivált értéke	240 917	245 188
II.	Aktivált saját teljesítmények értéke (±03+04)	230 222	209 441
III.	Egyéb bevételek	8 156 954	3 418 624
	ebből: visszaírt értékvesztés	43 511	447 642
5	Anyagköltség	9 878 783	9 627 544
6	Igénybe vett szolgáltatások értéke	34 370 529	33 483 972
7	Egyéb szolgáltatások értéke	589 798	523 018
8	Eladott áruk beszerzési értéke	12 264 871	6 962 011
9	Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke	6 244 143	3 960 215
IV.	Anyagjellegű ráfordítások (05+06+07+08+09)	63 348 124	54 556 760
10	Béreköltség	76 099 149	74 151 663
11	Személyi jellegű egyéb kifizetések	10 567 008	9 721 501
12	Bérráfordítások	22 358 570	22 653 572
V.	Személyi jellegű ráfordítások (10+11+12)	109 024 727	106 526 736
VI.	Értékcsökkenési leírás	7 731 664	8 045 517
VII.	Egyéb ráfordítások	23 683 811	23 265 575
	ebből: értékvesztés	955 715	1 164 668
A.	ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I±II+III-IV-V-VI-VII)	-2 449 598	405 807
13	Kapott (járó) osztalék és részesedés		
	ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott		
14	Részesedések értékesítésének árfolyamnyeresége		12 500
	ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott		
15	Befektetett pénzügyi eszközök kamatai, árfolyamnyeresége	26 445	13 967
	ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott		
16	Egyéb kapott (járó) kamatok és kamatjellegű bevételek	2 532 492	1 599 100
	ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	42 883	39 843
17	Pénzügyi műveletek egyéb bevételei	547 365	264 466



VIII.	Pénzügyi műveletek bevételei (13+14+15+16+17)	3 106 302	1 890 033
18	Befektetett pénzügyi eszközök árfolyamvesztesége		
	ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott		
19	Fizetendő kamatok és kamatjellegű ráfordítások	343 264	133 351
	ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott	94 771	58 265
20	Részesedések, értékpapírok, bankbetétek értékvesztése	779 828	53 267
21	Pénzügyi műveletek egyéb ráfordításai	632 744	148 081
IX.	Pénzügyi műveletek ráfordításai (18+19±20+21)	1 755 836	334 699
B.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII-IX)	1 350 466	1 555 334
C.	SZOKÁSOS VÁLLALKOZÁSI EREDMÉNY (±A±B)	-1 099 132	1 961 141
X.	Rendkívüli bevételek	130 510	245 765
XI.	Rendkívüli ráfordítások	845 994	285 628
D.	RENDKÍVÜLI EREDMÉNY (X-XI)	-715 484	-39 863
E.	ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (±C±D)	-1 814 616	1 921 278
XII.	Adófizetési kötelezettség	1 554 883	595 663
F.	ADÓZOTT EREDMÉNY (±E-XII)	-3 369 499	1 325 615
22	Eredménytartalék igénybevétele osztalékra, részesedésre		
23	Jóváhagyott osztalék, részesedés		
G.	MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY (±F+22-23)	-3 369 499	1 325 615



Kiadja: Magyar Posta Zrt.
Felelős kiadó: a Magyar Posta Zrt. vezérigazgatója